

2024年7月29日 星期一 责编 卢梦龙 美编 李佳祺

2024青岛国际啤酒节人才主题之夜暨“青春之岛 精彩有你”青岛市青春邀约行动成功举办 与天下英才干杯，为青春新区喝彩

□本报记者 李涛

7月27日，2024青岛国际啤酒节人才主题之夜暨“青春之岛 精彩有你”青岛市青春邀约行动在西海岸新区金沙湾啤酒城举行。来自西海岸新区的国家级高层次人才、青年人才、外籍人才、高校及校友人才等各行各业的人才群体代表和友好合作城市代表等1000余人参加本次活动。

本次人才主题之夜活动以“与天下英才干杯 为青春新区喝彩”为主题，重点围绕落实全市青年人才集聚行动三年计划，将“人才”与“啤酒节”节会元素相结合，组织人才开展文艺联欢等活动，为人才提供共筑友谊、共话未来的平台，营造有温度、有情怀的城市生活氛围。

活动现场气氛热烈，舞台上精彩节目不断，观众席热闹非凡，掌声、欢呼声此起彼伏。据悉，本次活动由新区驻区高校、重点企业、医疗机构的人才代表同台主持，并充分发动人才力量参与表演环节。现场，一首由国家级人才带来的开场歌舞《西海岸 战斗》，直接燃爆全场；来自俄罗斯、希腊、意大利等国在新区发展的外籍人才登台，以不同的语言献上祝酒辞《与世界英才干杯》，共同为活动加油添彩；清华大学、北京大学等在青发展的校友人才带来节目《鼓舞西海岸 梦想全实现》，持续点燃活动现场热情；新加坡



新区人才工作者献唱歌曲《相亲相爱》。

南洋理工大学博士人才现场朗诵《满江红》，铿锵有力的声音尽显豪迈气势；来自北京大学暑假“力行计划”、“青鸟计划”2024暑期社会实践计划等在新区实习的大学生合唱《篇章》，朝气蓬勃的青春气息洋溢在现场每个角落；来自新区招才中心、新区团委、区总工会、区人社局等部门单位的人才工作者带来歌曲《相亲相爱》，用歌声展示新区热爱人才、欢迎人才、礼遇人才的热情姿态。

活动中，与新区共建人才工作区

域合作联盟的10余个省外城市相关代表来到现场，城市间协同互济、合作共赢的友谊在这里进一步升华。来自内蒙古鄂尔多斯市乌审旗的朋友们现场推介了乌审旗城市发展情况，带来了颇具民族风情的烤全牛、烤全羊，中国·乌审旗马头琴交响乐团的《万马奔腾》《回想曲》好似万马奔腾，声势宏大，引来台下观众阵阵喝彩。

“尊才、爱才，是每位人才对西海岸新区的共同印象。如果没有‘聚天下英才而用之’的全球视野，我们就来不

到这座城市。如果没有‘来了都是新区人’的开放包容，我们就融入不了这座城市。如果没有‘扶上马，再送一程’的贴心陪伴，我们就无法扎根于这座城市。正是因为有了这些，我们才能在这里找到家的感觉，实现人生的价值。”国家级高层次人才、青岛四方思锐智能技术有限公司董事长聂翔在致辞中表示。

2024年是西海岸新区获批设立十周年。十年奋斗，西海岸，正青春。长期以来，新区深入实施人才引领发展战略，坚持把人才作为城市高质量发展的最强驱动、最强引擎，努力推动城市与人才双向奔赴，打造“近悦远来”人才生态，让人才在新区都能找到“如鱼得水 如鸟入林”的感觉。“梧桐树”聚才计划、校长基金等一系列创新举措落地开花，创新人才引聚平台黄河流域人才协同创新中心、城市青年服务平台“蛤蜊青年磁场”成型起势，87万人才在新区创新成长，21所驻区高校与新区融合发展，21.2万大学生在新区青春起航……

着眼未来，新区将围绕加快推进济青吸引和集聚人才平台建设，积极融入全省“2+N”人才集聚雁阵格局，努力在人才政策更新优化、校城融合深度赋能、人才平台创新建设、人才场景系统搭建等方面发力，赋能人才工作改革突破，奋力开创人才强区建设新局面。

