

城市更新建设 让生活更美好

珠海街道长安路片区改造项目(二期)主体结构封顶,按下交付使用“快进键”

让群众早日住上安心房舒心房

□记者 董梅雪 报道

本报10月23日讯 丹桂飘香秋意浓,砥砺奋进正当时。从一纸蓝图到高楼林立,历经300多个日夜的匠心打磨,今天,珠海街道长安路片区改造项目(二期)主体结构完成全面封顶,这标志着长安路片区改造项目(二期)正式进入冲刺阶段,按下了交付使用“快进键”。

作为青岛市城市更新和城市建设重点项目,长安路片区改造项目(二期)涉及珠海街道王戈庄二居委、隐珠街道王戈庄七居委共725户居民,安置区占地面积126亩,规划建设安置房20万平方米,建设16栋住宅楼、1栋九班幼儿园、2栋经济发展用房、2栋社区配套用房。项目建成后,对于改善辖区居住环境,提高居民生活幸福指数具有重要意义。

据了解,在长安路片区改造项目(二期)施工过程中,建筑单位严把每一道关口、每一道工序,确保工程按质量要求、按工期计划有序推进,项目实施绿色建造、科技建造,着力打



珠海街道长安路片区改造项目(二期)主体结构全面封顶。□记者 董梅雪 摄

造精品工程、高品质住宅。接下来,项目团队将继续秉持匠心,严格把控施工质量,全力推进长安路片区改造项

目(二期)收尾工程,争取让群众早日住上安心房、舒心房、放心房。

作为新区城市更新建设的重要

战场之一,近年来,珠海街道主动融入和服务新区高质量发展大局,立足自身在地理区位、资源禀赋、产业基础等方面优势,抢抓新机遇、谋求新发展,各项事业蓬勃向上,人民群众安居乐业。长安路片区改造项目(二期)自破土动工以来,珠海街道在保证施工安全和施工质量的前提下,克服工期紧张等多重困难,奋战一线抓进度、加班加点赶工期,仅用不到10个月的时间就顺利实现主体结构封顶。

城市更新一头连着民生,一头连着发展。安置房建设是惠及千家万户的安居工程、民心工程,承载着人民群众对美好生活的向往。接下来,长安路片区改造项目(二期)将正式转入装修和内外工程施工阶段,珠海街道将进一步加强项目精细化管理,推动后续建设进度,确保项目如期完工交付,以实际行动贯彻落实工委、管委关于加快片区更新、提升城市品质的战略部署,助力新区经济社会高质量发展。

薛家岛街道推动尚嘉中心商圈建设提档升级,打造一流城市消费新地标

引人气聚财气,点燃城市烟火气

高效服务

跑出审批加速度

“在尚嘉中心项目招引过程中,街道根据企业需求主动提供服务,当好‘无事不扰、有呼必应’的‘店小二’。”尚嘉中心招商总监迟丙全告诉记者,麦当劳区域负责人来尚嘉中心调研时,提到“受项目其他场地的影响,麦当劳尚嘉中心店须在2024年元旦前开业,比原计划提前三个月。”

了解情况后,薛家岛街道党工委主要负责同志多次前往尚嘉中心调度项目进展,街道经济发展办公室组建“行政审批”工作专班,为项目提供行政审批全流程便捷服务,协助加急办理营业证件,让麦当劳尚嘉中心店如期开业,并成为尚嘉中心首家正式开业的门店。开业以来,该店业绩远超预期,不仅扩大了品牌影响力,也带动了尚嘉中心其他商业业态的引入,实现了“以首带面”的良好效应。

有呼必应

提升居民满意度

2023年9月,不少尚嘉中心片区的居民反馈,希望该中心引进“星巴克”,让大家在家门口实现“咖啡自由”。收到反馈后,尚嘉中心主动邀约星巴克青岛区域负责人开展实地考察、进行初步评估。结果因尚嘉中心定位为社区商业,周边写字楼较少,不满足开店指标。

“对此,街道成立招商工作领导小组,与开发商和招商团队共同准备二次考察,并多次对接洽谈,开展研判、跟踪、落地服务,力促签约。”

□本报记者 丁霞

凤凰栖梧桐,兴业薛家岛。近年来,薛家岛街道不断盘活辖区资源,加大招商力度,持续推进商圈建设提速增效,着力打造一流城市消费新地标,激发区域消费活力,推动经济高质量发展。

尚嘉中心是薛家岛街道体量最大的商业体,也是西海岸新区首家POD城市美学商业综合体,其弥补了安子片区的商业短板,营造了“家门口一公里”内沉浸式商业消费新场景,目前已有中影国际影城、麦当劳、星巴克、双合园、霸王茶姬等80余个优质品牌签约入驻。



尚嘉中心常态化举办读书分享会,吸引了众多阅读爱好者参与。

薛家岛街道经济发展办公室工作人员臧蓄介绍。经过努力,今年6月,薛家岛街道首家星巴克门店正式落户尚嘉中心商圈,实现了“经济提档”与“居民满意”双向奔赴,为商圈经济发展增添了新动能。

共建共享

社区住户变商户

薛家岛街道探索建立尚嘉中心爱心商家联盟,整合商超、餐饮、休闲娱乐等资源,强化共建共享,着力破解“组织难覆盖、活动难开展、作用难发挥”等问题。

王军是桂花山路社区的居民,在社区组织开展的各项志愿服务活动中,他都主动请缨、积极参与。尚嘉中心项目招商引资工作开展后,他早早签约,并将自己经营的书店打造成

为社区的“爱心驿站”。

书店开业以来,王军常态化举办读书分享会,向社区居民特别是青少年群体传播中华优秀传统文化。今年,王军还主动加入尚嘉中心爱心商家联盟,并于5月向社区红帆支部提交了入党申请书。

搭台唱戏

文旅商融合发展

丰富多彩的文旅商融合活动是释放消费潜力、点燃消费爆点的重要引擎,打造商圈文旅活动新格局,为尚嘉中心商圈引人气、聚财气,是薛家岛街道探索的一条商圈经济发展新路子。

据了解,在薛家岛街道旅游办公室的牵头统筹下,今年4月,桂花山路社区联合尚嘉中心项目部精心组织策划了2024年春季黄河大集暨龙年糖球会活动。活动秉承“政府搭台、企业唱戏、群众受益”理念,打造了一个集文化体验、休闲娱乐、消费购物于一体的群众家门口的综合市集。活动共有50余家商户和5000余名群众参与,带动消费10万余元。市集的热浪点亮了薛家岛街道文旅经济多元化消费场景,同步提升了商圈的消费体验,助推了商圈文旅高质量发展。

针对楼宇、商圈、社区“三合一”的特殊性,薛家岛街道以尚嘉中心为切入点,大力推进“楼商居”融合发展,通过商圈特色化,推动区域消费提档升级。下一步,街道将持续聚焦商圈建设提质增效,围绕辖内28座商务楼宇开展重点招商,不断开创街道经济社会高质量发展新局面。