

▼精彩表演赢得观众阵阵喝彩。



▼亲子尽情享受游园乐趣。□车宏照 摄



▼川剧变脸精彩纷呈。□车宏照 摄



春节假期2025年青岛新春艺术彩灯节吸引超10万人打卡,社交媒体相关话题曝光量突破1.5亿次

观花灯赏非遗,西海岸“顶流”盛宴火爆出圈

□本报记者 李宛遥

陕西特色打铁花、敦煌极光秀、南派舞狮、成都盖碗茶、川剧变脸……申遗成功后的首个春节,一场非遗民俗与现代科技、国潮文化“混搭”的灯会点燃了西海岸新区的节日氛围,2025年青岛新春艺术彩灯节成为市民游客打卡的热门之选。

彩灯节现场,汉服少女手持自拍杆,网红博主架起云台,市民游客摩肩接踵,一派热闹非凡。除了流光溢彩的自贡彩点亮夜空,来自全国多地的非遗民俗技艺齐聚一堂,为观众带来沉浸式深度体验非遗魅力的大好机会。春节期间,这场文化盛宴吸引超过10万人打卡,社交媒体相关话题曝光量突破1.5亿次,成为新区春节当之无愧的“顶流”活动。

>>非遗技艺“动”起来<< 沉浸式体验民俗魅力

2025年青岛新春艺术彩灯节以“暖动西海岸,灯火中国年”为主题,围绕“赏花灯、看演艺、乐游园”三大板块,为市民游客打造了一场集视觉、听觉、触觉于一体的文化盛宴。其中,最大的亮点莫过于让来自全国多地的传统非遗技艺“动”起来,民俗文化以鲜活姿态走进市民游客的生活。

在“打铁花”表演区,表演者将1600摄氏度的铁水抛向夜空,铁水与特制花板碰撞的刹那,金色“铁花雨”如流星般倾泻而下。游客站在观赏区仰头便能感受到铁水炽热的气流与视觉冲击。

为强化沉浸感,彩灯节主办方每日安排40余项150场演艺活动,全天候轮番上演。川剧变脸与观众“零距离”互动,在游客身旁瞬息变换脸谱,引得观众连连惊叹。茶文化



▲2025年青岛新春艺术彩灯节现场人流如织。□车宏照 摄

演艺区内,茶艺师现场演示盖碗茶艺,长嘴铜壶在空中划出弧线,热水精准注入茶碗,展现茶艺的力量与美感。

“以前只在电视上看过打铁花和川剧变脸,这次亲眼看到,感觉特别震撼。孩子也很喜欢,感觉非遗文化离我们更近了。”新区市民林琳观看完表演后感慨道:“只有近距离感受,才能真正体会到手艺人在传承技艺时的那份执着与不易。”

>>传统文化“潮”起来<< 老手艺玩出新花样

当夜幕降临,彩灯节现场瞬间被点亮,50多组设计精巧、造型各异的自贡彩灯星罗棋布。这些彩灯不仅保留了扎染、裱糊等传统老手艺,还巧妙融入了深受年轻人喜爱的国潮元素。有的彩灯以热门IP形象为蓝本,将

可爱萌趣的卡通角色与传统彩灯工艺相结合,让人眼前一亮;有的则把现代流行的色彩搭配运用到传统灯组中,强烈的色彩对比碰撞出时尚火花,让古老的彩灯瞬间“时髦”起来。

在人群中,身着飘逸汉服的姑娘们格外引人注目。她们手持自拍杆,穿梭在各个灯组之间,兴致勃勃地四处“打卡”。游客王惠便是其中一员,她一边全神贯注地拍摄短视频,一边难掩兴奋地说道:“以前总觉得彩灯是爷爷

奶奶那一辈人喜欢看的,没想到彩灯节这么新潮有趣,融合了这么多年轻人喜欢的元素,太让我惊喜了。”

为给游客带来更丰富多元的游玩体验,彩灯节的策划团队还精心设计了别具一格的闯关游戏。游客们可以跟随身着汉服的NPC开启一场奇妙的游园之旅,在游戏过程中完成各种充满趣味与挑战的任务,挣得银票后便能兑换精彩的演艺门票,让游客仿佛穿越到古代市集。

“真正的传承不是简单地复制过去,而是要让传统在当代语境中重新焕发生机与活力。”彩灯节演艺活动负责人史晓星在接受采访时表示,“我们希望通过国潮元素的巧妙融入,拉近非遗文化与年轻人之间的距离,让传统文化以一种全新的姿态走进大众生活,真正‘潮’起来。”

>>冬季文旅IP“火”起来<< 打造节庆新品牌

“家人们谁懂啊!敦煌极光秀这么酷!”主播@青岛世博展馆王力举着手机走进彩灯节演艺区,镜头里正在上演“白娘子”与“小青”的经典故事。LED光源穿透空气中缭绕的雾气,激光随着剧情舞动,光影交错间,白娘子的婉约和小青的灵动被展现得淋漓尽致。直播间里弹幕瞬间炸开:“这也太高级了!”“白娘子美哭了!”“主播多拍点,还没看够!”

