

凝聚“品质西海岸”建设强大合力

——全区2025年党建引领高质量发展暨品质西海岸建设动员大会在新区引发热烈反响

□本报记者 李涛 仪博文 董梅雪 龚鹏 丁一

高质量发展把“质”放在更加突出的位置,体现的是对发展境界的更高追求。全区2025年党建引领高质量发展暨品质西海岸建设动员大会提出要聚焦质量、品牌、标准、规则做文章,吹响“品质西海岸”建设的“冲锋号”。

对于已走过十年创业期的西海岸新区来说,建设“品质西海岸”,既是新区“走在前、挑大梁”的必然要求,也是高质量发展的必由之路,更是提高市民生活品质的必然选择。全区广大干部群众表示,将强化“打头阵、当先锋”意识,坚持千字当头、奋勇争先,以党建为引领,以进一步全面深化改革为动力,凝聚建设“品质西海岸”的强大合力,努力实现更高质量发展。

强化改革创新,塑造发展新优势

本次大会精准研判形势,着眼长远谋划,围绕深化改革创新作出了一系列部署安排,符合全区改革发展实际,充分体现了新区上下“在进一步全面深化改革上当好排头兵”的信心勇气和担当,必将掀起新一轮高质量发展热潮。

工委改革办将深入贯彻落实会议精神,按照工委区委工作部署,坚定扛牢“走在前、挑大梁”使命担当,充分发挥国家级新区体制机制创新优势,坚持以经济体制改革为牵引,统筹推进六大专项领域改革系统集成、协同发力,着力破解制约发展的深层次体制机制障碍和结构性矛盾;

将实绩实效和群众获得感作为检验改革成效的重要标准,健全完善改革方案生成、督察推进、评价问效等工作机制,奔着问题改革,找到靶点创新,协调推动创新发展、制度型开放、营商环境、国资国企、城乡融合、要素市场化等方面标志性改革举措落地见效,挖掘培树、宣传推介“改革味浓、成色足”的经验做法,为加快“品质西海岸”建设、推进高质量发展提供强大动力和制度保障,奋力推进中国式现代化西海岸新区实践。

2025年,唐岛湾金融科创区将不断强化“打头阵、当先锋”意识,坚持千字当头、奋勇争先,以党建为引领,

以进一步全面深化改革为动力,落实新区“质量强区建设三年行动方案”和“深入推进城市更新提升城市品质三年行动计划”,围绕加快建设金融科技创新高地这一总体目标,打造全国一流金融生态,以强大的金融血脉饱和性支撑“品质西海岸”建设。加速成果转化,增强区域发展动能。以上海技术交易所(青岛)科创服务中心为支撑,充分放大中国海洋大学西海岸高校科创孵化平台、青岛海洋科技成果转化中心等平台效应,建立新区科创企业上市培育库,搭建科技金融综合服务平台;以加速科技企业上市为核心目标,争取将“国家统一技术交

易服务平台山东分中心”落地到新区。发力园区建设,筑牢区域发展根基。快速吸引一批优质的金融、科创等领域头部企业,打造全流程、全要素服务的唐岛湾创新产业园区;加快总部经济项目招引,挖掘并招引上下游产业链,实现总部经济集聚,打造总部中心集聚区。加大招商力度,增强区域联动效应。联合青岛自贸片区和有关功能区,充分挖掘其资源优势,将产业放在青岛自贸片区及相关功能区,将办公地点放在唐岛湾金融科创区,协同合作实现招商效果最大化,形成可复制、可推广的招商经验并在全区推广。

筑牢质量基石,点燃发展强引擎

如何开创“品质西海岸”建设新局面?大会明确,要聚焦质量、品牌、标准、规则做文章。其中,“强化质量支撑”排在首位。

2025年,区自然资源局将深入贯彻落实大会精神,聚焦资源保护更精心、规划编制更精致、资源利用更精准、增绿扩绿更精彩、队伍管理更精细、服务监管更精确,统筹推进高质量发展和高水平保护。突出规划引领、功能完善,大力推动空间重塑,构建“绿屏蓝湾、山海相连、一带两区、城融田园”的国土空间保护开发总体格局。突出精细绣花、质效提升,全面深化“地下+地面+地上”立

体式集约用地模式,高标准打造全国自然资源节约集约示范区。突出生态保护、增进福祉,统筹实施森林质量精准提升3万亩、森林植被恢复1.4万亩,强化绿化景观打造,推动全区森林资源由“浅绿色”向“深绿色”转型升级,为新区高质量发展和“品质西海岸”建设贡献力量。

2025年,新区文旅市场挑战和机遇并存。区文旅局表示,要在龙头项目招引、消费场景打造、海洋旅游突破等方面聚力攻坚,着力完善现代文旅产业体系,持续丰富文旅产品供给,全面提升旅游服务质量,构建主客共享、近悦远来的大文旅体

