



家长带着孩子在杨家山里田园会客厅体验磨豆腐。

春节假期,3万余人走进铁山街道杨家山里片区,体验别样年味 文旅融合,升腾乡村烟火气

>>体验民俗<<
感受浓浓年味

“妈妈,你慢点推,我要往里多加点黄豆。”春节假期,在杨家山里田园会客厅,6岁的乐乐正和妈妈一起体验磨豆腐。现场,小朋友和家长分工合作,大人手推石磨,孩子们则是拿着勺子往石磨里加黄豆。随着石磨的转动,一粒粒金黄饱满的黄豆被碾碎,变成了白色的豆浆混合物,顺着石磨的出口流进了塑料容器中。

“春节假期,我们策划了手写春联、巧剪窗花、手工做豆腐等传统民俗活动,让生活在城市中的孩子们通过自己的亲身体验,了解更多过年风俗,感受浓浓的年味。”杨家山里田园会客厅工作人员王鑫鑫介绍。

>>民宿火爆<<
点燃消费热潮

走进杨家山里院子旅居民宿,火红的对联、精致的窗花……各种各样的装饰营造出浓浓的节日氛围。据了解,春节假期,融源杨家山里投资发展有限公司策划推出了“围炉煮茶”“亲子手作”等多项活动,并借助院子旅居民宿,推出了“包个小院过大年”“山里好梦”等冬日限定套餐,吸引了众多市民游客前来入住。

凭借一流的硬件设施和周到细致的服务,2024年,杨家山里院子旅居(黄泥巷组团)被评定为山东省五

□本报记者 梁玉鹏

刚刚过去的春节假期,铁山街道杨家山里片区热闹非凡。片区精心策划推出了包括魅力滑雪、新春乡俗、暖冬小院、手作体验、科普研学等五大“悦享新春游”,以杨家山里丰富多彩的地域特色、物产民俗、历史文化、文旅体验等内容为亮点,推出35项精彩纷呈的主题活动,串联山里慢生活、“红色足迹”研学之旅等5条旅游特色线路,吸引了30000余人走进田园山野,在烟火气中寻觅乡愁,在团圆中感受乡村振兴的脉动。

星级民宿,成为新区首家获此殊荣的民宿。作为杨家山里片区“田园旅居”乡宿品牌的核心项目,杨家山里院子旅居(黄泥巷组团)围绕“让游客留下来”,以村集体为主体租赁村民闲置宅基地13处,由融源杨家山里投资发展有限公司打造特色民宿集群,实行统一运营、统一管理,带动周边村民自发成立民宿37家。同时,植入餐厅、咖啡馆、文创园区、户外亲子活动场地等公共配套业态,充分满足游客“吃住玩”需求。

除了民宿受到游客追捧之外,农家乐同样火爆。“咱家的铁锅炖鸡用的是散养山鸡,配上现烙玉米饼,在城里可吃不到这味儿。”山水贤居农家宴负责人杨晓霞向游客介绍道。春节假期,柴火灶、土炕头、农家菜成了

游客朋友圈的“流量密码”。

>>冰雪为媒<<
带火冬季旅游

阳光普照,白雪皑皑。在月季山冰雪大世界,游客们在雪道上尽情驰骋,感受着滑雪运动带来的快乐。“这里的雪道跨度长、坡度缓,滑雪器材也非常完备、专业,非常适合初级滑雪爱好者,尤其适合孩子们。”滑雪教练郑潇介绍说。

从“打卡观光”到“沉浸体验”,从“卖风景”到“卖乡情”,近年来,铁山街道锚定建设全国一流乡村振兴示范片区重任,坚持走“生态优先、红色传承,农文旅融合发展”的乡村振兴特色之路,以科学编制乡村建设与运营规划为引领,厚植绿色基底、赓续红色血脉、创新共富模式,塑强生态观光、影视文化、红色文旅、星空研学等特色业态,放大樱桃采摘节等特色节庆活动的吸引力、影响力,努力开创三生共融、三产共兴、“三农”共进的乡村振兴新局面。杨家山里乡村振兴示范片区内村庄先后获评全国红色美丽村庄、全国生态文化村等省级以上荣誉25项,杨家山里乡村振兴示范片区入选乡村振兴齐鲁样板省级示范区。

下一步,铁山街道将推进“杨家山里甄选”农特产品品牌建设,不断增加优质文旅产品供给,持续上新品质化、个性化的文旅新场景,为市民游客带来新的游玩体验,助力全区文旅产业实现全季、全域发展。

逛牌坊庙会 品国潮新风

大年初一至初七,珠海街道牌坊街累计接待市民游客约42000人次



▲牌坊街国潮庙会现场热闹非凡。

□本报记者 董梅雪

春节假期,珠海街道牌坊街成为新区热门打卡地。1月29日农历正月初一,珠海街道牌坊街国潮庙会在祉门文化广场热闹启幕,开启了一场为期七天的狂欢派对,吸引了众多市民游客前来打卡。据统计,大年初一至初七,牌坊街每日客流量较此前一段时间增长了50%,累计接待市民游客约42000人次,共有1562人参与现场“免费套年货”活动,累计发放礼品价值约56000元。云直播累计观看人数达8000万人次,带动周边商户销售额显著提升,小吃类商户销售额平均增长300%。

庙会现场,一个个大红灯笼高高挂起,处处张灯结彩,洋溢着浓浓的节日氛围。此次庙会设有售卖区、美食区、表演区、直播区以及拍照打卡区等多个区域,各类商品琳琅满目,以满足不同市民游客的需求,为广大市民游客带来了一场传统与现代、线上与线下充分融合的新春盛宴。

为给庙会增添新春韵味,牌坊街为广大市民游客奉上了30余场次的精彩互动表演。传统与科技融合的荧光舞狮、激情演唱的新潮乐队、现场编织气球的巨型小丑、风靡网络的表情包小黄熊等等,特别是送福气与红包的财神巡游,传递着“新年福禄双全、财运亨通”的美好祝福。

对于无法来到现场的市民,此次庙会还特别安排了云上直播——“免费套年货”活动,联合新区本地抖音博主“山杨大叔怀旧剧场”,带领观众云上互动,线上线下同喜乐,让更多人感受到庙会的欢乐氛围,直播间最高同时在线人数20万人,互动量(点赞、评论、分享)总计超过3000万次。通过线上直播,牌坊街的知名度在社交媒体平台迅速传播,吸引了众多外地游客关注,其中不少人表示有机会一定要前来打卡。

本次庙会不仅让市民游客在牌坊街感受到了浓浓的年味,也进一步提升了牌坊街的知名度和影响力。未来,牌坊街将继续推出更多更精彩的活动,为市民游客带来更多欢乐与惊喜。



▲春节假期,杨家山里片区农家乐食客盈门。



▲孩子们在月季山冰雪大世界学习滑雪。□记者 梁玉鹏 摄