

来自太平洋岛国萨摩亚的Ausiva Samoan舞团首次亮相《酒秀》舞台

金沙滩啤酒城刮起“热带旋风”

□文/图 本报记者 龚鹏

8月2日晚,来自太平洋岛国萨摩亚的Ausiva Samoan舞团首次亮相金沙滩啤酒城《酒秀》舞台现场,为第34届青岛国际啤酒节增添了一抹独特色彩。

记者在现场看到,伴随着强烈而有力的鼓点,舞者们身着鲜艳夺目的海岛风情服饰起舞,他们的动作充满力量,每一个转身、跳跃都透露出萨摩亚舞蹈的独特魅力,彰显着太平洋岛国的热情与活力,吸引了在场每一位观众的眼球。

在舞团带来的萨摩亚传统舞蹈——刀舞中,只见舞者们或是在熊熊烈火中高速转动火刀形成火轮,或是拿着火把舞动,与火融为一体,不时赢得台下观众阵阵掌声。“第一次来金沙滩啤酒城就看到了萨摩亚的舞蹈,体验非常棒。他们的舞蹈动作很有力量感,让我感受到了一种完全不同的文化魅力。”来自北京的游客张铁锋告诉记者。

“这支由12名成员组成的舞团是萨摩亚总统的御用演出团,成立于2010年。”第34届青岛国际啤酒节《酒秀》总导演、青岛时空文化集团总裁王功介绍说。

“每年啤酒节我都会来,但今年来自萨摩亚的舞团给我留下了深刻印象。他们的表演不仅仅是舞蹈,更是一种文化的传递。看到他们那么热情地展示自己的文化,我觉得我们也应该更加珍惜和传承属于我们自己的文化。”前来游玩的新区市民付达告诉记者。

随着演出的进行,萨摩亚Ausiva Samoan舞团的表演逐渐进入高潮,鼓点愈发急促,舞者们的动作也更加激烈,观众们的情绪也被点燃。“我是学舞蹈的,所以对他们的舞蹈动作特别



舞者将火焰融入舞蹈,不时赢得台下观众阵阵掌声。



舞者们身着鲜艳的海岛风情服饰起舞。

感兴趣。他们的每一个动作都十分娴熟,每一个节奏都把握得非常准确,让

我学到了很多。希望有一天我也能像他们一样,用舞蹈来表达自己的内心的

情感。”前来游玩的大学生王艺斐告诉记者。

演出结束后,鼓声渐渐消失,萨摩亚Ausiva Samoan舞团的成员们向观众鞠躬致谢,观众们报以热烈的掌声,感谢他们带来的这场精彩绝伦的表演。

“中国和萨摩亚建交已经接近50年了,非常荣幸能来到青岛为大家表演我们的传统节日。这些舞蹈是从我们的祖先那里传承下来的,在这些舞蹈中,我们向大家展示了萨摩亚的生活方式。另外,这也是我第一次来到青岛,我非常喜欢这个城市,这里的人非常友好,城市也非常漂亮。”萨摩亚Ausiva Samoan舞团领队Taulealo Natuitasina说道。

“这是我第一次来到青岛国际啤酒节,这个节日非常盛大,园区非常美丽,舞台上其他表演者带来的节目也非常精彩。”萨摩亚Ausiva Samoan舞团成员Ainea Joice表示。

“这不仅是一次萨摩亚文化的展示,更是西海岸新区积极参与国际交流、推动文化互鉴的具体行动。通过此类国际文化交流活动,对于对外讲述新区故事、传递新区声音的效果非常好。新区不仅提升了自身的国际影响,更可以加强与世界各地的联系,在国际友好交流合作中营造有利的外部环境。”工委(区委)外办有关负责人说道。

在萨摩亚Ausiva Samoan舞团巡演期间,工委(区委)外办还组织舞团成员参观了青岛电影博物馆、西海美术馆、唐岛湾公园等,进一步促进了双方文化的交流与融合,展现了新区的开放姿态和国际视野。