“超级PENG”酒墙为市民游客提供300款精酿啤酒畅饮体验，198元可享全天畅饮

“PENG”到这面“墙”，赶紧“哈起来”

□文/图 本报记者 张静

7月28日傍晚，在西海岸新区金沙湾啤酒城的西演艺广场，“超级PENG”酒墙在夕阳的映照下熠熠生辉。记者走进这个充满活力的啤酒畅饮体验区，眼前尽是一片人来人往的热闹场景。各地的啤酒爱好者们汇聚一堂，在这里品尝琳琅满目的精酿啤酒，空气中弥漫着浓郁的麦香和欢乐的气息。

“超级PENG”酒墙呈“X”形布局，犹如一件巨大的艺术装置，成为金沙湾啤酒城西演艺广场的一道靓丽的风景。其创新的设计理念吸引了无数市民游客的目光，成为精酿啤酒爱好者与业内人士的聚集地。当天下午5点，“超级PENG”酒墙前已经人头攒动，游客们热情高涨地排队，眼睛不断在酒墙上扫视。

记者观察发现，这片啤酒墙分成四个区域，南北两侧为饮酒区，每侧各设有150个酒头，共计300个；东侧区域为一个小型舞台，可进行小型演出；西侧区域为服务区。酒墙色彩鲜艳，极具视觉冲击力，300个酒头涵盖了从清爽的拉格到浓郁的世涛等多种类型的精酿啤酒，每个酒头上都标注有酒精度数和风味描述，可以让市民游客更加直观、便捷地选择自己喜欢的口味。新区



“超级PENG”酒墙工作人员正在为顾客打酒。

市民李先生告诉记者：“这里的选择真是太多了，每次来都有新的惊喜。”

黄发集团啤文公司项目策划部负责人赵益弘向记者介绍道：“这个酒墙是去年开始的新尝试，旨在为精酿啤酒提供一个展示和交流的平台。我们这里提供单杯品尝、三杯小酌和无限畅饮模式，单日无限畅饮只需198元，单人当日有效，游客可以尽情享受。”

“PENG”，既是干杯的声音、啤酒

开启的声音，也是烟花绽放的声音，啤酒墙命名“超级PENG”，寓意着欢快欢乐。酒墙吸引了京A、贝尔嘉、优布劳、劳特巴赫、鲁尔精酿、即刻酿造、德尔堡、金特精酿等众多知名精酿啤酒品牌参与。各大品牌不仅带来了其经典产品，还展示了许多特别酿制的限量版啤酒。品牌间的积极互动和合作，让“超级PENG”酒墙成为精酿啤酒行业的交流与合作平台。

夜幕降临，金沙湾啤酒城变得更加热闹。从天空俯瞰，“超级PENG”酒墙如同一条闪亮的纽带，将整个啤酒城的欢乐气氛串联起来。游客们在绿顶帐篷下举杯畅饮，音乐舞台上的表演带动了全场的节奏，欢快的音乐和现场的呐喊声交织在一起，将气氛推向高潮。

“这个酒墙真是太棒了！”市民张城兴奋地说，“这么多品牌和口味让我眼花缭乱，每一杯啤酒都是一次新的体验。”灯光照耀下，酒墙更加闪耀夺目，吸引了众多市民游客前来拍照打卡。

“之前，我们针对年轻消费者推出了独具特色的啤酒玩法——‘精酿啤酒按米喝——米数打卡挑战’，规则非常简单，参赛者从第一个酒头开始喝，一个酒头一杯，喝得‘远’者胜。”赵益弘说，“这种挑战不仅增加了趣味性，还能加强朋友们之间的互动，让大家在轻松愉快的氛围中享受啤酒畅饮。大家可以结伴一起来玩玩，很有意思。”

“超级PENG”酒墙不仅是青岛国际啤酒节上的一道亮丽风景，更是推动精酿啤酒文化普及、促进精酿啤酒产业发展的重要力量。让我们相约金沙湾啤酒城，共同享受这场属于夏日的啤酒盛宴。