

把高质量发展之路走得更有奔头、更有劲头

——全区2025年党建引领高质量发展暨品质西海岸建设动员大会侧记

建设“品质西海岸” 背后的战略考量

□本报记者 李涛

“只有更新，才能更新。过去三年，我们用实干实绩书写了城市更新的壮美答卷；未来三年，建设品质之城的重任又落在了我们肩上。”会上，区城市更新办党组书记、执行主任杨泽信深感责任重大，同时又充满干劲、满怀信心。他认为，这次大会重在思考如何通过“品质西海岸”建设促进经济社会高质量发展，并对战略方向、实现路径等作出系统部署。“作为品质之城的谋划者、建设者和管理者，责无旁贷，积极作为，高效落实，这就是我们应有的态度和响亮的回答。”杨泽信说。

观大势明大局，方能因势而谋、顺势而为、乘势而上。“新春第一会”将“品质”作为主题词，背后的考量引人深思。

与会同志认为，2025年是新区走过十年创业期、重整行装再出发的第一年。在这个承上启下的关键节点，提出“品质西海岸”建设，就是深刻把握以新发展理念引领构建新发展格局、推动高质量发展这一逻辑起点，以更高的视野审视新区建设发展，既是新区高质量发展的迫切需求，亦是群众对美好生活的殷切期望。

会上发布的《青岛西海岸新区质量强区建设三年行动方案（2025—2027年）》部署开展六大提升行动，计划用三年时间，推动全区产业链供应链质量生态更加完善、企业质量管理体系更加健全、高品质消费品和工业产品供给更加高效、标准支撑区域自主创新能力大幅跃升、质量强区建设基础更加牢固、质量品牌建设的影响力和美誉度跻身全国前列。《青岛西海岸新区深入推进城市更新提升城市品质三年行动计划（2025—2027年）》则聚焦发展所需、群众所盼，实施九大提质行动，瞄准完善城市功能、改善人居环境、增强城市活力等重点内容，加快建设宜居、韧性、智慧城市，不断提高市民满意度、增强群众幸福感。

“我们将坚持党建引领打头阵，狠

乙巳蛇年春节后第二个工作日，全区2025年党建引领高质量发展暨品质西海岸建设动员大会召开，进一步凝聚共识、汇聚力量，部署“作战表”、细化“施工图”、打响“发令枪”。

“以党建为引领，以进一步全面深化改革为动力，努力实现更高质量发展，全力建设‘品质西海岸’。”

“聚焦质量、品牌、标准、规则做文章，打造创新动力更强劲、发展活力更充沛、开放优势更突出、城乡环境更优美、基层治理更高效、民生保障更有力的‘品质西海岸’。”

“聚力品质提升、持续攻坚突破，奋力谱写中国式现代化西海岸新区新篇章。”

……

新春第一会，发展风向标。

2025年是“十四五”规划收官之年、“十五五”规划谋划之年，也是新区走过十年创业期、重整行装再出发的第一年。审视当下、谋划未来，在这个承上启下的关键节点，大会发出建设“品质西海岸”的动员令。全区上下加满油、充足电，锚定目标、整装出发，正奋力把高质量发展之路走得更有奔头、更有劲头。

抓落实当先锋，擦亮“红色绣花针” 绣美西海岸”党建品牌和“让城市生活更美好”服务品牌，推进城市功能品质提升，全力谱写“品质西海岸”城市建设管理新篇章。”区城管局党组书记、局长李守晟说。“我们将按照本次会议部署，履职尽责、挺膺担当，以链式思维促融合、以需求导向优供给、以标准支撑塑优势，以优化监管强保护，在‘品质西海岸’建设大潮中勇当开路先锋、事业闯将。”区市场监管局党组书记、局长徐春亮说。

做好四篇文章 塑造竞争新优势

品质是事物优劣的系统衡量。中央经济工作会议提出，“必须统筹好提升质量和做大总量的关系”。这一规律性认识，为“品质西海岸”建设提供了根本遵循。如何开创“品质西海岸”建设新局面？大会明确，要聚焦质量、品牌、标准、规则做文章。其中，“强化质量支撑”排在首位。

质量是生产力与竞争力。今年是全市“项目推进落实年”，我们要围绕全市“10+1”创新型产业体系、新区“5+5+7”重点产业体系，谋划标志性工程、标志性项目，全方位提升产业质

才能提升全区经济发展质量。

建设“品质西海岸”，要强化品牌带动。品牌展现的是地方名片和地方形象，既是硬实力，也是软实力，更是核心竞争力。近年来，新区打造了“红帆支部”“骑先锋”“车先锋”“清廉新区”等党建工作品牌、“有需必应、无事不扰、政策即享”的营商环境品牌、“来了就是新区人”的招才引智品牌等，要强化品牌管理、品牌建设，深入实施品牌影响力提升行动，打造品牌矩阵，加强品牌保护，全力提升新区品牌影响力和美誉度。擦靓“四张国际名片”是新区提升软实力与竞争力、助力时尚经济发展的“关键一招”。要讲好品牌故事，进一步提炼海洋文化、齐鲁文化、琅琊文化三大传统文化内涵，持续擦靓“四张国际名片”，赋予更多、更大的品牌价值，拓展城市品牌影响力。

建设“品质西海岸”，要强化标准引领。

量。“2025年，董家口经济区将坚定扛牢‘走在前、挑大梁’使命担当，聚力实施‘项目攻坚年’行动，全面提升港口品质、产业品质和城市品质，纵深推进港产城高品质融合发展，实现港口兴盛、产业兴旺、城市繁荣，为‘品质西海岸’建设贡献更大力量。”区委副书记、董家口经济区工委书记、管委主任毛军响表示，新一年，董家口经济区将聚焦港口升级，在港口品质提升上走在前；聚焦产业扩能，在产业品质提升上挑大梁；聚焦城市更新，在城市品质提升上当标杆。

