

在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下  
 大省挑大梁·稳进新好

今年前三季度,全区生产总值3878.32亿元,同比增长6.1%,总量和增速双居全市首位

# 新区经济稳健向好进中提质

□本报记者 陈蔚  
 本报通讯员 马学龙

日前,今年前三季度西海岸新区经济运行情况发布。根据区市生产总值统一核算结果,前三季度,全区生产总值3878.32亿元,按不变价格计算,同比增长6.1%,增速高于全市0.5个百分点,总量占全市比重达31.3%,总量和增速双居十区市之首。

今年以来,全区上下认真贯彻落实中央、省委、市委经济工作会议部署,坚持稳中求进、以进促稳、先立后破,着力稳增长、扩需求、育动能,全区经济运行呈现稳健向好、进中提质良好态势。

分产业看,第一产业增加值73.52亿元,增长4.0%;第二产业增加值1284.93亿元,增长6.5%;第三产业增加值2519.87亿元,增长6.0%。

农业生产形势较好,农畜产品供应充足。前三季度,全区农林牧渔业总产值136.5亿元,同比增长4.0%。夏粮总产量12.56万吨,同比增长1.0%。秋粮长势良好,秋收进展顺利。前三季度,全区肉蛋奶总产量5.41万吨,同比增长0.4%。其中,猪牛羊禽肉产量3.77万吨,下降0.1%;禽蛋产量1.57万吨,增长0.1%;牛奶产量0.08万吨,增长43.1%。全区蔬菜瓜果产量28.9万吨,同比增长4.2%。水产品产量22万吨,同比增长2.1%。

工业生产较快增长,新产业新动能增势良好。前三季度,全区规模以上工业增加值同比增长8.5%。34个行业大类中,有22个行业增加值实现正增长,增长面达65%;12个行业超过



规上工业平均水平,其中,金属制造业增长43.5%,石油、煤炭及其他燃料加工业增长31.5%,计算机、通信和其他电子设备制造业增长19.5%。

服务业持续恢复,生产性服务业发展良好。前三季度,全区服务业增加值同比增长6.0%,占全区生产总值比重65.0%,对经济增长的贡献率为

61.1%。生产性服务业增加值1603.6亿元,同比增长3.8%,对服务业增长贡献率为38.6%。1-8月份,全区规模以上服务业企业营业收入同比增长6.2%。其中,交通运输、仓储和邮政业,租赁和商务服务业同比分别增长10.6%和11.7%;教育,居民服务、修理和其他服务业,文化、体育和娱乐业

分别增长12.0%、4.7%和15.1%。

重点领域投资稳步推进,消费潜力持续释放。前三季度,全区固定资产投资同比增长0.1%。其中,工业投资同比增长25.9%,工业技改投资增长16.7%。前三季度,新区社会消费品零售总额1038.2亿元,同比增长8.4%,其中,限额以上零售额289.7亿元,同比增长15.8%。限额以上单位中,新能源汽车,家用电器和音像器材中的能效等级为1级、2级的商品,智能家用电器和音像器材,化妆品类零售额同比分别增长9.7%、23.4%、10.4%、77.1%。

财政金融运行稳健,居民收入稳定增长。前三季度,新区完成一般公共预算收入210.6亿元,增长0.2%。截至前三季度,全区各项存贷款余额达8437.44亿元(含区外贷款812.65亿元),较年初新增404.43亿元,同比增长4.96%。其中,各项存款余额3823.03亿元,较年初增加142.62亿元,同比增长1.45%;本外币贷款余额4614.41亿元(区外政策性贷款余额812.65亿元),较年初增加261.81亿元,同比增长8.06%。前三季度,全区居民人均可支配收入46908元,同比增长5.5%。按常住地分,城镇居民人均可支配收入51669元,增长5.3%;农村居民人均可支配收入27254元,增长6.8%,高于城镇居民1.3个百分点。

总体来看,前三季度全区经济稳健向好。下一步,新区将加快推动一揽子增量政策和已经出台的存量政策落地达效,提振市场信心,巩固和增强经济回升向好态势,促进全区经济持续健康发展。

新区举办青西农播“创享营”电商直播培训班,助力更多优质农产品搭上电商直播快车

## 培育“直播达人”,助力“农产品出圈”

□文/图 本报记者 陈蔚

“村干部直播带货需要做什么身份认证吗?”“我们应该怎么和快递、物流谈价格?”……10月30日,在大村镇“金扁担”联农共富直播院落举行的青西农播“创享营”专题培训班上,来自全区涉农镇街的40名农村党组织书记、村“两委”成员、村级后备力量及致富带头人齐聚一堂,围绕电商平台运营、短视频拍摄制作、直播带货脚本话术及电商直播选品等内容展开学习交流。

随着网络直播带货热潮的兴起,一部智能手机、一个支架、一盏补光灯,简单的设备为农产品铺设了一条从田间地头到千家万户的“致富快车道”。“这次培训提供了宝贵的机会,能让我们在今后直播带货的过程中少走弯路。”大村镇耿家沟自然村党支部书记董桂梅表示,“我刚草拟了一份直播带货活动方案,希望通过这种方式拓宽我们村农产品的销售渠道,增加村民收入。”

“针对易坏的水果蔬菜,我们如何在保证品相、品质的基础上以最快速度送到顾客手上呢?”课间休息时,大



“木耳书记”王本顺(右一)正在向学员讲解直播带货技巧。

镇围山河村党委书记助理徐浩来到讲师旁提出了自己的疑问。而在徐浩身后,还有好几名学员,等待着与讲师交流请教。

据了解,此次培训班为期4天,分

为基础实训、实战复训以及实操展示三个阶段。在基础实训阶段,学员们系统学习了直播电商的基础知识,并通过理论学习、案例分析等方式,逐步掌握了直播账号搭建、短视频拍摄与剪辑

等技巧。实战复训阶段将选拔表现优异的学员进行更深入的培训,为他们提供与直播助手协作、提升直播效果的机会。在实操展示阶段,学员们将依托“木耳书记”直播账号,亲身参与“农播云市集 助农新赛道——青西优品土特产展销会”活动,通过直播带货的方式将农特产品推向市场。

此次培训邀请“金扁担”联农共富直播院落首席运营团队,全方位提升学员直播带货技能,助力实现优质农产品线下丰收、线上创收,激发农村一二三产业融合发展活力。“我原本对抖音的了解非常有限,只知道它是一个很受欢迎的社交平台,但对于如何利用它来拓展农副产品销路毫无头绪,此次培训让我了解了很多直播带货的技巧。”张家楼街道寨里村大崔家庄党支部副书记郑梅说,她希望家乡的优质农产品能借助电商直播走向更广阔的市场。

下一步,新区将继续以数字化赋能乡村振兴,培育更多懂技术、会直播、懂网络、会带货的农村直播电商人才,拓宽新区优质农产品网上销售渠道,为乡村振兴贡献力量。