



**“饭圈”是啥？**

“饭圈”是追星粉丝自发组成的文娱社群，并逐步发展成为有组织、专业化的圈层。“饭圈”的最大特点是具有组织性，大多是集体活动。

**如何加入？**

要进入粉丝群，必须关注，而且只能关注这一个明星，你的首页不能有关于其他明星的任何动态，点赞都不可以；你要去举报那些一切说偶像不好的内容。

**有何特点？**

在一些“饭圈”中，他们制定了严格的内部等级、行为准则，如果粉丝想晋升更高的等级，获得与偶像相关的签名照、近距离接触等机会，就需要按照要求完成相应的“工作”。

**有何危害？**

流量造假畸形追星，甚至发表不当言论；“大粉”指哪打哪，青少年盲目跟风；还有“饭圈大粉”实施诈骗等。

网暴、造谣、扒别人私生活……屡屡挑战公序良俗

# 「饭圈」为何变成了「怪圈」？

**核心阅读**

“饭圈”一词，是近年来在社交媒体上流行的一个概念。它指的是一群热衷于支持、追随某个明星或偶像的粉丝所组成的娱乐社群。

纵然以爱为名，也不能无底线。近年来，“饭圈”滋生畸形形态，不断挑战道德伦理和法律底线。扭曲的“饭圈”文化还侵入竞技体育等领域。

9月6日，北京市网络舆情和举报中心发布北京市互联网举报受理情况：巴黎奥运会期间，该中心受理处置涉体育领域“饭圈”化问题举报，属地平台网站累计清理不良言论30.1万条，处置违规账号4600余个。

## 现象 变了味的追星，冲破底线的疯狂

近年来，频繁出现一些狂热粉丝过激围堵艺人，对艺人疯狂跟拍等行为，严重影响公共秩序，甚至触碰法律底线。

前不久的一天晚上，国内某艺人组合团体在演出结束后返回北京。飞机落地前2小时，首都机场T2航站楼到达区陆续聚集大量粉丝。

巡逻民警发现后，立即上报；首都机场公安局西航站区派出所随即启动应急预案，调派警力，前往现场维持秩序。

首都机场公安局西航站区派出所综合指挥室副主任张磊回忆称，“当时大量粉丝往前走，在狂热的情绪引领下，他们很难控制住自己。有几个粉丝摔倒了，后边的人也根本看不到，直接跨过去。要不是安保人员及时把她们拉起来，很

有可能酿成极其重大的公共安全事故。”

记者通过执法记录仪看到，在将近十分钟的时间内，民警不停地劝导、疏散。可大批粉丝不听从民警劝阻，依然向前拥挤，甚至个别人员为近距离接触明星，试图冲闯民警预设的隔离区。好在民警果断处置，未发生严重后果。

张磊表示，“把明星送走之后，我们把当时情绪比较激动、不听劝阻意图冲闯隔离区的人带回了派出所。经过教育后，相关人员认识了错误并写下保证书。最终民警依法作出了行政处罚款的处理。”

记者从公安机关了解到，近年来，类似的疯狂追星事件在多地机场时有发生。2023年，某艺人团体乘机来西安市录制节目，在飞机落地前1个小时，机场

贵宾厅外已聚集了七八百名粉丝。针对此情况，陕西省公安厅机场公安局东区分所迅速启动应急预案，在贵宾厅外设置警戒线，划定等候区域。

航班降落后，该团体计划从贵宾厅通道离开，部分粉丝得知消息后情绪激动冲闯机场贵宾厅，现场执勤民警对这些粉丝进行警告。但其中一名粉丝不听民警劝阻，试图强行进入机场贵宾厅。

为尽快恢复秩序，民警果断将这名粉丝强制带离现场。在警务室，民警联系上这名未成年粉丝的父母，了解到她这次不顾家人劝阻，执意从湖南坐飞机到西安追星，父母也对她的行为无比担忧。经过民警批评教育，这名粉丝意识到错误，最终民警免去了她的治安处罚。

## 追问 公序良俗不容挑战，“饭圈”为何“过头”？

类似上述追星举动并不少见，近年来，部分粉丝为了追星会做出近乎疯狂的举动。可能很多人不能理解，“饭圈”到底是什么样的群体？为什么有的“饭圈”变成了“怪圈”呢？

“饭圈”是追星粉丝自发组成的文娱社群，并逐步发展成为有组织、专业化的圈层。调查显示，娱乐明星微博活跃粉丝中大多是20到29岁之间的青年，占比约为74%。“饭圈”的最大特点是具有组织性，大多是集体活动。

