



习近平新时代中国特色社会主义思想指引下  
大省挑大梁·好客好品

□本报记者 徐丽

又是一年“双11”，直播带货烽烟再起。9月1日开海以来，在西海岸新区琅琊镇的琅琊码头，几乎每天都能看到双胞胎姐妹肖冰青、肖雪洁进行直播的身影。

姐妹俩运营的抖音直播账号“肖一（琅琊小扣嫂）”已有超过30000名忠实粉丝，妹妹肖雪洁是全职主播，正在休产假的姐姐肖冰青则一有时间就来和妹妹一起直播。起初，肖雪洁只是想通过直播向全国网友展示家乡琅琊镇的人文风光和海鲜特产，但随着粉丝数量的日益增加，希望姐妹俩帮忙代购海鲜的声音越来越多。去年9月开始，姐妹俩开始在琅琊码头上尝试通过直播的方式销售新鲜的海产品。经过一年多的努力，姐妹俩的直播间越来越红火，新鲜的“琅琊海味”也走上了越来越多全国网友的餐桌。

▶肖雪洁（左）和肖冰青正在渔船前进行直播。



双胞胎姐妹花把电商直播间搭在琅琊码头，卖力吆喝助琅琊海鲜俏销

# 码头直播间让“琅琊味道”香飘全国

## 背靠大海直播 琅琊海鲜受宠

11月6日清晨5点多，“琅琊小扣嫂”直播间的合伙人刘振伟早早来到琅琊码头，他明白，能否抢到最新鲜、最优质的海鲜，直接关系到“双11”期间直播间的“战果”。“平时凌晨两三点我就过来了。今天涨潮晚，所以我来的时间也比平时稍晚些。”刘振伟对记者说。

正说着，一艘渔船缓缓靠岸，船上满载着各类海鲜。顿时，码头上等待的人群纷纷涌到渔船跟前，船老大则忙着将海鲜进行分类和称重。“抢货经验”丰富的刘振伟立马上前选中了几箱新鲜的海货，并和船老大快速商量好了价格。“现在琅琊海鲜名气大了，不少外地主播都来码头上直播卖海鲜。我们要想脱颖而出，拿到最好、最新鲜货源是关键。”刘振伟笑着说。

经过一个多小时的挑选，刘振伟收获满满。他一边整理着海鲜，一边招呼肖冰青和肖雪洁准备直播。

一个支架、两台手机，以码头和渔船为背景，“琅琊小扣嫂”的直播开始了。肖雪洁面对镜头，热情地向粉丝们展示着刚刚捕捞上来的新鲜带鱼。“大家看，这是今天刚刚捕捞上来的带鱼，新鲜得不行了。带鱼新不新鲜主要看眼睛……”她一边说着，一边将一条银光闪闪的带鱼举到镜头前。直播间逐渐热闹起来，粉丝们纷纷下单购买。

刘振伟站在一旁，拿着手机向记者展示后台数据：“你看，我们的订单大多数都是来复购的。要是海鲜品质不好，怎么会有那么多人来复购？”刘振伟家里三代都是渔民，他对各类海鲜知识了如指掌。“琅琊海鲜为什么好吃？那是因为这些大鱼都是吃海里的琅琊玉筋鱼长大的。”刘振伟说，



刘振伟正在码头挑选海鲜。

“琅琊玉筋鱼形体小、肉质细腻、口感佳，富含多种营养元素。吃玉筋鱼长大的海鲜，口感、味道都要更好。”

## 建起物流云仓 商品新鲜快达

刘振伟对记者说：“我们直播间的最大卖点就是海鲜的品质。所有海鲜都经过我精挑细选，保证让粉丝们尝到最新鲜的‘琅琊味道’。”

然而，如何将新鲜的海鲜在最短的时间内送到顾客手中，对刘振伟他们来说是一个不小的挑战。“吃海鲜图的就是一个‘鲜’，所以物流速度越快越好。”刘振伟说，“之前大部分情况都是我去送货，我们的顾客也基本就在青岛当地。因为物流不能保证送货时间，所以直播间里青岛以外地区的顾客我们很少发货，这也局限了我们直播间的发展。”

随着2023年琅琊镇物流云仓的建成，物流时效的问题得到了解决。琅琊镇物流云仓负责人郑德龙说：“当时看到琅琊海鲜很受欢迎，线上

销售量越来越大，而主播们发货却不方便，所以我觉得这是个机会。”当海鲜送到物流云仓时，工作人员会立即进行分拣、打包和冷藏处理。他们根据订单的目的地，将海鲜分三批进行发货：本地的马上发走；省内的下午装车发走；省外的使用先进的冷链物流技术进行速冻处理后打包发走，确保海鲜在长途运输过程中保持新鲜。

“物流云仓建立起来后，我们发货方便多了，外地的顾客也能放心购买了。”刘振伟说，“他们不仅提供了优质的仓储和物流服务，还帮助我们解决了海鲜保鲜的难题。现在，我们可以放心地将海鲜送到全国各地的粉丝手中了。”

“美丽厨娘”天猫店负责人王伟也是土生土长的琅琊人，他从2007年开始涉足电商，线上销售琅琊海鲜已经十几年了。王伟告诉记者，目前琅琊海鲜在网上非常畅销，很多外地客户还特意询问是不是琅琊的海鲜。“随着咱们琅琊这边物流越来越方便，我们做电商也越来越有信心了。”王伟兴奋地说。

## 电商“火”起来 乡村“兴”起来

随着“琅琊小扣嫂”知名度不断提升，琅琊海鲜吸引了越来越多来自全国各地的主播来到琅琊码头进行直播。随着“双11”的临近，琅琊海鲜线上销售量迎来大幅增长，订单暴增对物流提出了更高要求。

幸运的是，琅琊镇提前为电商产业发展做好了准备。通过超前布局，引导各物流公司加大对冷链物流技术的投入，进一步优化配送路线和时效，确保农产品能迅速且安全地送达消费者手中。“为了应对订单量的增长，我们设置了机动班，实行24小时轮班配送，并配备了充足的储备人员。”顺丰物流公司琅琊镇配送员郑海涛说。

近年来，西海岸新区交通运输局依托城乡公交一体化建设，持续推进农村寄递物流建设，提高城乡物流体系融合发展水平。截至目前，新区145个行政村实现快递进村全覆盖，现有邮政EMS、顺丰、京东、极兔等多家快递品牌企业入村，建点率达到100%，极大便利了当地居民日常生活，更为发展农产品电商提供了强有力的物流支撑。

“下一步，我们将继续加快农村物流配送体系基础设施建设步伐，努力打造城乡物流信息‘一张网’，让快递服务更加贴心、便捷，真正暖人心、助振兴。”琅琊镇党委副书记、政协委员联络室主任邢木华表示，琅琊镇将进一步发挥农村电商的助农效应，通过定期举办集中培训、对重点人员开展上门服务等方式，积极培育新型农村电商人才，以“电商赋能、产业富农”为目标，让更多人享受到电商经济的红利，推动乡村产业不断提质增效，激发乡村振兴新动能。