



▲狂欢之夜现场，俄罗斯5+舞团献上精彩表演。□记者 龚鹏 摄



▲啤酒节幕后工作者走到台前与大家见面。



▲任光超(右)和女酒王肖肖表演啤酒速饮。□记者 龚鹏 摄



▲“啤酒欢乐女神”选拔赛总决赛上，参赛选手们进行才艺表演。

24天时间里，金沙滩啤酒城接待游客636万人次，消费啤酒2800余吨，举行500余场文化演艺活动、1807场次比赛，全媒体平台传播量达31.4亿次

接住“泼天流量”，一个城市超级IP的创新突破

——第34届青岛国际啤酒节观察①

□本报记者 李涛

8月11日晚，第34届青岛国际啤酒节“相约2025”狂欢之夜在青岛西海岸新区金沙滩啤酒城举行，为期24天的啤酒狂欢圆满落幕，金沙滩啤酒城进入常态化运营。青岛国际啤酒节向世界邀约，欢迎世界各地朋友明年7月再聚青岛，共享啤酒盛宴。

今年的夏天似乎比以往更加炎热，今年的啤酒节也比往年更加热烈奔放、激情洋溢。第34届青岛国际啤酒节期间，金沙滩啤酒城接待游客636万人次，消费啤酒2800余吨，举行500余场文化演艺活动、1807场次比赛，全媒体平台传播量达31.4亿次……情醉四海、欢动五洲，商旅文体、融出精彩，“啤酒之城”这张国际名片愈加熠熠生辉。时尚活力的西海岸新区以啤酒节为媒介，把好风景连接，把“朋友圈”扩大，从不同角度“与世界对话”，“与世界干杯”。

青岛啤酒节，醉美西海岸。从第25届开始，青岛啤酒节跨过胶州湾，来到西海岸。历经10年的传承与创新，青岛国际啤酒节像是一块酵母，发酵着整个城市的活力与激情，啤酒节品牌内涵得到不断丰富和超越，社会美誉度、国际关注度和品牌影响力持续攀升。本届啤酒节在与其他城市、区域的交流互动和商贸、旅游、文化、体育等多元要素的交融互促以及众多产业之间的深度融合等方面，都达到了一个新高度，为西海岸新区城市形象的提升与经济繁荣贡献了新力量。

市民狂欢节 城市嘉年华

接待游客636万人次，消费啤酒2800余吨，500余场文化演艺活动，1807场次比赛，全媒体平台传播量达31.4亿次……金沙滩啤酒城内，24天的激情狂欢，给市民游客留下“醉美”回忆。

狂欢之夜现场，来自俄罗斯、美国等多个国家演员载歌载舞，恢弘浑厚的铜管乐响彻夜空，14次夺得酒王争霸赛冠军的“超级酒王”任光超和今年的女酒王肖肖现场速饮，将氛围推向高潮，主题歌《干杯吧 朋友》更是将“青岛与世界干杯”的开放豪迈推上云端。

活动最后向所有参与啤酒节的幕后工作者致敬。顶风雨、熬酷暑，“5+2”、白加黑，他们是保障啤酒节安全最不可或缺的坚实保障；用一把扫帚扫出文明，用一个簸箕端出整洁，他们守护啤酒节每一寸清洁；最真诚的态度、最热情的服务、最动人的微笑，他们用实际行动传递新区温度，展现志愿风采……他们代表了啤酒节的精神，也是对啤酒节能够圆满落幕的最好诠释。

一样的啤酒节，不一样的啤酒文化。今年，啤酒节以“青岛与世界干杯”为主题，与音乐相遇，与奥运“撞杯”的青岛国际啤酒节，带来更多惊喜，创意、跨界、活力、浪漫，成为大众游客给予啤酒节的“标签”。

这是一届传承创新的盛会。“开幕仪式+演唱会”的全新尝试将“啤酒节会营销”与“粉丝经济”深度融合，门票一经发售便急速售罄。大型国际演艺秀《酒秀》重磅升级，来自10个国家的百余名艺术家尽展异域风情，吸引了众多游客慕名观演。40多个国家和地区的2200余款啤酒集中亮相，393个品牌、1936款产品参加“金花奖”青岛国际啤酒节精酿啤酒挑战赛，啤酒品类数量再创历史新高。9个啤酒大篷配备空调，环境更加舒适，分时段推出多元化、国际化的乐队演出；国内户外最大的精酿酒墙“超级PENG”，300个酒头吸引游客纷纷尝鲜；国际啤酒汇、H购跨境电商免关税

商城、黄五箱进口网红仓、精酿体验馆等门店啤酒品种琳琅满目。丰富多元的啤酒选择，顶尖独特的口感碰撞，舒适沉浸的畅饮环境，持续催热啤酒消费。

这是一届全民狂欢的盛会。作为亚洲最大、离海最近的啤酒广场，激情与浪漫在此交融。腾空焰火映照万顷海浪；星光大道18组亮化灯塔矩阵、5组花灯，裸眼3D“梦境奇遇”多元宇宙啤酒狂欢影片，“炫彩啤酒节”大型梦幻光影秀，带来震撼视觉体验；1000架无人机上演“龙腾凤舞”，中国元素惊艳云端。620余名中外演艺人员带来的500余场文化演艺活动精彩不断，亮相街头的国际艺人表演欢乐无限。跟随花车前往一湾倾心·爱情海湾看霞光日落，和有爱有趣的“哈舅一家”打卡留念，与来自全国各地的啤酒欢乐女神律动青春，在这里，每个人都打开了属于自己的Citywalk。

