

2024年7月31日 星期三 责编 徐斌 美编 李佳祺

足不出“城”，嗨购全球

来自全球的优选好品汇聚金沙湾啤酒城，带来全新购物体验



▲国际啤酒汇内的啤酒展示墙



▲HI购跨境电商免税商城内陈列着全球各国产品。



▲市民游客在黄五箱选购商品。

>>国际啤酒汇<< 各国佳酿一站购齐

如果你在金沙湾啤酒城开怀畅饮后仍意犹未尽，不妨再买些啤酒带回家，以品类丰富、价格亲民而著称的国际啤酒汇，绝对是大家选购啤酒的首选地。

国际啤酒汇位于金沙湾啤酒城的啤酒大道旁，这里汇集了来自中国、德国、比利时、美国等诸多国家的近500款啤酒，包括工业啤酒、传统啤酒、精酿啤酒、无醇啤酒等。步入国际啤酒汇，高高的货架上摆满了来自世界各地的啤酒，从0度无醇啤酒到67.5度蛇毒啤酒，从高端到平价、从白啤到精酿应有尽有，还有深受女性消费者喜爱的各类果味精酿啤酒，以及各类啤酒礼盒、啤酒盲盒等产品。此外，国际啤酒汇里还有不少原装进口啤酒杯，款式新颖多样，以满足消费者的不同需求。

“我们货架上的啤酒是按照国别和种类摆放的，便于市民游客挑选。”国际啤酒汇负责人陈丰向记者介绍说，“我们所做的一切努力都是为了尽最大可能满足各类人群的消费需求。国际啤酒汇借助中德商通的供应链优势，与品牌方、进口商直接合作，使得所有商品价格亲民，真正实现了‘一瓶也是批发价’。”

>>HI购跨境电商免税商城<< 全球好物任您选购

在金沙湾啤酒城，有一个“买买买”的好去处，来自全球琳琅满目的

□文/图 本报记者 陈蔚

国际啤酒汇拥有来自中国、德国、比利时、美国等诸多国家的近500款啤酒，所有啤酒价格亲民；HI购跨境电商免税商城汇集了日韩潮流单品和全球优选品牌，均由原产地直供，海关监管保真保价；黄五箱进口网红仓（以下简称“黄五箱”）陈列着超过5000种进口商品和国产精品，以“厂家直供”的直营方式平价零售……来金沙湾啤酒城，不仅可以畅饮全球品牌啤酒，还可选购来自全球的优质商品，让您足不出“城”买全球。

商品任意选购，那就是HI购跨境电商免税商城。作为中日韩消费专区电商体验中心的分店，这里汇集了日韩潮流单品和全球优选品牌，涵盖美妆护肤、日韩零食、进口酒水、家居日用等2000余款商品，让你足不出“城”就能嗨购不停。

走进HI购跨境电商免税商城，首先映入眼帘的是正中心简约现代的旋转楼梯装饰，一排排货架整齐有序，各种分区标注清晰、一目了然，能够帮助顾客更加快捷地找到所要购买的商品。美妆护肤区有来自韩国的护肤套盒，墙柜上日韩平价商品琳琅满目，包括洗衣液、芳香剂等家居日用品以及各类零食饮品。

“我们的商品均由原产地直供，海关监管保真保价。您还可以扫码下单，线上选购邮寄到家。”HI购跨境电商免税商城销售经理刘海龙向前来咨询的顾客讲解道。他告诉记者：

“市民游客不仅可以线下选购，还可以线上扫码下单，将商品快递到家，让大家解放双手畅游啤酒城。”

据介绍，HI购跨境电商免税商城打造的“线上线下融合”的新零售场景，能够让每个消费者充分享受到“单笔不超5000元，全年不超26000元”的跨境电商商品免税红利，真正实现嗨购全球。

>>黄五箱进口网红仓<< 网尽全球网红产品

“这是我最喜欢吃的小鸡干脆面。”一位外地游客在黄五箱发现了自己最喜爱的进口网红零食，惊喜地说道。

在这座面积达1250平方米的货仓一体超市中，陈列着超过5000种进口商品和国产精品，它集进口、批发、零售于一体，以“厂家直供”的直营方式平价零售。值得一提的是，与普通超市相比，黄五箱以进口商品为主，进口条码占70%以上。为保证商品保持价格优势，黄五箱从商品源头采购环节到选址、装修和陈列标准都特别注意节约成本，把省下的成本让利消费者。

据了解，今年黄五箱增加了1925年成立的中华老字号海滨食品的海产品专柜、“专精特新”企业青岛佳美洋食品专柜、波尼亚肉食专柜等青岛名优特产专区，让消费者享受到高品质的青岛好品。

目前，黄五箱共有休闲食品、饮品、水果以及日用洗化等13个品类，100多个子品类，极大满足了顾客的“一站式”购物需求。

轻点手机屏幕 尽享嗨啤时光

本届啤酒节加大线上平台开发力度，为市民游客体验啤酒节提供更多选项

□本报记者 仪博文

第34届青岛国际啤酒节围绕市民游客多层次、多元化的参节需求，加大线上平台开发力度，为市民游客参加啤酒节、体验啤酒节提供了更多选项，让更多的市民游客只需轻点手机屏幕，便可足不出户尽享啤酒狂欢的美妙氛围。

>>电商直播赋能<< 传统节会焕发新活力

每年的夏季，青岛国际啤酒节都会如期而至，成为全球啤酒爱好者的狂欢盛宴。而随着电商直播的加入，这一传统节庆活动更是焕发出了新的活力。

在直播中，观众可以看到青岛国际啤酒节的现场盛况，感受啤酒节的热烈气氛。主播们穿梭于各个啤酒大篷，介绍不同品牌的啤酒，讲述啤酒背后的故事，让观众仿佛身临其境。同时，直播还提供了在线下单的便利，观众可以边看直播边购买心仪的品牌啤酒，享受即时购物的便利体验。

此外，电商直播还为啤酒节的宣传和推广提供了新的渠道。通过直播平台，青岛国际啤酒节的影响力得以持续扩大，吸引到更多的国内外游客和啤酒爱好者。这不仅提升了青岛国际啤酒节的国际知名度，也为青岛这座城市的旅游业和经济发展带来了积极的影响。

啤酒节电商直播的另一个优势在于其数据分析能力。通过收集观众的观看数据、互动数据和购买数据，酒类、食品品牌商可以更准确地了解消费者的需求和偏好，从而制定更加精准的营销策略。这种数据驱动的营销方式，有助于提高转化率，增加啤酒节电商直播的销售额。同时，各类国际和国内的酒类品牌也可通过本届啤酒节的电商直播向全国乃至全球的消费者展示自己的产品，扩大市场影响力。

>>上线电商平台<< 足不出户在线嗨购

到金沙湾啤酒城，吃好吃好游玩好后，还可以在啤酒城内随处可见的“青岛纪念展台”上购买到青岛特色产品，让“啤酒之旅”更加圆满。

除了啤酒城内的各个“青岛纪念展台”，今年，啤酒节还与国内电商企业合作打造了“青岛严选”电商平台，为广大市民游客提供啤酒节特色产品及全国优质商品。市民游客可关注“青岛严选”官方抖音账号、微信视频号，或直接在“青岛严选”微信小程序上进行选购。

在“青岛严选”微信小程序上，西海岸名优特产、啤酒节特色商品等应有尽有。据了解，啤酒节期间，在“青岛严选”电商平台上，全场商品均有不同程度的折扣，同时还有多种促销方式，让市民游客在尽享美食美酒的同时，还能买到价格实惠的商品。