

乡村振兴齐鲁样板·村村有好戏

冬日“莓”好甜心坎

大场草莓进入大面积成熟期，“场好品”邀你体验采摘乐趣

□文/图 本报记者 徐丽

隆冬之际，寒意正浓。而位于大场镇围山河村的青岛西海岸草莓公社大棚内，却是温暖如春、绿意盎然。掀开厚重的门帘，一垄垄翠绿茂盛的草莓苗长势喜人，一颗颗色泽鲜亮的草莓垂坠在叶蔓上，空气中弥漫着草莓的清香，令人垂涎欲滴。

近年来，大场镇深入实施农产品品牌战略，将“大场草莓”打造成区域性知名品牌，并在此基础上汇聚其他13种优质农产品，倾心打造“场好品”品牌。同时，大场镇将“场好品”与旅游研学有机融合，深耕农文旅融合发展，推动农业增效益、农村增活力、农民增收入，为乡村全面振兴注入新活力。

大场草莓渐成熟 邀请游客来采摘

“我们的草莓在元旦前就上市了，目前已经大面积成熟，可以满足几百人同时前来采摘。”大场镇围山河村党委书记徐勇告诉记者，大场镇种植草莓的历史可以追溯到20世纪90年代，“甜水养、沙土长、鸡蛋大、入口化”是大场草莓引以为傲的特色品质。草莓种植户秉承绿色有机、健康安全的种植管理模式，始终坚持用牛粪、黄豆、有机肥做底肥，以黄腐酸作为冲施肥，采用捕食螨以虫治虫、硫磺熏蒸器杀菌等绿色防控技术，坚决不用膨大剂、激素等药物，为草莓的生长提供了优质的环境。

“说到我们的草莓品种，最受消费者喜爱的就属‘甜宝’了。这个品种的草莓成熟后果实健壮、外形美观、色泽鲜艳光亮，吃起来细嫩多汁、香味浓郁，令人回味无穷。除了‘甜宝’，我们还引进了‘雪里香’‘香野’等新品种，以满足更多消费者的口味偏好。”一谈起草莓，徐勇就打开了话匣子。他告诉记者，随着春节临近，大场草莓进入大面积成熟期，越来越多的市民游客来到大场镇体验采摘的乐趣，畅享冬日“莓”好时光。

“这里的草莓个头大、颜色艳，吃起来格外香甜。我们非常喜欢这种亲手采摘的体验感，既能品尝到新鲜的



▲工人们在
大棚内对草莓进行
日常管理。

◀红彤彤的
“甜宝”草莓深受
消费者喜爱。

草莓，又能感受田园风光。”专门从灵山卫街道驱车前来采摘草莓的新区市民张斌告诉记者。

农品“抱团”闯市场 叫响“场好品”品牌

近年来，大场镇深入实施农产品品牌战略，将“大场草莓”打造成区域性知名品牌，并在此基础上倾心打造“场好品”品牌，汇聚了14种独具魅力的优质农产品，包括草莓、阳光玫瑰葡萄、盛客隆蔬菜、石磨面粉、黄心白菜、水果萝卜、西红柿、盛客隆花饽饽、海水稻、亿海丰大虾、海鸭蛋、瑞滋海参、华琨浆果干和地瓜干等。

大场镇充分利用暖温带半湿润季风气候和两河汇秀的天赐沃野，打造孕育“场好品”的“温床”。同时，大

场镇深厚的农耕文明也为培育“场好品”提供了底气。质朴的大场人，用勤劳耕耘好田、用良心做好品，为“场好品”赋予了原汁原味的家乡味道。

“我们大场镇不仅仅有草莓，还有一系列优质的农产品，都汇聚在‘场好品’这个品牌之下。”大场镇宣教文卫中心负责人薛景文说，“通过品牌打造，我们的农产品在市场上更有竞争力，农民的收入也更高了。”

为了提升“场好品”品牌的知名度和美誉度，大场镇积极组织“场好品”参加各类节庆会展、展销活动，如青岛国际啤酒节、大场镇草莓文化节、星光岛中秋夜市等。通过参加这些活动，不仅让“场好品”走进了更多消费者的视野，也让大场镇的优质农产品走向了更广阔的市场。

