

凡人微光

新区发展我在其中 新区未来有我参与

青岛融源杨家山里投资发展有限公司党支部书记、董事长宋苗苗——

育出乡村好钱景 当好致富领路人

□本报记者 梁玉鹏

日前，第六届山东省返乡创业农民工大赛决赛圆满落幕。青岛融源杨家山里投资发展有限公司党支部书记、董事长宋苗苗获得全省三等奖。

近年来，在宋苗苗的带领下，青岛融源杨家山里投资发展有限公司通过与铁山街道杨家山里乡村振兴示范片区村集体联合打造杨家山里院子旅居品牌民宿、梧桐花开品牌餐饮、“黄泥巷”网红打卡地等文旅产业项目，带动120余户村民实现就近就业创业。同时，通过举办樱桃采摘节、田园生活节等特色节庆活动，助力杨家山里片区年均吸引游客56万人次、旅游收入突破1亿元，带动村集体年均增收10%、户年均增收3万余元。宋苗苗曾荣获青岛市返乡入乡创业带头人、青岛市巾帼特色创业项目负责人等20余个称号。



宋苗苗(右二)带领团队创新打造杨家山里特色文创产品,拓宽村民致富渠道。

创新一体化运营,串珠成链聚合力

宋苗苗从小生活在农村,对农村有着深厚的感情。“前些年,我去过很多地方,看到很多农村都成了旅游景点,我心里十分羡慕。我就想,要是西海岸新区的农村也能成为热门旅游目的地就好了,到那时,村里的樱桃、杏子就再也不愁卖了。”怀揣着这份梦想,宋苗苗辞掉了国企的工作,加入到杨家山里片区一体化运营的工作中,和乡亲们一起建设美丽乡村。

刚到杨家山里片区的宋苗苗并没有急于展开工作,而是拿出几个月的时间做调研,片区23平方公里范围内都留下了她的足迹。“几个月跑下来,

我发现杨家山里片区虽然自然资源丰富,但是景点和企业位置较为分散,不利于统一打造。”宋苗苗说,为了促进杨家山里片区农文旅深度融合发展,更好实现联农带农富农,她和团队创新打造青岛融源杨家山里投资发展有限公司和村民、村集体三方共赢共富模式,建设杨家山里乡村振兴示范片区一体化运营平台。

2023年12月,在各方的共同努力下,青岛市首家乡村振兴一体化运营平台——杨家山里乡村振兴示范片区一体化运营平台正式启用。“一体化运营平台的建设,统筹了杨家山里片区

的整体规划、开发建设、招商合作和服务管理,重点打造‘杨家山里’系列品牌,统一片区内各类经营业态的服务管理标准。”宋苗苗介绍,一体化运营平台主要是通过“线上平台+线下管理”相结合的方式,整合片区内各类资源,即线上建设杨家山里官网和ERP模块化平台,通过数字化展示、产品销售和预订、游客统计、“智能化+人工客服”等功能,实现统一宣传、推广、销售、结算、质量管理、客服、培训等;线下则是通过企业联盟方式,制定准入机制、考核体系等动态化管理模块,促进杨家山里片区一体化发展。

打造文旅新业态,村民吃上“旅游饭”

在2024年第22届杨家山里樱桃采摘节上,杨家山里智慧文旅小程序“易游山里”正式发布。搭配小程序内精致的手绘全域旅游地图,市民游客可快捷查找片区景点、停车场、洗手间等场所,随时预约农家宴、民宿、采摘园,一键查看特色旅游路线及片区研学、手作等特色活动。青岛融源杨家山里投资发展有限公司作为杨家山里乡村振兴示范片区一体化运营平台运营主体,负责“易游山里”小程序的运营管理。

“上线‘易游山里’小程序既是为

了提升乡村旅游智能化水平,给游客带来更加高效、便捷、舒心的旅游体验,也是为了让村民们的农家宴、采摘园、农产品得以更好地展示、营销,帮助村民们更好地吃上‘旅游饭’。”宋苗苗表示,杨家山里片区农文旅资源优势明显,为了进一步扩大区域内产品知名度,她提出节庆旅游营销的思路,通过把杨家山里片区的民俗文化与传统节日、清明节、端午节、中秋节等传统节日相结合,让游客在感受节日氛围的同时,深入了解片区的民俗文化和特

色产品。同时,通过与村集体合作,开发特色研学活动,将村民们的土地作为农事体验、田园美育等研学活动的场地,助力农户增收。

此外,依托杨家山里乡村振兴示范片区一体化运营平台,青岛融源杨家山里投资发展有限公司还依托片区内的樱桃、猕猴桃、茶叶等特色农产品,开发了樱桃啤酒等文创产品,打造了多处农夫市集,并改造升级院子烧烤、农家小院等项目,丰富消费场景,全面提升杨家山里品牌影响力。

提供岗位千余个,村民家门口就业

走进杨家山里田园会客厅,工作人员杨美娟正熟练地为客人制作拿铁咖啡。“我现在已经学会了插花、制作甜点等手艺,在家门口就能上班挣工资,真的很开心。”杨美娟说。

随着杨家山里片区一体化运营的深入发展,像杨美娟这样在家门口实现就业的村民越来越多。“目前,我们在杨家山里片区布局了田园共创学堂、院子旅居、田园会客厅、梧桐花开餐厅、在山里·露营地、老石头小酒馆、儿童乐园等11处产业,提供就业岗位1200余个,聘请了380余名返乡青年,帮助300余户村

民实现家门口就业,其中妈妈岗、退役军人岗、残疾人岗等岗位共有100余个。”宋苗苗介绍,公司还与村集体成立民宿合作社,打造杨家山里院子旅居品牌民宿,推动民宿集群化发展。不久前,杨家山里院子旅居(黄泥巷组团)被评为山东省五星级民宿,这也是新区第一家获此殊荣的民宿。

乡村旅游想要蹚出新路子,需要更多优秀的乡村主题IP策划研发。宋苗苗介绍,青岛融源杨家山里投资发展有限公司对接中国邮政、山东科技大学艺术学院等单位共同开发山里系

列文创产品,创新推出“山啤气”啤酒、樱花杯、特色藤编包、冰箱贴、台历等文创产品。在农产品方面,推出“一盒蔬菜”助农蔬菜礼盒、杨家山里月饼礼盒、杨家山里小山羊等优选农副产品。此外,公司还开发了“融源优选”小程序,联合融发文旅开展社区团购活动,拓展农产品销售渠道。

宋苗苗表示,下一步,青岛融源杨家山里投资发展有限公司将围绕“吃、住、行、游、购、娱”,多措并举打造农文旅融合新业态,推动农业农村高质量发展,赋能乡村全面振兴。