拼经济，更是拼环境。提升产业质量的同时，唯有一同提升服务质量，才能建立起质量竞争新优势，才能提升全区经济发展的质量。

会上，青岛海关、开发区联通公司、区供电公司分别作了发言，提出通关便利化、信息通信、供电保障等方面的务实举措。“青岛海关将认真贯彻本次大会精神，拉高标杆、主动作为，畅通国际物流‘大通道’，打造重点产业发展‘新高地’，树立口岸营商环境‘新标杆’，担当新区改革创新‘试验田’，持续为新区外贸发展贡献智慧和力量。”黄岛海关关长冯仲良说。“面对不断涌现的新需求、新挑战，我们将进一步加大投入，深化技术研发与应用，持续优化

只有高标准，才有高质量。要大力实施标准强区战略，构建支撑高质量发展的标准体系。要鼓励企业成为标准制定者，加快推动标准化与科技创新互动发展，深入开展“标准化+”行动，推动标准融入企业创新、产业发展全过程。要坚持教育科技人才一体推进，加强企业与高校、科研机构等多主体协作，推进标准制定携手合作、集体领跑，加速技术、专利、标准联动创新、融合发展。要推动标准意识融入各项工作，坚持高标定位，站在全国看新区，放大坐标找不足，勇于创新突破，以一流标准激发一流状态、创造一流业绩。

建设“品质西海岸”，要强化规则赋能。规则，是运行、运作规律所遵循的法则。向外看，规则是行走世界的“通行证”；向内看，规则是社会和谐发展的“稳定器”。新区处在开放前沿、立于改革潮头，必须增强规则意识，敬畏规则、崇尚规则，方能确保“品

服务品质，我们愿成为政府最坚实的合作伙伴，和政府一起为新区的发展贡献力量。”开发区联通公司总经理李晓飞说。“扎根新区是一份责任。区供电公司将深入贯彻落实本次会议精神，坚持‘干字当头’，加倍努力干出‘走在前’的样子、干出‘挑大梁’的担当，以高品质供电服务为‘品质西海岸’建设充电赋能。”区供电公司总经理刘洋说。

加快形成上下联动 互促共进工作格局

一分部署，九分落实。与会同志一致认为，“品质西海岸”建设是系统性、战略性工作，必须凝聚合力，加快形成上下联动、互促共进的工作格局。

港口是基础性、枢纽性设施，是对外开放的重要载体，也是经济发展的重要支撑。“‘新春第一会’吹响了新区高质量发展的冲锋号角，令人倍感振奋。我们将持续畅通‘枢纽链’，以高质量枢纽建设助力西海岸新区高质量对外开放；持续强化‘服务链’，以高质量服务带动西海岸新区高质量营商环境建设；持续引领‘智慧链’，以高质量智慧绿色港口建设，助力西海岸新区培育高质量海洋新质生产力；持续驱动‘融合链’，以高质量基建投资，增添西海岸新区高质量发展动能。”山东港口青岛港集团董事长苏建光说。

长江路街道是新区东部行政、商贸、金融中心，在全区发展大局中举足轻重。“开局即开干、开干即决战。我们将以‘品质西海岸’建设为契机，狠抓落实、勇争一流，在推进中国式现代化西海岸实践中展现长江路担当。”长江路街道党工委书记宋茂强说，2025年，长江路街道将聚力提升产业品质，加快招商引资提质、项目建设提速、实体经济提效，扛牢经济强街“挑大梁”的担当。

高质量发展是干出来的，“品质西海岸”建设是干出来的，让我们从这个春天开跑，以蛇行千里的劲头奋力建设“品质西海岸”，奋力谱写中国式现代化西海岸新区新篇章。

质西海岸”建设行稳致远。要深入实施自贸试验区提升战略，主动对接国际高标准经贸规则，提升货物贸易自由化便利化水平，持续优化外资外贸结构，扩大高水平开放。要深化法治政府、法治社会建设，强化契约精神和规则意识，政府带头守法、企业主动守法、人人自觉守法，严格规范公正文明执法，深入推进“信用西海岸”建设，用规则意识优化法治环境。

龙年渐远，光影留痕，蛇年新程，整装出发。让我们强化质量意识、品质理念，锚定新区肩负的国家战略使命，扛牢“走在前、挑大梁”使命担当，激发“创新发展、先行先试”强大引擎，锻造“打头阵、当先锋”硬核力量，形成“党建引领、凝心聚力”浓厚氛围，迅速行动、狠抓落实，把“品质西海岸”建设的部署要求转化为生动实践，创造下一个十年的崭新业绩、品质西海岸的精彩华章。

（上接第一版）城乡环境更优美、基层治理更高效、民生保障更有力的“品质西海岸”。

建设“品质西海岸”，要强化质量支撑。习近平总书记中央经济工作会议上提出五个“必须统筹”，其中之一就是“必须统筹好提升质量和做大总量的关系”。提升质量是优化供给结构、提高供给能力的重要途径，是解决资源浪费问题的有效手段，是主动适应消费升级趋势、加快推进供给侧结构性改革的重要举措。要坚持质量第一、效益优先，落实质量强区建设三年行动方案，谋划标志性工程、标志性项目，提升产业质量、产品质量、服务质量，打造高端消费场景，全方位建设质量强区。“坚持质量第一”绝不能只是一句口号，我们要把它内化为深入骨髓的价值理念和行为原则，并转化为实际行动，将其贯穿于生产、流通、消费、监管的全过程。只有这样，才能建立起质量竞争新优势，