

“土特产”激活乡村振兴新引擎

西海岸新区以农产品品牌建设推动现代农业提质增效,目前已认证“三品一标”农产品130个

□本报记者 王雪 本报通讯员 叶点

8月23日,在2024济南国际茶产业博览会现场,来自全国各地的茶业品牌展商悉数亮相,海青茶在69个茗茶产区的近700家品牌茶企中脱颖而出,获得采购商和现场观众的一致好评。

这不是海青茶第一次被追捧。在2024中国好绿茶大会开幕式上,海青茶入选“中国好绿茶地图”,并被授予“中国好绿茶大会推荐区域公用品牌”。

这也不是新区农产品第一次被青睐。前不久,西海岸新区品牌“华忆牌海青茶”和“禽之宝琅琊鸡”入选全国特质农产品,新区“国字号”农产品阵容更加壮大。

近年来,新区不断提升农产品品牌形象,一大批农产品品牌愈叫愈响。截至目前,新区共认证“三品一标”农产品130个,15个品牌纳入全国名特优新农产品、全国特质农产品和中国农业品牌名录,12个品牌入选省知名农产品品牌,49个品牌入选青岛市知名农产品品牌,82个品牌入选新区“琅琊榜”农产品品牌。



海青茶已成为响亮的新区农业名片。

塑造品牌

打造新区农业名片

作为我国北方最主要的茶叶消费城市之一,济南每年茶叶消费额近20亿元,市场辐射华北、东北、华东、西北等区域,是中国茶业“南茶北销”最重要的中转枢纽、名副其实的北方茶叶集散中心。“此次参加济南茶博会,也是新区茶产业多渠道打开北方市场的重要一环。”区农业农村局市

场配置促进与信息化科负责人薛顶说,在“酒香也怕巷子深”的年代,一个叫得响的农业品牌,对农业发展、农民增收而言,无异于一块金字招牌。下一步,新区将继续把茶产业作为富民特色产业,着力提品质、创品牌、扩规模、增效益,以“海青茶”区域公用品牌为抓手,积极构建“区域公

用品牌+企业品牌”品牌体系,推动茶产业节节攀高,让“小叶子”变成推动乡村振兴的“大引擎”。

近年来,西海岸新区践行“生态优先、绿色发展”理念,加力推进农产品“绿色化、优质化、特色化、品牌化”发展,着力培育地方特色农产品品牌,逐步形成政府主导、部门主

推、企业主体的品牌创建机制,新区农产品品牌建设取得突破性成效。区农业农村局分管负责人管传鹏介绍,西海岸农产品资源丰富,品类齐全,诸如黄岛蓝莓、海青茶、大场草莓、大村葡萄、沙沟西瓜等农产品受到消费者高度认可,成为响亮的新区农业名片。

提升形象

助力乡村产业振兴

深入完善区域公用品牌战略发展规划、品牌营销策划方案,筹划新区总的区域公用品牌形象,规划对黄岛蓝莓、海青茶品牌知识产权成果进行登记保护并开展应用,完成区域公用品牌提升项目验收;

协调国企持续投资1000万元推进区域公用品牌塑造和提升行动,制定建设运营方案,确定实施路径和内容;

对接国内专业品牌团队,并带领农高集团、海青镇、宝山镇等单位赴浙江学习品牌培育、专业运营等先进理念,挖掘新区农产品的独特价值,为系统创建新区农产品区域公用品牌打下基础;

组织10家经营主体积极申报市级知名农产品品牌,组织“海青茶”参加农业农村部农业品牌精品培育工程;

……

今年上半年,新区在完善区域公用品牌、挖掘农产品价值、申报知名农产品品牌等方面持续发力,不断提升新区农产品整体品牌形象。

据薛顶介绍,近年来,新区做好宣传推广工作,持续提升农业品牌影响力。以新区农产品时令特色及本地文化,系统举办精品年货节、草莓采摘季、黄岛蓝莓节、谷雨采茶节、北方

茶博会等节庆会展活动;组织海青茶、黄岛蓝莓等新区特色农产品参加上海、粤港澳大湾区品牌推介系列活动,以区域公用品牌整体形象组团赴北京新发地农产品批发市场、宁波果品批发市场等地开展品牌推介及资源对接专场活动,借助各级各类节庆会展活动,进一步提升新区农业品牌的知名度和影响力,推动区域公用品牌的高效传播和价值提升。