这是一届活力无限的盛会。时值奥运年，为让市民游客感受竞技热情，本届啤酒节更是带来了拥抱奥运的竞技体验。2024中国·青岛体育文化艺术展演、好运山东·第五届青岛时尚体育节两大赛事活动热潮迭起，2008年北京奥运会、2022年北京冬奥会火炬、奖牌等珍贵展品现场展出，国际台克球、斗腕、街舞、啦啦操、搏击、东方舞、KPOP、薪火阵营篮球嘉年华、小篮球、少儿轮滑冰球等11项体育赛事火热举办，6000余名中外运动员上演1807场次精彩对决，精彩的赛事、激烈的角逐、激情的互动，让竞技活动成为啤酒节巨大“流量”热点。

狂欢仍在继续，啤酒节永不落幕。啤酒节后，金沙滩啤酒城将依托国家级旅游休闲景区的丰富内涵，打造旅游消费新场景，开启常态化运营，除部分啤酒大篷暂停营业外，其他业态正常开展，2024小燥音乐、青岛精酿生活节、哈舅沙滩跑、少儿轮滑赛、文旅装备展、冰雪节、新春灯会等活动以及凤凰之声大剧院演出等将接续上演，为市民游客呈现丰富多彩的文化艺术大餐。

顶级大流量 城市会客厅

本届啤酒节，西海岸新区融汇自身的各种活跃因子，以金沙滩啤酒城为核心，打造了一场全域联动、全城欢动的盛宴，景区景点、商圈街区、镇街乡村，甚至是大街小巷通过创意营销、文旅活动、优惠套餐等方式，积极与啤酒节联动，一条啤酒文化经济产业带亮眼吸睛。

“啤酒节开幕以来，酒店入住率大幅度提高，我们酒店共有客房750套左右，近期入住率基本在95%以上。”青岛海都大酒店有限公司总经理崔淑萍告诉记者，海都大酒店距离金沙滩啤酒城6公里左右，“接待的大部分是商旅客人，很多住客都把商务接待、宴请选在了啤酒城。”在西海岸新区南岛小镇，拥有698套房源的新绿洲·银沙滩岛美宿同样住客盈门。该项目由青岛海洋投资集团联合薛家岛街道、新绿洲酒店打造，十分钟内就可步行到达金沙滩啤酒城，今年7月1日正式开业运营，目前入住率保持在92%以上。根据预计，该民宿年可接待游客77万余人次。

节城共生、城城共融。唐岛湾畔，一场追寻“千年海岛”传奇的360°全景秀演《海上青岛》在凤凰岛文化艺术中心震撼公演，作为青岛首台大型户外演艺秀，《海上青岛》迅速晋升为青岛文旅新名片。西海岸大学城体育场，每逢青岛西海岸队主场比赛日，体育场灯火辉煌，激情四溢。“赛场即是景点、比赛即是旅游”的体育旅游消费场景，日益成为城市的流量型经济新入口。红树林度假世界，第六届海洋光影狂欢节将光影与艺术奇妙碰撞，科技与创意震撼融合，点亮了绚丽夏夜，这一集合着多元业态的国家级夜间文化和旅游消费集聚区，引领中国滨海营地度假全新生活方式。六条“旅居西海岸 寄情山水间”主题线路，汇总了55个文旅产品，为市民游客的出游提供更多选择。2024海小

青消夏啤酒季、灵灵山岛保护区啤酒露营音乐季、2024第六届琅琊嗨海季……众多文旅活动在西海岸遍地开花，这个夏天，喝着啤酒听音乐、看演出、观比赛成为火爆全城的生活新方式，“一场球，一场秀，一场酒”成为西海岸新区城市风采新代表。

啤酒节，是西海岸夏日最有代表性的旅游名片，也是最有代表性的城市会客厅。青岛西海岸新区、济南历下区、东营河口区、烟台莱阳市、潍坊青州市、潍坊诸城市、威海环翠区、日照东港区、临沂沂南县是“好客山东”的重要旅游承载地，地缘相近、人缘相亲，又各具特色、各有优势。啤酒节上，9区市(县)文旅局联合成立旅游推广联盟，资源共享、客源互换、优势互补、合作共赢、品牌共创，凸显了都市圈文化旅游发展极的“头雁效应”，奏响了山东文旅高质量发展的“协奏曲”。“让我们携起手来，以旅游联盟成立为新起点，用‘盟’的形式，做‘联’的文章，共同推进渠道资源共享、营销活动共办、精品线路共推、文旅互访共通、文旅品牌共建。”西海岸新区副区长赵英民说。