### 关卡诸多入群严格 “饭圈”内部层级分明

在一些“饭圈”中，他们制定了严格的内部等级、行为准则，如果粉丝想晋升更高的等级，获得与偶像相关的签名照等机会，就需要按照要求完成相应的“工作”。

记者采访到了2位曾经身在其中现已退出“饭圈”的知情人，她们向记者讲述了进入“饭圈”所需要的条件。

瑶瑶(化名)透露，“要进入粉丝群，必须关注，而且只能关注这一个明星，你的首页不能有关于其他明星的任何动态，点赞都不可以。加入粉丝群后，就不能在这个粉丝群里提别的明星，首页也不能有关于别的明星的一些好的言论。”

小花(化名)透露，“如果真要进入稍微核心一点的圈子，你要去举报那些说偶像不好的内容。比如做数据，起码要转发多少条让数据好看；比如说代言，你要买多少本。”

### 流量造假畸形追星 甚至发表不当言论

一些不明就里的粉丝在诱导下，刷数据、造流量，甚至在网络上发表不当言论。中国文艺评论家协会新媒体委员会委员谭飞和北京师范大学艺术与传媒学院教师尹一伊，也关注到了这一问题。

谭飞认为，“只要是跟自己偶像有关的都是对的，跟偶像形成竞争或者什么关系的都会被打压，被他们拿来骂，甚至侮辱、造谣。特别是竞争关系，甚至合作也不放过。”尹一伊认为，“这些粉丝在网上所想象的社交空间比较复杂，会有各种各样的对手，就很容易有摩擦。”

在这种扭曲、畸形“饭圈”氛围中，知情人告诉记者，一些粉丝用“不良”“过激”甚至“违法”手段，去攀比谁的做法更“厉害”，谁的手段更“高明”。

瑶瑶称，“首先是去网暴竞争对手粉丝，然后造谣，去扒别人的私生活，去举报他们。包括买“水军”，不停地对别人进行人身攻击。”小花还透露，“有直接送花圈的，有把博主照片翻出来地，还有一些造黄谣的。我记得有一次特别严重，双方粉丝之间线上互相谩骂，其中一个说直接线下见，然后就真的线下见，打架了。”

一些粉丝对偶像单纯“崇拜”，渐渐演变成参与畸形“饭圈”。在此形态下，参与其中缺乏社会阅历和判断力的青少年也受到影响，这不仅吞噬着他们的精力，更严重危害其身心健康。

### 谎称有低价门票 “饭圈大粉”实施诈骗

另外，“大粉”依托“饭圈”文化，谎称能买到低价演唱会门票及周边产品，诱导一些粉丝支付预付款，实施诈骗。

某“大粉”王某某只用不到一年时间，便骗取粉丝钱款300余万元。其中，38名被害人中，27名为“00后”。最终，经法院审理认定，王某某犯诈骗罪，判处有期徒刑十一年六个月，并处罚金人民币十五万元。知情人表示，在很多“饭圈”中，“大粉”都拥有较高的权威，粉丝容易盲目听从。

而“饭圈”中的未成年人因为缺乏社会阅历和判断力，进而成为“大粉”主要的诱导对象。

瑶瑶说，因为他们没有自己辨别是非的能力，“大粉”怎么说他们就会去怎么做。“大粉”可能会去删掉那些证据，但是小孩不懂。

在畸形“饭圈”中，粉丝们所呈现的状态充满了各种复杂多变的元素，从盲目跟风到非理性执行，甚至被犯罪分子利用。

瑶瑶透露，“最极端的就是一些‘大粉’说，这个谁好不容易出了一张专辑，我们为了表示对他的爱，是不是要努力地去买？你现在没有钱没关系，是不是可以去借网贷？我觉得这是很恐怖的，教唆未成年人去用自己爷爷、奶奶、爸爸、妈妈的钱去买明星相关的东西，而且是很大一笔钱。”

## 整治 多部门齐抓共管，探索构建管理长效机制

种种扭曲、畸形的“饭圈”乱象已被各级部门高度关注，近年来，针对“饭圈”乱象，中宣部、公安部、中央网信办、国家广电总局等部门多次发声，对此行为进行坚决抵制、惩戒和组织引导。

2021年8月27日，中央网信办发布进一步加强“饭圈”乱象治理的通知。此次治理涵盖明星、粉丝、平台、经纪公司、节目制作方五个方面，明确硬性规

定各方落实责任，包括取消明星艺人榜单、严禁新增或变相上线个人榜单及相关产品功能，严禁呈现互撕信息，及时清理有害信息并从严处置违法违规账号。

2021年9月2日，中宣部印发通知对“饭圈”乱象整治作出专门部署。从强化综艺节目管理、榜单产品管理、粉丝消费管理等八个方面着手，坚决抵制造星炒

星、泛娱乐化等不良倾向和流量至上等畸形价值观，探索构建“饭圈”管理长效机制，引导青少年健康成长。

同时专家表示，整治“饭圈”乱象，不仅需要监管部门重拳出击，也需要经纪公司、平台机构和资本方等各方面奉公守法、承担责任，形成行业、市场多重监管机制。

据央视新闻客户端