攥指成拳

形成品牌建设合力

“培育农业品牌,需要长期耕耘、多元投入,光靠单打独斗,难免力有不逮。因此,我们需要系统谋划、区域协同,攥指成拳形成品牌建设合力。”管传鹏对记者说。

百尺竿头,如何更进一步?西海岸新区将以品牌赋能农业产业高质量发展,推动更多本地优质农产品加速驶向品牌建设新蓝海。

持续增强品牌创建动力。深入开展农业区域公用品牌塑造和提升活

动,全力打造西海岸独有区域农业品牌和“土特产”,构建新区农业品牌生态结构,不断提升农产品市场知名度和占有率;通过完善已制定的区域公用品牌战略发展规划、品牌营销策划方案,对创建的品牌形象、商标等成果进行登记保护,并进行管理运营;对接专业品牌塑造团队,对涉农品牌进行打造、赋能、推广。

持续凝聚品牌宣推合力。以区域公用品牌整体形象组团参加国家级

的农产品交易会、博览会等大型展会;适时在全国大中型城市举办专场推介、供销对接、市集展销等活动,利用青岛国际啤酒节流量效应,继续举办西海岸品牌主题之夜,增加新区农业品牌曝光率;积极开展中国农民丰收节庆祝活动,形成全社会欢庆丰收的良好氛围;加强线上线下全媒体宣传推广,实现新区重点客源地全媒体覆盖;积极利用互联网营销、新媒体、网红经济等助力新区农业品牌建设,

拓宽新区品牌农产品销售渠道。

“下一步,我们将深入学习贯彻党的二十大精神,聚焦壮大县域富民产业,因地制宜做大做强特色农业,构建海青茶、黄岛蓝莓等一批优势农业产业,不断延伸产业链、提升价值链。”管传鹏表示,未来,新区将深入实施农业品牌精品提升工程,持续提升新区农业品牌价值,以品牌建设推动现代农业提质增效,助力乡村全面振兴。

(上接第一版)认缴规模1200.22亿元,基金集聚效应不断凸显。

>>搭建融资平台<< 完善多层次资本市场

加强资本市场建设,是深化金融供给侧结构性改革的重要内容。为充分发挥资本市场的枢纽作用和资源配置功能,近年来,新区持续搭建跨境投融资服务平台,打造多元融资服务

体系,多层次资本市场建设取得了实质进展。

截至目前,新区境内外上市公司总数达到19家,约占全市1/4,其中交易所排队企业2家、青岛证监局辅导企业3家。后备库入库企业390家,重点拟上市企业28家。

为加快推动多层次资本市场发展,新区多措并举搭建跨境投融资服务平台。其中,组织召开啤酒城CMBS研讨会、氢能产业园业务交流会、境

外债等专题培训,成功举办港澳金融之夜活动,与澳交所等10家重点港澳金融机构合作,成立“一带一路”(青岛)金融服务中心,进一步拓宽跨境融资渠道。截至7月末,年内新增债券发行432亿元,债券余额累计1296亿元。

在推动创投资本助力新质生产力发展上,新区高标准举办了“西海岸新区产业投资论坛”,为总融资需求14.82亿元的24个路演项目搭建融

资平台,推动新区私募基金对外投资项目799个、投资金额458亿元,涉及海洋、农业、教育、智能制造、新能源环保等领域。发挥基金支持科技创新发展优势,30余家创投风投机构为集成电路产业园、清原作物、中加特、华世洁等项目投资121亿元。

接下来,新区将坚持金融服务实体经济的根本宗旨,做好金融“五篇大文章”,为推动新区经济社会高质量发展贡献金融力量。