目前，“大场草莓”已纳入全国

名特优新产品名录，品牌知名度不断提升。而“场好品”品牌也凭借其独特的魅力和优秀的品质，在市场上崭露头角，成为大场镇的一张亮丽名片。

农文旅深度融合 乡村振兴添活力

在青岛西海岸草莓公社，有一座草莓科普大棚，市民游客可以在这里直观地看到草莓从种子到果实的全过程，感受现代农业的神奇与魅力。大棚内还设有草莓盆栽体验区，市民游客可以亲手制作草莓盆栽，并带回家培养，这种寓教于乐的方式深受市民游客喜爱。

“这个草莓科普大棚真是太有意思了。”来自日照市的游客马文超高兴地说，“孩子不仅可以在这里学到很多关于草莓种植的知识，还能亲手制作草莓盆栽，这种体验感真是太棒了。”

薛景文介绍，这座草莓科普大棚是大场镇农文旅融合项目的重要组成部分。近年来，随着人们生活水平的提高和消费观念的转变，越来越多的人开始追求高品质、个性化的休闲旅游体验。大场镇依托得天独厚的自然资源和深厚的文化底蕴，匠心独运地打造了农产品区域公用品牌“场好品”，并结合“场好品”打造了集科普教育、休闲观光、农事体验于一体的“工业研学+四季农旅”精品研学旅游线路，吸引越来越多的市民游客前来参观游玩。

“我们通过打造草莓科普大棚等农文旅融合项目，不仅提升了‘场好品’品牌的知名度和美誉度，还为当地种植户带来了可观的经济效益。”薛景文说，“这种发展模式不仅让市民游客领略到了大场镇独特的自然风光和人文魅力，也让他们感受到了大场镇乡村振兴的蓬勃生机和无限潜力。”

随着草莓的丰收，大场镇种植户们的腰包也鼓了起来，他们的脸上洋溢着幸福的笑容。小小的草莓，在大场镇的乡村振兴之路上发挥着举足轻重的作用，不仅激发了市场的消费活力，更为当地的经济注入了澎湃动力。

西海岸熊蜂繁育基地落户宝山镇，进一步助力宝山蓝莓产业发展

宝山蓝莓引“蜂”来

□本报记者 王艺华
本报通讯员 陶雯雯

近日，西海岸熊蜂繁育基地落户宝山镇九零小伙家庭农场。该基地由琴岛蜂业发起，青岛授粉联盟联合青岛多名养蜂专家在九零小伙家庭农场成立，主要用于繁育、销售国产熊蜂和进口熊蜂。

近年来，随着宝山镇蓝莓种植

规模和产量的日益扩大，各级农科院蜜蜂所和青岛畜牧站的专家们接踵而至，广泛宣传推广熊蜂为蓝莓授粉的优势。最初，因为熊蜂价格昂贵不被蓝莓种植户接受，但在繁育使用过程中发现授粉效果好后，熊蜂逐渐得到蓝莓种植户的认可。

作为蜜蜂中的“劳模”，熊蜂对光照、温度等要求比其他蜜蜂低，

授粉效率更高，大约100只熊蜂就可完成一亩地的授粉工作。同时，熊蜂对农药等化学成分比较敏感，无法在高农药残留的环境中生存，称得上是天然的食品安全“检测员”。

好的蓝莓必须要有精细化的管理。对此，九零小伙家庭农场等宝山蓝莓园区精细掌控蓝莓的每一个生长环节，实施水肥一体化等

科学管理手段，严格控制花期温湿度，同时配置光电显微镜观察花粉授粉效果和花粉花芽分化程度、成熟度，以此确保成熟后的蓝莓品质。

下一步，宝山镇将用好用活熊蜂繁育基地，联合专家、高校、研究所等做好熊蜂培育繁殖工作，定期组织蓝莓园区到基地学习培训，助力宝山蓝莓产业发展更上一层楼。