人才之夜、民营企业之夜、旅游联盟城市之夜、外资企业之夜、“干杯！泰美味”泰国美食推介活动、国际啤酒节联盟合作机制2024青岛会议暨世界知名啤酒节经验分享会……24天时间里，西海岸以酒为“媒”，让世界了解、感知、体验西海岸新区的城市会客厅，形成商贸、旅游、文化、产业等方面的深度互动，呈现出越来越显著的溢出效应。

全国120余家合作旅行社导人客源；创新打造“青岛西海岸新区文旅+第34届青岛国际啤酒节”主题航班，实现京沪高铁、京广高铁等25条线路的复兴号动车组啤酒节广告投放；新东方文旅、江中制药、饿了么、抖音、优酷、滴滴出行等众多大企业、大品牌纷纷参与开展跨界合作，金沙滩啤酒城29个品牌展位吸引雀巢咖啡、乐事、露露、百度网盘、东风汽车等众多品牌

入驻……本届啤酒节充分发挥“啤酒+”平台效应，市场化运营实现质的飞跃，节日品牌经济价值不断丰富。据了解，本届啤酒节共吸引325个商家参会，实现线上销售额2300万元。

十年新跨越 城市金招牌

24天持续举行的文旅活动、体育赛事，让啤酒节形成了一个城市文化新场域，成为这座城市的一个标志性符号。作为青岛对外展示和交流的窗口，第34届青岛国际啤酒节以改革为动力、以开放促活力，围绕“啤酒+”推动内涵式新发展，节庆氛围更加浓厚，狂欢规模进一步放大，节会质量、办节规模、品牌影响全面提升，青岛“中国啤酒之都”、西海岸新区“啤酒之城”名片更加靓丽。

自1991年以来，每年夏季青岛国际啤酒节都如期而至，34年来从未间断。其中，“酒王”争霸，“啤酒欢乐女神”选拔，无疑是啤酒节发展史上的靓丽名片。1991年首届青岛国际啤酒节在青岛中山公园举办，“酒王争霸赛”的前身“饮酒大赛”在当年就成了啤酒节中的“热点”。经过34年的传承与发展，酒王争霸赛在赛制、场景、玩法上做了多维度的创新。本届啤酒节，酒王争霸赛取得传播关注度历届最高、参赛选手数量历届最多、参赛选手成绩历届最优三项突破，任光超、肖肖分别获得男子组、女子组冠军，任光超喜提14届酒王争霸赛冠军。“啤酒欢乐女神”选拔在第33届青岛国际啤酒节选拔重启后，今年首次在全国范围内开展选拔活动。本届啤酒节，“啤酒欢乐女神”暨啤酒节宣推官选拔赛设有哈尔滨、成都、郑州、西安、青岛五个海选分赛区，共吸引12000余人报名参与，千余人到场参与海选，来自青岛的11号选手王晶莹摘得“啤酒欢乐女神”桂冠。

转瞬34载，青岛国际啤酒节这一品牌在传承与创新中不断发扬光大，啤酒节参

与人次早已从十万级跨越至百万级。从第25届开始，青岛国际啤酒节跨过胶州湾，来到西海岸。从那时起，金沙滩啤酒城成了每年夏日汇聚欢乐的地理坐标，这场承载着青岛人精神印记和城市激情的盛大狂欢，不仅有了传承，更有了超越。

建成金沙滩啤酒城、凤凰之声大剧院投入使用、取消入园门票、首创“线上+线下”的办节模式……匠心十载，回望来路，西海岸新区本着对历史传承的尊重和对啤酒节创新突破的承诺，突出国际化、高端化、市场化、大众化办节特色，坚持世界眼光、国际标准，在办节主题、活动内容等方面年年有创新、届届有提升，将这一青岛最具影响力的文化节庆品牌在传承与创新中不断丰富、实现超越。

本届啤酒节，国际啤酒节联盟合作机制2024青岛会议暨世界知名啤酒节经验分享会上，来自德国慕尼黑十月节等国际啤酒节代表以及国际节庆协会亚洲分会等国际旅游组织的专家学者，对青岛啤酒节给予充分肯定，认为其已成为超越啤酒、跨界联动的国际合作平台，标准化、精细化管理都在不断提升。

寒来暑往，“青岛啤酒节，醉美西海岸”已深深烙印进这座活力时尚之城的基因。

今年3月在泰国举办的2024尖峰奖暨亚洲节庆城市研讨会上，青岛啤酒节斩获“2024亚洲节庆·最具狂欢氛围奖”及“2024亚洲尖峰奖·最佳文创产品奖”两项国际大奖。在研讨会上分享青岛国际啤酒节主要成就和成功经验的，是国内知名节庆文化学者、青岛啤酒节首席顾问林醒愚。对已过“而立之年”的青岛啤酒节未来发展，林醒愚提出要更进一步一个脚印，更精准地为自己画像，打造出专属于自己的精神特质和文化风貌，形成自己的文化范式。

与世界干杯，拥山海入怀。明年7月，第35届青岛国际啤酒节将如期举行，欢迎世界各地朋友明年相聚西海岸、相约啤酒节，共同开启新的啤酒狂欢之旅。



▲第34届青岛国际啤酒节圆满落幕，金沙滩啤酒城进入常态化运营。