西海岸新区香江路第二小学英语老师薛连华——

潜心教育三十载，立德树人绽芳华

身边 讲身边人 说身边事

□本报记者 丁一

“尊重每个个体、给予充分空间；创新教学模式、调动学习兴趣；关注学生内心需求，育人育心育魂。”这是西海岸新区香江路第二小学英语老师薛连华始终秉持的教学理念。

说起薛连华，学生、家长、同事脑海中首先浮现出的便是她的盈盈笑意。亲切、从容、淡定，是薛连华给周围人最直观的印象。从教35年，薛连华深情地爱着她的工作和学生。她以渊博的知识吸引人，以丰富的情感感染人，以幽默的语言打动人，以正确的方法引导人。她曾荣获山东省优秀教师、山东省优秀班主任工作室主持人、青岛市青年教师优秀专业人才、青岛市课程改革先进个人、西海岸新区最美教师、西海岸新区优秀班主任等荣誉称号。

薛连华为学生做课后辅导。

善于表扬鼓励学生 激发自主学习能力

课堂上，薛连华细致观察每位学生的眼神和表情，并经常提醒鼓励学生保持专注力；课堂下，她细心观察学生们的行为表现和性格特征，及时给予肯定或指正，让学生们从小树立“勿以善小而不为，勿以恶小而为之”的观念，培养他们的良好性格和优秀品质。

面对不同班级的学生，薛连华总能通过观察总结，创新应用各种方式提升学生们的学习热情。薛连华在课堂增设“找优点”环节，在课前朗读课文的时候，将声音洪亮、坐姿端正的学生姓名写在黑板上；在讲新课的过程中，发现学生的优点便及时进行点评；在课后巩固的过程中，对做题认真的学生提出表扬，以此来激发学生们的学习兴趣。

薛连华不单单传授知识，更注重教给学生学习方法，培养学生的内驱力及自主学习能力，为学生的终身发展打好基础。

搭建家校共育桥梁 助力孩子健康成长

作为一名教师、一名母亲，薛连华深知家庭教育对孩子的成长至关重要。她通过电话、班级微信群、家长培训会等线上、线下方式，不断加强与家长的沟通，努力为学生创造一个健康成长的环境。

薛连华经常将学生早读、课间操、午休的照片发到微信群，让家长能随时了解孩子的在校情况并及时反馈意见和建议。同时，她将学生成长的点点滴滴做成短视频发给家长，让家长更直观地了解孩子在校的表现和成长。她还利用家长会、家长开放日等活动开设家庭教育课，帮助家长树立正确的家庭教育理念，努力实现家校共育。

创新教育教学方法 带动农村班主任成长

“关于教育学生，说教是一种方法，创造情景和机会让学生体悟，也是一种方法。多种方法综合运用，才能让教育开花结果。”薛连华说。作为山东省优秀班主任工作室主持人，薛连华主持的“莲花心语”班主任工作室曾获全国名班主任工作室高峰论坛突出贡献奖。

据了解，班主任工作室以班主任专长为基础，针对班级管理、育人实践中的重点难点问题及教育教学改革前沿问题进行专题研究。工作周期内，工作室以家校共育课题为总抓手，结合学科特点，集工作室成员集体智慧开展深入研究，鼓励各成员在此基础上申报区、市级及以上课题。薛连华主持的《家校共育视角下改善班主任与“行为问题”学生沟通效果的实践研究》获青岛教育学会立项。截至目前，工作室共有四项课题获省市级立项。

在课题引领下，薛连华进行深入研究，先后走进新区大村小学、董家口小学、泊里小学等农村学校，进行交流分享，帮助农村班主任快速成长。在此基础上，成立农村名师工作室，促进农村班主任专业化水平提升。

青岛盛客隆集团聚焦做大“大健康”产业，通过技术创新和产品升级提升核心竞争力

创新突围，当好“绿色生活引领者”

□文/图 本报记者 王雪

仲冬时节，寒意渐浓。在西海岸新区大场镇保子埠村的盛客隆现代农业基地内，连片的日光温室在阳光下格外耀眼。大棚内，工人们有条不紊地开展冬季蔬菜种植，运苗、移植、栽苗，一株株栽好的蔬菜秧苗绿意盎然，勾勒出一幅丰产增收的美好图景。

今年，青岛盛客隆集团的产值预计将同比提高7%至8%。

激烈的市场竞争之下，企业如何才能实现突围，甚至实现逆势增长？“要专注主业，通过创新实现突围。把大环境看清楚后，做企业就会轻松很多。”青岛盛客隆集团董事长姜科勤表示，明确的定位是企业战略的核心聚焦点，盛客隆始终坚持用专业的精神打造核心竞争力。

盛客隆现代农业基地向新区源源不断供应新鲜优质蔬菜。

做绿色生活引领者

作为新区老牌民营企业，盛客隆集团把发展目标定位于“大健康”产业，通过整合供应链资源、创新供应链模式，并大力拓宽自有品牌产品，成为新区“绿色生活引领者”。

在这一理念的指引下，盛客隆集团把自有的农业基地建成了国家级生态农场、全国蔬菜标准园示范基地。今年，盛客隆蔬菜、盛客隆海洋生物鸡蛋更是入选山东“农科好物”产品名录。

“作为盛客隆绿色直供战略的重要一环，我们建成了7360亩土地的黑龙江延寿县粮食生产基地、992亩土地的内蒙古赤峰小米生产基地以及新疆喀什干果加工基地，采取源头直采，减少中间环节，实现了优质农产品从地头到餐桌的直接供应。”姜科勤介绍，“特别是针对‘航供’大米系列产品，我们特设黑龙江分公司进行科学种植管理，确保稻米品质。今年，共收获稻米近5800吨，能够为新区市场提供近3000吨新鲜优质大米。”

做开拓创新先行者

今年冬天，盛客隆集团各门店开始供应早餐，包含油条、芝麻球、小米粥、玉米粥等餐品。制作这些餐品所需的面粉、花生油、小米、玉米等均为集团基地自产。

“企业要想实现长久发展，必须要创新。”姜科勤说，除了新推出的早餐供应服务，盛客隆集团还以水兵厨房为依托，新增面条、卤货、糕点等多个品类，为消费者提供更多选择，深受好评。

记者采访了解到，水兵厨房引进净菜加工与盒饭生产一体化项目，实现了集约化、机械化、自动化生产。

同时，水兵厨房还不断扩大商超现场制作类产品范围，拥有4000万级洁净车间，自制豆芽等产品采用优质纯净水，确保产品无违规添加剂，为消费者提供安全、健康的食品，让盛客隆各商场最大限度发挥企业自营优势。

做健康产业推广者

为满足消费者的多样化需求，盛客隆集团不断拓宽采购版图、创新采购模式，在全国各地建立直采基地，搭建起专、精、特、优的产品供货体系。

目前，盛客隆集团拥有众多授权品牌和品种。凭借自身强大的物流配送优势，结合当下消费现状及消费者喜好，量身定制“航供”系列产品，涵盖奶粉、酒水、粮食、调味品等20余个品种，赢得了消费者的广泛认可，成为盛客隆又一响亮的金字招牌。同时，集团还不断拓宽销售渠道、开发市场、提升品牌影响力，为消费者提供更多优质产品和服务。

“未来，我们将继续坚定不移地走绿色发展之路，通过技术创新和产品升级，推动绿色食品产业高质量发展，为构建健康、和谐、美好的社会贡献力量。”姜科勤说道。