

自开街以来,珠海街道牌坊街夜市人气持续火热,释放夜间消费活力

“夜珠海”亮起来 “夜经济”燃起来

□本报记者 董梅雪
本报通讯员 丁慧

夜幕降临,华灯初上,珠海街道牌坊街人头攒动,精彩丰富的表演、琳琅满目的小吃吸引着大批市民游客在此消暑纳凉、大快朵颐。

7月底,牌坊街夜市迎来开街“满月”。据统计,6月28日至7月29日,该夜市总人流量34.18万人次,总销售金额257.66万元,为助力新区夜经济蓬勃发展交上了一份亮眼答卷。

借势啤酒节 燃旺烟火气

作为城市经济的细胞,“小摊位”对应的是“大民生”。而容纳了众多小摊位的牌坊街夜市,在升腾起浓浓烟火气的同时,也拉动了多种业态发展,点燃了夏夜消费新热潮。

烤鱿鱼鲜辣多汁、大面筋香气扑鼻、烟熏面包焦脆柔软、提拉米苏入口即化……在夏夜的牌坊街夜市,边品尝美味的小吃,边观看激情澎湃的音乐演出,那感觉,倍儿爽!

随着青岛国际啤酒节开幕,牌坊街夜市许多经营业户也随之调整销售思路,在摊位的显著位置摆放起啤酒。三五好友相约,谈天说地、开怀畅饮,独属夏日的激情在空气中弥漫。“不用去金沙湾啤酒城,在家门口就能感受啤酒节的热烈氛围。”畅饮的居民们开



开街以来,牌坊街夜市人气持续火热。□记者 董梅雪 摄

心地说。

“不知不觉开摊满月了。这一个月生意不错,回头客挺多,赚了人气也赚了口碑。”一个商家对记者说道。

打造文旅新场景 打开消费新空间

浓郁的烟火气,深藏着群众对“8小时”之外美好生活的追求与向往。为此,珠海街道以城市更新建设为契机,不断完善辖区基础设施,进一步释放夜间消费潜力,打开消费新空间,迸发城市新活力。

作为珠海街道倾力打造的“老城

新韵”民生民意工程,牌坊街街区建筑突出中国传统特色,打造青岛市首个沉“风雅宋”沉浸式古风街区。夜幕降临,整条街道如梦如幻。漫步在古朴的街巷里,一边惬意地打卡民俗文化,一边体验人间烟火,“文旅+”的消费场景随处可见。

“我的汉服派上用场了,这里晚上超级‘出片’。”一名外地游客兴奋地对记者说道。

“跟孩子在夜市逛逛吃吃,再去看一场音乐演出消消食,整个晚上特别充实。现在走在这条街上,最直观的感受就是到处都是慢慢升腾的‘人气儿’。”一位家住牌坊街的市民说。

坚持建管并重 营造文明环境

为了在活跃夜间经济和维护市容秩序之间找到平衡,珠海街道坚持“规范而不失管,利商而不扰民”原则,在服务商户经营的同时,也保障附近居民生活便利舒适。

“一方面要让市民游客买得放心、吃得安心、玩得开心,另一方面也要让附近住户住得舒心。”牌坊街社区党委书记刘刚表示,为最大限度保障周边住户的利益,牌坊街社区完善协商议事机制,定期组织街道职能部门、项目运营方、居民代表进行座谈,集思广益解决噪音扰民、油烟扰民、乱摆乱放等问题50余件次。同时,珠海街道建立工作联席会议制度,每周由街道分管领导召开例会,对商业街运营过程中存在的问题进行专题研究。通过日常巡查与集中整治相结合的方式,严格规范夜间经营秩序。截至目前,已发现问题13件,均已整改完成。此外,珠海街道通过加强宣传,不断增强商户、摊贩的自治、自律意识,全力打造文明、安全、舒适的消费环境。

下一步,珠海街道将聚焦群众个性化、多层次、品质化的夜间消费需求,守好烟火气,打造更高质量的夜经济品牌,让“夜珠海”亮起来、“夜商圈”火起来、“夜人气”聚起来、“夜活力”提起来,让夜经济成为街道经济社会发展新引擎。