彩灯节的火爆,不仅体现在现场的热闹氛围,更在社交媒体上引发了广泛关注。据统计,春节期间彩灯节吸引超过10万人次打卡,抖音、小红书等社交平台 and 媒体的相关话题曝光量突破1.5亿次。网友们纷纷晒出自己在彩灯节上的打卡照片和视频,分享对非遗文化的热爱与感悟。

通过非遗文化与现代科技、国潮元素的结合,彩灯节不仅吸引了本地市民,还吸引了大量外地游客,为新区冬季文旅市场注入了新活力。来自潍坊的游客高阳表示:“听说这里有非遗灯会,特意带着家人过来看看。没想到这么精彩,感觉不虚此行。”

“今年我们打造了北方最大的室内彩灯节,我们希望利用3到5年时间,把彩灯节打造成一个具有较高知名度的节庆品牌,实现‘夏天有啤酒节,冬天有彩灯节’双节联动。”彩灯节主办方中铁会展有限公司副总经理徐丽告诉记者。

以旧换新政策加力扩围,春节假期新区掀起“焕新”潮

政策补贴激发春节消费活力

□文/图 本报记者 仪博文

春节前,消费品以旧换新政策扩围,手机、平板、智能手表等购新补贴政策在全国实施。这也是消费品以旧换新政策第一次“遇上”春节假期。政策加力之下,西海岸新区也掀起了“焕新”消费热潮。

2月3日正月初六,位于新城吾悦广场的小米之家内人头攒动。“从春节前开始,利用购新补贴政策来店里购买手机等智能产品的消费者明显增多。”据小米之家员工栗昊介绍,价格在2000元到4000元之间的产品销量大幅提升。“平时一天大约能卖十台,现在一天能卖十七八台,销量增长超七成,其中大部分都符合购新补贴政策。”栗昊介绍说。

消费者的热情来源于实打实的优惠。从1月20日起,青岛市正式落地新一轮以旧换新补贴政策,新增手机、平板、智能手表(手环)等3类数码产品的购新补贴。消费者可通过云闪付App“青岛消费券”专区领取相关品类的消费券,并前往参与以旧换新补贴的线下平台购买核销。根据政策,参与购新补贴的手机等3类数码产



顾客在新城吾悦广场小米之家选购手机。

品,单价需不超过6000元,每件商品补贴15%,最高不超过500元,每位消费者每类产品均可补贴1件。“买了红米K80手机,补贴了421元,到手价格不到2500,省了一大笔钱,很实惠。”消费者陈静高兴地说,她很早就开始关注补贴政策,得知政策开始执行后,她便趁着春节假期到店里选购了适合自己的手机。“过年了,换个手机犒劳一下辛苦了一年的自己。”陈静说道。

此外,恰逢寒假,给孩子购买智能电话手表成为很多家长的选择。“我买的这款儿童学习手表可以实时定位、视频通话,还可以制定学习计划提醒孩子学习。”市民王瑜告诉记者,售价799元的手表补贴后实付价仅为680元。

据了解,在新区,共有126家商场和门店参与家电以旧换新补贴活动,30家门店参与3C数码产品购新补贴活动。以旧换新政策加力扩围,不仅为消费者带来了实惠,也掀起了“焕新”潮,为消费市场注入了新活力。

春节假期,新区交通运行总体安全平稳有序

返岗直通车发送60余班次

□本报记者 董梅雪

2月4日,为期8天的春节假期收官,春运进入返程高峰。记者从西海岸新区交通运输部门获悉,春节假期,新区交通运行总体安全平稳有序。从2月3日起,返程客流形成高峰,各交通部门全力做好服务保障,保证旅客返程安全顺畅。

春节期间,青岛西站发送旅客近5万人次,到达人数4.5万人次。青岛西站相关负责人介绍说,2月3日,春节假期第七天,随着假期即将结束,大家陆续返程,铁路客流增长态势明显。

公路方面,腊月廿三至除夕前为返乡客流高峰期,以务工人员、学生返乡为主;初一至初四客流相对平稳,以短途走亲访友、周边游为主,初五至初七为返程高峰,初六到初八返岗。西海岸汽车总站、西海岸汽车东站积极应对客流高峰,通过科学灵活调度、合理增加班次等,春节假期期间共发送旅客近2000人次。

据了解,春节前,西海岸交发集团为海信、海尔、澳柯玛等企业发送职工返乡直通车130余班次,运送职工6000余人回家过年;正月初六,为海尔、海信等企业提供职工返岗直通车,发送60余班次,接2000余名职工返岗工作。职工返岗直通车将持续运行,一直到正月初十前后,为企业职工



春节期间,新区交通运行安全平稳有序。

返回工作岗位提供了方便。

为确保城市公共交通安全、有序、高效运行,真情巴士精心组织、周密部署,累计运行4.3万车次,安全运送乘客72.1万人次。结合高铁班次时间表及出发、到站客流情况,真情巴士动态加密途经青岛西站、董家口火车站等重要客运枢纽站的62路、63路、65路、901路、K19路、K20路等线路发车间隔;为应对董家口火车站返乡客流高峰,真情巴士将901路、905路等线路的常规8米车型更换为12米车型,为乘客提供更加舒适的乘车环境。

同时,对途经王家港地铁站、井冈山路地铁站、积米崖地铁站

等多个地铁站的97条公交线路进行动态布控,视客流情况合理安排发车间隔;结合地铁1号线、6号线和地铁西海岸快线到、离站时间,主动对接地铁客流调整发车间隔,最大限度提升地铁接驳线路工作效率。

春节期间,近郊出游需求旺盛,真情巴士结合“新区春节期间重点文化文艺活动”和“海洋大集”新春季等活动部署,通过智能调度监控系统,实时分析热门景区客流动态,密切关注金沙灘啤酒城、青岛世博城等区域的公交线路客流变化,及时调整线路发车间隔,做好突发高客流处置,满足乘客出行需求。