

2024年8月9日 星期五 责编 徐斌 美编 李佳祺

青西金啤、青岛啤酒、葡萄牙超级波克等7个品牌推出专属啤酒,带来不一样的口味体验

出“城”喝不到,抓紧来尝鲜

本土玩跨界 经典产品“大变身”

本届啤酒节围绕“青岛与世界干杯”主题,彰显国际化、多元化、特色化特点。青西金啤大篷将其经典产品——琅琊台白酒、青西金啤进行融合,推出了“梦回琅琊”“岛城微醺”等多款特供鸡尾酒。

游客可以在吧台欣赏鸡尾酒调制表演,品尝由两款经典产品为基底的全新酒品。

“我喝过青西金啤,也喝过琅琊台酒,但是两种混合所调出来的鸡尾酒却是第一次喝。”新区市民王欢喝下一小口“梦回琅琊”,细细品味后又说,“酒中既有啤酒的麦香,又有白酒的醇厚,掺杂一丝丝柠檬的酸爽,口感非常不错,不愧是‘啤酒节特供’。”

“老友”新风格 全新精品首登场

“今年啤酒节期间,我们给大家准备了全系列的鲜啤,希望各位市民游客可以不虚此行。”青岛啤酒大篷负责人董璐璐介绍说。今年青岛啤酒大篷新增多款精酿产品,如草莓西柚、三重柠檬、比利时双料、小麦博克、藤椒赛松、全麦格拉等,让消费者一站畅饮N款口味。

记者了解到,号称“只有酿酒师才能喝到的啤酒”——青岛啤酒新鲜原浆也被带到了啤酒节的现场,这款特色啤酒采用三不原则——不稀释、不杀菌、不过滤,是市民游客到场品尝的不二之选。

同时,葡萄牙超级波克大篷和德国沃斯坦大篷也都带来了全新的产品。“超级波克作为一个百年啤酒企

□本报记者 谭宁 本报通讯员 朱韵升 丁天宇

熟悉的品牌,不一样的风格。在第34届青岛国际啤酒节期间,金沙滩啤酒城引入了青岛啤酒、荷兰喜力、丹麦嘉士伯等2200余款国内外品牌啤酒,其中,青西金啤、青岛啤酒、葡萄牙超级波克等7个品牌专门推出了本届啤酒节才能喝到的专属啤酒,为啤酒节增添了独一份的魅力。



青西金啤大篷内,调酒师正在调制特色鸡尾酒。□记者 谭宁 摄

业,这次啤酒节为大家带来了产自葡萄牙的1927拉格,让市民游客品尝到正宗的葡式百年风味。”葡萄牙超级波克大篷负责人刘晶介绍。

德国沃斯坦大篷今年推出了比弗森啤酒、德国黑啤酒、弗林伯格啤酒。同时,为素食主义者和女士提供两款无醇啤酒,让所有人都参与到这场啤酒盛宴之中。

“天使的分享” 拿下四星金花奖

啤酒节期间,首届青岛国际啤酒

节金花奖精酿大赛颁奖盛典在金沙滩啤酒城举行。此次赛事吸引了来自国内外393个品牌的1936款产品参赛,经过层层筛选、专业评比,评选出1个四星金花奖、9个三星金花奖、68个四星金花奖及194个一星金花奖。

其中,荣获四星金花奖的美西“天使的分享”是一款过桶酒。据介绍,该酒在波本桶中陈放了13个月,精选的酿造谷物与波本威士忌桶充分融合,在未添加咖啡、香草、椰子、可可豆等酿造辅料的情况下,自然生发出巧克力、香草、椰子等香气,以此增添啤酒的风味和酒体厚度,让啤酒口感更加

饱满顺滑。

“啤酒节期间引入这样一个精酿大赛,使节日的内容得到了丰富。”青岛国际啤酒节资深顾问林醒愚表示。

“超级PENG”升级 让你一次喝个够

今年,“超级PENG”啤酒畅饮酒墙也实现了全面升级。配有300个酒头,涵盖国际知名品牌啤酒与本土特色啤酒,旨在为市民游客提供国内首屈一指、种类最全的精酿啤酒一站式畅饮盛宴,让每一位顾客都能在此领略到丰富多样、独具特色的啤酒风味。

值得一提的是,“超级PENG”啤酒畅饮酒墙作为亚洲地区最大的单体打酒系统,现共上架超过100款风格迥异的啤酒产品。其中,部分特色啤酒更是巧妙地将传统冷饮融入酿酒工艺中,与西式啤酒风格相互融合,实现了东西方风味的完美平衡与共赢。

来自广东的游客黄琳在工作人员的热情推荐下,尝试了一杯独特的绿豆啤酒。“既能尝到绿豆的清爽,同时还有啤酒的麦香,我觉得这是一款非常适合在夏天喝的清凉饮品。”黄琳说。

“超级PENG”啤酒畅饮酒墙项目负责人赵益弘介绍,该项目不仅是青岛国际啤酒节的一项精彩补充,更是对啤酒文化的深度拓展与创新。游客们在此能够依据个人的酒量、口味偏好以及饮酒习惯,从三种各具特色的参与模式中做出最适宜的选择:无论是品味单杯的精致,挑战三杯的豪爽,还是享受自助畅饮的随心所欲,都能让人在畅饮的同时,感受到啤酒的多样魅力,并深度参与到青岛国际啤酒节这场夏日狂欢中。

区行政审批服务局等单位在金沙滩啤酒城开展“醉美西海岸 政务马上办”专项服务活动

进“城”送政策,“红马甲”很暖

□本报记者 陈蔚
本报通讯员 魏晓

“您只要扫描我们团扇上的二维码,就可以获取全部办事流程和所需材料清单……”近日,在金沙滩啤酒城内的一个志愿服务站点,身穿印有“红色尖兵志愿服务队”红马甲的工作人员正在对游客咨询的政务服务事项进行解答。

据了解,为充分发挥党员先锋模范作用和党组织联建平台效应,本届啤酒节期间,区行政审批服务局携手黄发集团,牵头组织17家具有政务服务职能的单位成立流动政务服务队伍,抽调40余名业务骨干主动深入群众一线,开展为期24天的“醉美西海岸 政务马上办”专项服务活动,将政务服务窗口前移,变“被动等待”为“主动服务”。

区行政审批服务局聚焦企业登记、工程建设项目保障等核心政策,以



在金沙滩啤酒城,志愿者热心解答市民游客提出的问题。

直观易懂的方式进行宣传,促进各项惠企政策红利更全面地落到实处,同时广泛收集群众对于政务服务的意见

和建议;区人社局与新区团委则携手为青年创业者送上了创新创业“大礼包”,包括一次性安家费、住房补贴等

优惠政策;黄发集团通过发放哈舅纪念章、文创地图等特色纪念品,将新区形象与啤酒节文化相融合,展现了新区“开放、现代、活力、时尚”的独特魅力;区司法局则通过普法宣传,不断增强市民游客的法律意识。此外,区医保局、区信访局等部门也纷纷亮相,就各自领域的惠企便民政策进行了广泛宣讲和细致解答。

“原本只是来体验啤酒节的欢乐氛围,没想到还能在这里收获这么多实用的政策信息。”来自长沙的游客徐超感慨道。他通过“红马甲”的耐心讲解,对西海岸新区的营商环境有了全面的了解,并表达了对来新区创业发展的浓厚兴趣。

这是新区连续第二年在啤酒节期间开展政务服务专项活动,据统计,此次活动共服务群众1.7万余人次,不仅极大提升了新区的知名度和美誉度,更为新区优化营商环境、扩大城市影响力注入了强劲动力。