海青茶斩获2024年“青岛白茶茶王赛”多项大奖

好山好水育好茶,海青茶香飘四方

近日,由青岛市茶文化研究会主办的2024年“青岛白茶茶王赛”比赛结果出炉,海青茶斩获金奖、银奖等多个奖项。其中,青岛龙桑生态农业科技发展有限公司的“金凤玉露”荣获金奖;青岛月明海上茶叶有限公司的“蓓尔三六”、青岛海青龙泰茗家庭农场有限公司的“九州龙和泰牌小院白”摘得银奖。

据悉,本次大赛是青岛市首次举行的白茶赛事,报名企业80余家,参赛茶样120余个,经筛选,符合参赛标准的茶样共70余个。经过激烈角逐,最终决出铜奖二十名、银奖十名、金奖九名、茶王两名。

>>绿色生态引领<< 打造有机无公害茶园

据青岛龙桑生态农业科技发展有限公司负责人徐艳介绍,该公司是一家集茶叶种植、茶园建设、茶叶生产、销售及茶文化传播、休闲旅游于一体的公司,拥有无公害茶园220亩。公司始终坚持绿色生态理念,采用物理防治方式确保茶叶远离农药残留,真正实现了有机无公害生产。

“‘金凤玉露’选用公司无公害园区的一芽一叶或两叶为原料,通过传统工艺日光萎调和室内萎凋精制而成,全程不揉不炒,自然成形,保留了茶叶最本真的风味。”徐艳表示,“此次摘得金奖,坚定了我们坚持走绿色无公害有机道路的信心。”



海青茶农在茶垄间采摘茶叶。

>>强化科技赋能<< 产学研结合激活新动力

“我们这款‘小院白’是科技小院新的研发品种,成品干茶白色银毫,汤色黄亮,滋味鲜醇而甘甜,花香浓,叶底内匀。”青岛海青龙泰茗家庭农场有限公司负责人李俊龙说道。

据悉,青岛海青茶科技小院依托青岛农业大学、青岛职业技术学院、山东省科协、山东省农技协等共建单位专家资源优势,以青岛海青龙泰茗家庭农场为平台载体,引进专家11人,入

驻研究生3人,开展优质茶树品种培育利用、配套栽培及加工技术创新应用,以茶文化为底蕴,以科技为核心,以创新为方向,持续探索开发符合海青特色的优质专属品种。

>>塑强品牌优势<< 推动茶产业高质量发展

青岛月明海上茶叶有限公司的“蓓尔三六”选用海青茶区原料,干茶色泽翠绿,幽兰香,条索自然紧结,呈兰花形;汤色清亮,入口泉水般甘甜,气韵悠长。“发展特色茶品牌是推动茶产业

高质量发展的必经之路。海青茶拥有得天独厚的地缘优势,好山好水自然能够孕育出好茶。”企业创始人孙嘉翼说。

早在2018年,青岛月明海上茶业有限公司就发布实施以“东方紫婵”为核心产品的品牌战略规划,迈出向品牌进军的坚实一步,陆续推出东方紫婵、金火杜鹃、绿洲翠芽等优良茶品。其中,“北茶36”为青岛首个具有自主知识产权的国家级茶树良种,“东方紫婵”为江北茶区唯一具有紫芽、紫叶、紫茎特点的富花青素茶树品种。

近年来,海青镇积极推广符合自身特色的优质专属茶叶品种,依托丰富的茶叶资源,聚焦茶文化、茶产业、茶科技,谋划实施“一核两轴三区”的产镇融合功能格局。通过茶旅融合、深度挖掘茶文化,加大企业培育力度,创新宣传方式拓宽市场,不断塑强海青茶品牌优势。

目前,海青镇全域共有茶园3.5万亩,是江北区茶区面积最大的乡镇;茶叶种植村57个,茶企200余家,全镇有一半人口从事茶行业,年生产干茶260余万斤,产值3.73亿元,品牌价值8.83亿元。培育研发出了12大系列30余个品种,主要有绿茶、红茶、乌龙茶、白茶、抹茶及茶衍生品等系列产品。

下一步,海青镇将持续以“茶”为媒,赋能乡村振兴,挖掘本地茶企特色优势,不断提升海青茶的知名度和美誉度,多维度、深层次推动茶产业链提质增效,推动全镇茶产业高质量发展。

(肖榕泽 徐娅男)