

嘉年华·海信广场VILLAGE正式开业,打造海滨文旅购物新地标

来嘉年华开启城市微度假

□记者 刘腾 报道

本报讯 9月6日,试运营1年有余的嘉年华·海信广场VILLAGE正式开业。试运营期间,进出嘉年华·海信广场VILLAGE的车流同比提升23%,销售额同比提升27%,会员增长超13万人。

2022年,融合控股集团战略重整海上嘉年华,将“盘活嘉年华存量资产、重新焕发生机活力”作为该集团战略任务,通过全球招募战略合作者,引入商业行业龙头海信广场开展合作运营,大力引进多样潮流业态,为消费者提供多元潮流文化体验,导入知名国际品牌,打造沉浸式、微度假的海滨文旅购物新地标,进一步营造浓厚的滨海旅游氛围。

试运营期间,嘉年华·海信广场VILLAGE共引进、调整升级50余家品牌门店。在零售方面,迎来山东首店THE NORTH FACE L3 ONEBOX,全面调整升级的NIKE也重新亮相;在餐饮方面,青岛本帮菜、粤菜、韩式烤肉、网红甜品店等深受消费者欢迎。

在场景打造上,嘉年华·海信广场VILLAGE增加了商场的可逛性,以情景化的沉浸式体验,形成街区独具一格的亮点和记忆点。浮屿梦境艺术展西海



嘉年华·海信广场VILLAGE打造新区“夜游”新地标。

岸首展、一路生花巨型花束、高校网红路牌等美化展陈装置深受年轻人喜爱。

此外,嘉年华·海信广场VILLAGE还利用近海的地理优势,全力打造“夜游”新地标。邀请米兰设计周创意总监Georg Oehler设计近3000平方米的沉浸式氛围灯光秀,并将上线西海岸首个近1000平方米裸眼3D大屏。

下一步,嘉年华·海信广场VIL-

LAGE将持续引进国际名品、高阶运动品牌,拓新化妆品品类,推动现有品牌级次不断跃升。同时,加码体验式业态,不断丰富餐饮、家庭娱乐等品牌组合,以具有品质感的多元品牌组合,一站式满足家庭客群、度假人群、高品质客群及年轻客群的消费需求与精神愉悦感,打造立足青岛、辐射胶东半岛的城市微度假目的地。

民生·集装箱

地铁6号线二期 首个区间贯通

□记者 董梅雪 报道

本报讯 日前,青岛地铁6号线二期工程青海始发井-海西路站右线TBM(双护盾硬岩隧道掘进机)顺利出洞,标志着6号线二期首个区间实现贯通。

据介绍,TBM由青海始发井始发,向南掘进至海西路站接收。右线掘进区间单线全长859.046米,由15米暗挖始发导洞空推段、791.546米区间正线掘进段和52.5米海西路站先隧后站掘进段组成。项目采用盾构/TBM壁后新型同步注浆工艺,施工效率得到显著提升。自始发以来,TBM最快单日掘进达19.5米。

地铁6号线二期工程西起青岛西站,东至一期工程起点站辛电路站,全长13.9公里,设10座车站,计划2027年通车。

供销超市城关店 正式开业运营

□记者 谭宁 报道

本报讯 9月7日,由西海岸新区供销社布局建设的第9家供销超市城关店开业运营。

据了解,该超市位于铁橛山路1616号,主要经营日用品、东西协作产品、生鲜果蔬、米面粮油等,是一家以服务周边居民为主的便民综合型超市。

区供销社通过开设运营供销超市,进一步畅通了“农产品上行、日用品下行”的双向流通通道,架起了从田间地头到超市货架的产销“桥梁”,以实惠的价格、优质的商品、充足的供应、便利的购买渠道,满足城乡居民多样化生活需求。

下一步,区供销社将充分发挥供销社系统联合合作优势,整合各类市场资源,统筹规划,加快县域流通体系建设,持续提升服务水平,为新区城乡居民带来全新的“供销体验”,树立现代供销新形象。