系和大文旅格局。要在推进海洋旅游高端化上取得新突破,做强滨海游,突破海岛游,壮大海上游;要在景区城市建设上打开新局面,搭建城景融合“大框架”,提升城景融合“活力值”,打造“逛不完”的景区城市;要在深化文旅资源开发利用上实现新跃升,建立完善旅游服务质量品牌培育机制,分级分类统筹山海、会展、节会、项目资源,全面提升旅游公共服务设施;要在提升文旅产业能级上迈出新步伐,加大文旅项目招引建设力度,打造高端体验性文旅新场景,推动藏马山旅游度假区转型升级;要在创新文旅营销推介上拓展新

路径,创新文旅营销推介方式,策划西海岸旅游季系列活动,叫响“旅居西海岸”文旅品牌;要在“+文旅”融合创新上展现新作为,做优“影视+文旅”,做强“体育+文旅”,做大“会展+文旅”,做实“乡村振兴+文旅”,做靓“演艺+文旅”;要在赓续活化历史文脉上突出新优势,深挖海洋文化、琅琊文化、齐鲁文化标志性内涵,加快琅琊台省级考古遗址公园建设,健全四级非物质文化遗产保护传承体系;要在提升公共文化服务效能上谱写新篇章,高标准打造新型公共文化空间,有序推进“书香西海岸”建设,精准丰富市民群众文化生活。

厚植民生福祉,书写暖心新答卷

建设“品质西海岸”,既是新区高质量发展的迫切需求,亦是群众对美好生活的殷切期望。

区卫生健康局党组书记、局长韩华表示,“新春第一会”释放了以新发展理念引领构建新发展格局、推动高质量发展的强烈信号。卫生健康工作事关民生福祉,是影响城市品质提升的重要因素,必须要下足“绣花工夫”、做实“慢工细活”,真抓实干、久久为功,才能满足群众对

高品质美好生活的殷切期盼。要推动资源布局更加适配。聚焦新区功能定位,有序引进高端医疗资源,提升区级公立医院服务水平,打造儿科、中医、康复等优势专科集群,打造高水平区域医疗中心。要推动服务水平持续提升。聚焦群众所需所盼,优化医疗机构就诊流程,丰富基层医疗卫生服务供给,开展专症门诊、延时门诊等特色服务,满足群众多元化就医服务需求,让新区市民

共享健康红利。

区委教育工委常务副书记,区教育和体育局党组书记、局长于瑞泳表示,全区2025年党建引领高质量发展暨品质西海岸建设动员大会再次吹响了高质量发展的“集结号”,对建设“品质西海岸”作出了动员部署,目标明确,方向清晰,令人鼓舞,催人奋进。全区教育和体育系统将深刻领会大会精神,进一步凝聚推动高质量发展的共识与合力,

坚持党建引领,全面落实立德树人根本任务,持续完善教育体育公共服务体系,在基础教育扩优提质、现代职业教育体系建设改革、高素质专业化教师队伍建设、教育数字化应用、高水平教育对外开放、丰富全民健身和体育赛事供给、推进体育消费扩容提质等领域实现新突破,努力办好更加公平、更高质量、人民满意的教育体育事业,为全力打造“品质西海岸”贡献力量。

(上接第一版)服务载体协同联动,打造线上线下结合、政府市场联动的活动模式;形式内容更丰富,实施招聘精准对

接、企业用工保障、东西劳务协作、人力资源赋能等十大行动,全力以赴稳就业、惠民生、促发展;务工服务更温馨,

聚焦“10+1”创新型产业体系,赴全国范围内劳动力资源丰富地区开展联合招聘、组团招工等跨区域劳务对接,拓展

包车、专列、包机等“点对点”务工出行服务,为重点企业提供更优用工保障。毛军响参加活动。

(上接第一版)此次活动收购主体为青岛青发产业发展有限公司,报名需要满足以下条件:存量房(含住房、商业)主要位于中德生态园C1、C2、D1三个组团范围内(含沃邦、巴登、米特、福莱社区等项目),不含自建住房、办

公、公寓等类型。存量房需成套、产权清晰、建筑面积144平方米以下,且具有独立不动产权证(无抵押、无担保、无纠纷、无违建、无安全隐患等其他不可置状态),可自由上市交易。

“我们将遴选信用好、业务强的评

估机构,形成评估机构名单库,并邀请换购人代表共同从评估机构名单库中随机抽取3家,分别对拟收购的存量房进行交易价格评估,取排序中间的评估值作为最终收购价格。”中德联合集团存量房“以旧换新”相关负责人表

示,在整个过程中,换购人不承担任何评估费用。

目前,中德·绿色恬园营销中心已设立“一站式”服务中心,为居民提供政策咨询、房源推荐、手续办理等全流程服务。