下一步,工委(区委)外办将继续秉承“党管外事,履职忠诚”和“大外事,无小事”的工作原则,用人才支撑,以外事赋能,为新区经济社会高质量发展注入新的活力。

金沙滩啤酒城采取“统一供餐、提质抑价”模式,努力让游客吃得“物美价廉、健康丰富、舒心满意”

价格更亲民 品质更放心

□本报记者 张静

8月5日晚,金沙滩啤酒城内人头攒动,热闹非凡,人们或携亲朋好友嗨逛,或与同学聚会,哈啤酒品美食。“我们今天点的这一大份海鲜拼盘158元,量大又美味。”来自江苏的游客王晓和同学正在大快朵颐,对超级波克啤酒大篷的美食赞不绝口。

本届青岛国际啤酒节,金沙滩啤酒城采取“统一供餐、提质抑价”模式,努力让市民游客“吃得物美价廉、吃得健康丰富、吃得舒心满意”。啤酒大篷的餐饮供应不再“各自为战”,而是由专业餐饮企业统一加工,新鲜菜品直接从中央厨房送到顾客的餐桌,解决了之前餐饮分散、价格不统一、美食种类重复等问题,确保每个人都能以合理的价格享受到高品质的美食。

不仅如此,本届啤酒节还严格实

行明码标价,设立食材准入标准,明确了食材的白名单和黑名单,严禁高风险食材和低品质的淀粉肠、鸭肉串、混合型肉串等进入园区。这样一来,市民游客不仅能吃得放心,更能吃得舒心。

据了解,青西金啤大篷、德国沃斯坦啤酒大篷的餐饮合作企业为青岛如意酒店有限公司,该公司多次被评为市区“食品卫生先进单位”“消费者满意单位”“价格计量合格单位”等荣誉称号。“由优质餐饮企业统一供餐,便于统一化、规模化、专业化管理。双方以协议方式约定,不仅可以从食品源头控制食品质量,全过程留存质检报告,还能确保相关美食价格与周边市场同品类、同规格产品同价。”青西金啤运行经理林宏伟表示。

荷兰喜力啤酒大篷餐饮合作企业为青岛鲤鱼门餐饮有限公司。该公司是康大集团于2012年在西海岸成立的

全新高端餐饮品牌,主要经营经典粤菜、新派鲁菜、本地海鲜,始终坚持做品质、做品牌、为客户创造价值。“我们的菜品很丰富,其中最受欢迎的是烤串,每一串都是现切、现穿、现烤,力求保持食材的原汁原味和最佳口感。”喜力大篷负责人许娜向记者介绍说,“我们希望每一位顾客在品尝烤串时,都能感受到我们的这份用心与诚意。”

另外,丹麦嘉士伯啤酒大篷餐饮合作企业为青岛鼎林酒店有限公司,该公司运营代表案例有青岛涵碧楼,致力于为游客提供精致周到的服务体验。青岛啤酒1903大篷、青岛啤酒纯生大篷的餐饮合作企业为青岛沁源堂餐饮管理有限公司,该公司成立于2017年,成功打造出多家青岛啤酒品牌门店,积累了丰富的经营管理和饮食制作经验。超级波克啤酒大篷餐饮合作企业为青岛领创文董酒店管理有限公司。

该公司运营代表案例为青岛万达文华酒店,致力于打造高品质的美食体验空间,为宾客呈现精致菜肴与卓越服务,力争让宾客的每一次用餐都成为难忘的味蕾之旅。

罗塞尔啤酒大篷餐饮合作企业为青岛君华嘉惠酒店管理有限公司。该公司以高品质餐饮服务为核心,融合多元美食文化,汇聚精致佳肴,尤其擅长呈现地道风味与地方特色,致力于为宾客打造难忘的美食体验。布雷帝国啤酒大篷餐饮合作企业为青岛世贸海悦大酒店有限公司,该公司目前为高星级涉外商务酒店,融汇地方美食精华,以地道青岛海鲜盛宴享誉四方,为食客们带来一场味蕾的旅行。

如今,金沙滩啤酒城正逐步成为全民喜爱的美食打卡地,让每一位来到这里的市民游客都能尽情享受美食与啤酒的狂欢盛宴。