文化助残 传递爱心

□记者 龚鸣 报道

本报讯 为进一步丰富残疾人的精神文化生活,营造全社会理解、尊重、关心残疾人的浓厚氛围,近日,区残联组织残疾人代表和残疾人工作者开展残疾人文化进家庭观影活动,共同观看了电影《假如,我是这世上最爱你的人》。

《假如,我是这世上最爱你的人》讲述了一个关于爱、勇气和自我救赎的故事,影片不仅展现了残疾人面对生活困境时的坚韧与勇气,也揭示了社会各界关爱支持残疾人事业的重要性,在打动观众的同时进一步激发了全社会扶残助残的热情。

“接下来,区残联将进一步发挥好桥梁纽带作用,加强与社会各界的交流合作,通过组织集中观影、读书分享、游园赏析、报告宣讲、文化展演等形式,不断提升残疾人的获得感、幸福感和满意度。”区残联分管理事长卢宏表示。

区妇联举办“巾帼电商助农 赋能乡村振兴”电商直播培训班

让电商直播点亮妇女增收梦

□记者 龚鸣 报道

本报讯 为加强巾帼电商人才培养,提升妇女就业创业技能水平,9月6日,西海岸新区妇联举办“巾帼电商助农 赋能乡村振兴”电商直播培训班。来自长江路街道、薛家岛街道的有电商直播创业就业意向的待业女性、女大学生等400余人参加培训。

此次培训为期3天,培训内容涵盖头部电商平台账号运营与个人IP打造、短视频拍摄剪辑、农产品直播带货实操技能等。“培训结束后,区妇联还将通过‘一对一’陪跑式服务帮助学员将所学知识与实际操作结合,让她们通过技能学习提高家庭收入。”区妇联发展部负责人闫琪说。

“我在家待业多年,看到网上很多人通过直播带货增加了收入,也想试试,可一直不知道该怎么操作。这次培训让我了解了电商直播的基本知识,接下来我将尝试运营起自己的直播账号,努力实现技能变现。”培训班上,来自薛家岛街道的



400余名女性朋友参加电商直播培训。

参训学员王妮说道。

“此次培训不仅有助于实现妇女个人成长和家庭增收,也为新区的电商行业和社会创新提供了强有力的人才支持。”区妇联党组成员、副主席卢璐对记者说道,“下一步,

区妇联将继续搭建技能培训平台,力争培育一批技术过硬、号召力强的本土电商人才,为新区电商行业注入新动能,带动广大妇女群众增收致富,推动创新创业巾帼行动‘再升级’。”

整治河湖“四乱”,守护水清岸绿

□记者 张静

通讯员 刁竹正 报道

本报讯 日前,西海岸新区召开河湖“四乱”清理整治“百日攻坚”行动工作部署会议。会议宣读了《青岛西海岸新区河湖“四乱”清理整治“百日攻坚”行动方案》,并就后续河湖“四乱”清理整治工作作出部署。

会议要求,各单位要拿出敢于碰硬、迎难而上的勇气,用更有力的措施、更严密的管护,纵深推进河湖“四乱”清理整治工作;要紧扣重点难点问

题,努力推动河湖长制由全面建立向全面见效转变;要健全完善长效机制,务必形成河湖“四乱”清理整治“百日攻坚”高压态势。

会议强调,要以本次“百日攻坚”行动为契机,进一步健全完善河湖长制长效机制,要长抓执行促进责任落实到位、长抓落实形成严密工作机制、长效管护助力河湖保护升级、长效监督营造良好舆论氛围。保障新区河湖长制工作走深、走实,为打造“水清、岸绿、河畅、景美、人和”的优美河湖环

境打下良好的基础。

下一步,新区将有序、有效启动河湖“四乱”清理整治“百日攻坚”行动,在各镇街组织人员对辖区内的河湖进行全面排查,建立河湖“四乱”清理整治工作台账,分类登记发现的问题,明确整改时限和责任人,并加强对中型水库运行管理单位的巡查力度,确保水库周边环境整洁有序,力争在“百日攻坚”行动期间,取得河湖“四乱”清理整治明显成效,为新区的绿色发展和生态文明建设奠定坚实基础。