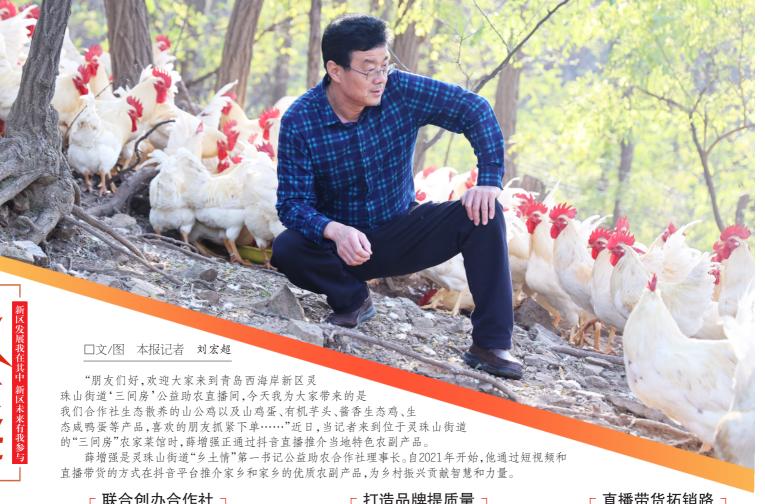
薛增强深耕公益助农事业,为乡村振兴贡献智慧和力量

薛增强通过成立合作社和直播带货,

# 的 同 时也提升了家乡知名度



# 联合创办合作社 公益助农促增收

"我以前在一家印刷厂上班,2005年返乡创 业,目前开办了印刷包装、建筑工程、广告传媒 3家公司,以及这个'三间房'农家菜馆。"薛增 强告诉记者,经过多年用心经营,"三间房"农 家菜馆已在当地小有名气。考虑到菜馆本身对 农产品有大量需求,2021年1月份,薛增强与灵 珠山街道乡村振兴工作队联合成立了"乡土 情"第一书记公益助农合作社,自此走上了公 益助农的道路。

"我前期投入上百万元建设了恒温恒湿地 窖,用于储存收购来的地瓜、芋头、姜、土豆、萝 卜等农产品。"薛增强说,目前,合作社已与灵 珠山街道6个社区签订了合作协议,以不低于 市场价的标准优先收购合作社区农户生产的 优质农产品,帮助农户拓宽销售渠道,实现增 收致富

"截至目前,我们合作社共有社员160多 名,带动农民增收上百万元。此外,还有三四十 名村民在我开办的公司和农家菜馆打工,实现 了就地就近就业。"薛增强说。

在"三间房"农家菜馆门前有一条水泥路, 路两旁经常会有村民摆摊售卖自家种的瓜果蔬 菜等农产品。"近年来,我们'三间房'农家菜馆 的生意越来越好,慕名而来的顾客很多。靠着农 家菜馆的引流效应,这些村民通过摆摊售卖农 产品也获得了一定的收益,路边摊位最多的时候有十多个。"薛增强说。

### 打造品牌提质量 增强市场竞争力

在薛增强看来,农产品要想卖得出去、卖 上好价钱,品牌打造是其中的关键要素。

"目前,合作社培育了以本土有机芋头、山 鸡蛋等13类特色农副产品为主的'小珠山'区 域品牌,申报注册了'小珠山乡土情'地理标志 商标。"薛增强说,合作社今年新推出的产 -酱香生态鸡,还人选了全省"农科好物" 品牌产品名录优质农产品库。此外,在"十全十 美西海岸"文旅榜单之"西有物"文旅系列优品 征集评选活动中,"三间房"有机芋头被评为 "西有物·文旅佳味"。

"我之前养过很多品种的公鸡,通过长期 对比筛选以及顾客反馈,最终选择饲养海兰褐 公鸡。"来到离"三间房"农家菜馆不远的"三间 房"生态园,薛增强指着园区饲养的公鸡告诉 记者,这些鸡平时吃的都是玉米粒、豆粕、南 瓜、胡萝卜、麸皮,以及野草和虫子,喝的都是 山泉水,"鸡肉做熟后口感细嫩、汤色清亮、香 鲜回甘,深受消费者喜爱。"

在打造品牌的同时,薛增强还十分注重农 产品质量的持续提升。"合作社会根据农户不 同时节的种植需求,及时对接新区农业主管部 门,针对农户普遍关心的选什么种、施什么肥、 如何抗病虫害等问题,邀请农业专家对农户进 行专业指导。"薛增强说,省市区也会不定期派 人对农产品质量进行严格把控,助力提升品牌 形象。

# 直播带货拓销路 助农路上不停歇

近年来,随着直播电商产业的迅 速兴起,农村电商得到快速发展,越来 越多的农民走进直播间,通过直播带 货的方式,走出一条增收致富的新路 子。薛增强也想通过短视频和直播带 货的方式助农增收,但是刚踏入短视 频行业的时候,由于缺乏相关经验,效 果并不理想。

"后来,街道组织开展了多次直播 带货培训,通过培训,我掌握了很多直 播带货的技巧,帮助我提高了销售率、 降低了运营成本。"薛增强说道。

目前,薛增强的"三间房老薛"抖 音号拥有粉丝过万,发布的短视频累 计浏览量超500万次。通过短视频和直 播带货,薛增强在把灵珠山街道特色 农副产品卖向全国的同时,也让更多 人了解到街道的风土人情和"美丽乡 村"建设成果。

随着农副产品销量增长,为了提 升顾客消费体验,产品配送成了薛增 强一直关心的问题。"我们的农副产品 因为是面向全国销售的,运输成本和 保鲜时长就成了不得不考虑的问题。 在抖音平台直播的时候,我会优先推 介重量相对较轻、保鲜时间相对较长、 易于储存便于携带的农产品。对于本 地订单,达到一定的金额后,我会安排 送货上门服务,确保顾客及时尝 鲜'。"薛增强说道。

热衷于公益助农事业的同时,薛增 强还多次参与社会义捐活动。2022年为 定西市岷县捐赠现金3万元,2023年为 陇南市武都区捐赠现金10万元;疫情期 间,还为奋战在抗疫一线的医务工作者 捐赠山鸡蛋等农副产品。记者了解到, 薛增强还是区人大代表,曾获"全国农村创业优秀带头人""山东省齐鲁乡村 之星""青岛市返乡入乡创业带头人' "青岛市劳动模范""西海岸新区乡村振 兴公益之星"等荣誉称号。"今后,我将 继续为老百姓办实事、办好事,深耕公 益助农事业,为乡村振兴贡献自己的智 慧和力量。"薛增强表示

