

“葡”甜同乐 “萄”你开心

西海岸新区第三届葡萄采摘节线上启幕,国庆长假邀您体验采摘乐趣

□文/图 本报记者 梁玉鹏

秋风送爽,葡萄飘香。为进一步推动全区葡萄产业发展,擦亮新区葡萄产业名片,助力乡村全面振兴,9月29日,西海岸新区第三届葡萄采摘节在大村镇举行。本次启动仪式采用“线上直播”的方式举行,20余万名观众齐聚网络直播间,足不出户感受葡萄采摘节的欢乐氛围和丰收的喜悦。

近年来,大村镇以葡萄采摘节等活动为载体,大力发展观光农业、民俗文化、采摘品尝等旅游产品,进一步拓展农村一二三产业融合发展新路径,延伸农业产业链,带动农民增收,为乡村振兴注入新动能。

►在锦林汇生态园,游客展示刚刚采摘的葡萄。



>>云端相聚<<

20万网友共享“大村丰收”

“就是这个味,甜到心里啦!”当天上午,在大村镇锦林汇生态园葡萄架下搭建起来的直播间里,主持人为观众们一一介绍不同品种的葡萄,红的、黄的、绿的……各种颜色的葡萄犹如一颗颗璀璨的宝石,散发着甜美的气息,让人垂涎欲滴。此次葡萄节一经上线,短短数小时的时间里,累计吸引了20余万名网友在线观看。

“在直播间里,我们通过现场采摘对比,为观众朋友们介绍采摘技巧和辨别葡萄成熟的方法。”锦林汇生态园负责人杜明英向记者介绍,这个园区占地200余亩,栽种包括阳光玫瑰、羊脂玉和妮娜皇后三个品种的葡萄50余亩,通过精细规范的管理和绿色天然的种植模式,保证每一颗葡萄都能吃得放心。“目前园区已经全面开放采摘,去年十一期间人特别多,平均每天的游客量在500多人。从目前的情况来看,今年只多不少。”杜明英说,为了适应新的消费需求,扩大园区的知名度,从今年开始,园区通过拍摄短视频和网络平台直播的方式来吸引更多游客前来采摘品尝。“在此之前,来园区采摘的都是一些老客户,吃了觉得好吃,然后口口相传,推荐自己的亲朋好友过来。靠着过硬的品质,这些年我们也积攒了不少忠实客户。现在通过视频直播的方式,可以让更多人了解我们的葡萄,吸引更多人来园区进行采摘。”

“我们是从直播间看到介绍过来的,刚才去大棚里转了一圈,里面非常干净,还安排了桌椅板凳供游客休息。我们把每一种葡萄都吃了一遍,口感非常好,甜度也高,剥完葡萄手上都是黏黏的。”薛凤梅和朋友们从新区城区专门来摘葡萄,大家的体验都非常好,准备走的时候带走一些让家里人也尝一尝。

记者在现场看到,本次线上葡萄采摘节直播间内,除了分享丰收喜悦和介绍葡萄知识外,还设置了答题赢奖品等6个环节,让广大消费者能够沉浸式参与其中,尽享丰收甜蜜乐趣。

>>品质出众<<

口感香甜叫响“大村葡萄”

在直播过程中,记者发现一位对葡萄相关问题侃侃而谈的嘉宾,经过询问得知,这位“葡萄专家”正是新区葡萄产业协会会长、青岛绿色家园生物科技有限公司葡萄园区负责人李国富。

“我从2017年开始接触葡萄种植,这些年来也是一边学习一边实践。在刚才的直播中,我从大村镇葡萄种植历史、种类、营养价值及不同品种的独特风味等方面做了介绍,目的就是希望通过自己的专业知识让大家对大村葡萄有一个更深入的了解。”李国富介绍,在2022年新区首届葡萄采摘节上,西海岸新区葡萄产业协会正式揭牌成立。近年来,区葡萄产业协会充分发挥桥梁纽带作用,持续加强与企业、科研机构的合作,共同推动水果产业转型升级,致力于提高果农的组织化程度,实现产销一体化,提高水果产业的整体竞争力。“针对葡萄种植散户的需求,我们常态化开展葡萄管护知识培训班,通过实操培训的方式,手把手指导大家提高种植技术。为了进一步强化品牌意识,生产高品质葡萄产品,我们还于今年3月份注册了‘富兆丰源’品牌,接下来,我们将围绕品牌打造和产业链提升做进一步探索。”李国富说。

葡萄种植作为大村镇新发展的特色农业产业,品种主要以阳光玫瑰为主。这里出产的葡萄凭借良好的水源、土壤等条件,造就了果肉糖度高、口感香甜爽脆、具有独特的浓郁香气的特点,使得大村葡萄品质出众,在市场上广受好评。

目前,大村镇共有葡萄种植园区18个,种植面积近3100亩,带动周边村民就业1000余人。为确保上市葡萄的质量安全,大村镇对即将上市的葡萄全面进行酶试剂快速检测和胶体金快速检测。同时,通过有资质的检测机构开展了15批次46项农残定性定量检测,合格率均达到100%。

>>以节为媒<<

全域旅游尽显“大村之美”

在本次葡萄采摘节上,大村镇同步更新《大村镇全域旅游地图》,涵盖游玩、美食、住宿等内容,针对不同游客的需求提供多样化的选择,致力于提升每一位游客的体验感。据介绍,大村镇以特色产业为中心,大力发展现代农业、特色休闲农业,打造优质旅游品牌,开发出灵龟湖等山水旅游景点,西南庄村史馆等文化民俗,锦林汇、兰莉生态园等采摘体验,丁家里民宿等康养餐饮,青岛国际牡丹产业园、绿色家园等特色产业为一体的精品旅游路线,汇聚成《大村镇全域旅游地图》,方便游客观大村之美、品大村之味,助推一二三产业融合发展。

大村镇依托丰富的自然资源和悠久的盐关、龙马文化,以文旅产业作为推动镇域经济高质量发展的重要引擎,抢抓新机遇、谋划新布局、拓展新业态,全力打造“文润龙马”“大村四季好风光”“大村百景图”等文化旅游品牌。在发挥良好的生态环境优势的同时,做足山水、生态、茶酒文章,推进农文旅融合发展、提质增效。同时,发布全域旅游地图,优化多条精品旅游线路,涵盖自然探索、康养休闲等多个领域,成功串联起优质景观、民宿、美食等资源,形成多元化的旅游消费场景,让大村旅游“出圈”更“出彩”。

据介绍,大村镇目前已成功打造青岛市知名农产品品牌6个、新区“椰椰榜”农业品牌10个,其中“大村葡萄”获评全国名特优新产品。下一步,大村镇将持之以恒支持特色农业产业发展,持续壮大绿色安全、优质高效的乡村产业体系,用心用情绘就农业高质高效的产业底色、农民精神富足的文明底色、农村宜居宜业的生态底色,以更有力的举措推动乡村全面振兴,促进共同富裕。