

从“代工生产”到“品牌出海”

青岛亚鲁特食品有限公司积极拓展海外业务、提升产品质量、打造自有品牌、完善全产业链布局,发展成为国内宠物食品行业领军企业

□文/图 本报记者 祁璟

3月13日,位于张家楼街道的青岛亚鲁特食品有限公司(以下简称“亚鲁特”)生产车间内,生产线有序运转,工人们身着整洁的工作服,在各自的岗位上分拣、称重、打包,一派繁忙生产景象。

亚鲁特于2006年创立,2020年落户张家楼街道。经过近二十年的发展,亚鲁特已经从以生产单一宠物零食为主的“代工厂”,发展成为生产全品类宠物食品、拥有自有品牌、产品远销海外的宠物食品生产、出口领军企业。2021年,亚鲁特获评国家级高新技术企业、青岛市“专精特新”企业。

自成立以来,亚鲁特积极拓展海外业务、提升产品质量、打造自有品牌、完善全产业链布局,逐步从“中国制造”走向“中国品牌”。目前,亚鲁特的产品主要出口欧盟、东南亚、美国、澳大利亚等国外市场。2024年,实现销售额同比增长25%,产量突破8000吨,交出了一份亮眼的“它经济”答卷。



包装车间的工作人员将流水线上的宠物食品称重并装袋。

主动走出去,开拓海外市场

“中国的宠物经济在2000年前后开始快速发展,此时国外宠物食品市场已趋于成熟,对宠物食品的需求量较大,为国内宠物食品生产企业开拓海外市场带来了广阔的发展机遇。”亚鲁特生产部副总经理李青梅介绍。

亚鲁特在创立初期产品单一,只能为其他企业进行代工生产。为了开拓更广阔的海外市场,公司加快培育、引进各类人才,丰富产品种类,同时积极参加国际展会,主动与国外经销商建立合作关系,仅用了四年时间,就将产品远销东南亚、美国等市场。一时的成功没有让亚鲁特停下发展的脚

步,企业持续深耕国际市场,严格把控产品质量,2011年,亚鲁特的产品成功打入欧洲市场。

李青梅说:“为了让产品顺利进入当地市场,我们会提前做好功课,对当地的政策和法律法规进行详细了解,但即使这样,还是遇到了贸易性及技术性壁垒、汇率波动、原材料价格上涨等各种难题。虽然这些问题最终都得到了解决,但是这一路走来也是披荆斩棘。”2024年10月,亚鲁特作为全国三家宠物零食代表企业之一,顺利通过欧盟出口资格评审,打开了更加广阔的海外市场。

严把质量关,赢得客户信任

随着国内外宠物食品市场竞争日趋激烈,亚鲁特深知要想企业走得更远,就要长期筑牢产品质量这块基石。亚鲁特从原材料采购、生产工艺到成品检测,每一个环节都严格把控,确保产品符合HACCP体系、BRCGS标准、IFS国际食品标准等各类质量体系标准。

在原材料采购环节,亚鲁特严把质量关,对供应商进行严格评审,精选优质肉类、谷物和蔬菜,确保原料的安全性和营养价值。“在生产环节,

每位员工开工前需严格完成11道消杀程序,车间每日进行三次全面消杀,确保产品达到欧盟最高食品安全标准。”亚鲁特人力资源部经理刘维音介绍。另外,亚鲁特构建产品质量可追溯体系,并定期进行产品质量问题模拟演练,在生产经营各环节严控产品质量。

“过硬的产品质量是企业的活招牌。这些举措不仅提升了企业在国内市场的竞争力,也让我们赢得了国内外客户的信任。”李青梅表示。

创自有品牌,加快转型升级

亚鲁特虽然以代工模式开拓出广阔的海外市场,但也意识到单纯依赖代工模式难以实现长远发展。2024年,为了进一步提升公司的行业竞争力,亚鲁特开始打造自有品牌,促进企业转型升级。

“为了提升品牌知名度,我们通过社交媒体、网红推广、线下活动等方式在国内外进行品牌宣传。另外,我们进一步引进技术人才,并与高校合作成立实验室,加大研发力度,以全新的产品满足消费者日益多样化

的需求,力争在激烈的市场竞争中保持领先地位。”李青梅介绍说,目前,亚鲁特已拥有3项技术发明专利、30多项实用新型专利。

下一步,亚鲁特将以集团化模式发展,进一步扩大生产规模及经营范围;优化品牌建设,提升自有品牌的影响力;建立从原材料到成品、销售的一体化供应链,实现从集采、原材料到生产的一体化控制体系;建立完善的质量追溯体系,增加自身的抗风险能力,进一步提升竞争力。

厚植营商沃土 政企双向奔赴

全球化浪潮奔涌向前,亚鲁特紧跟时代步伐,积极布局海外市场,以产品质量为核心竞争力,在国内外市场闯出了一片天地。为了保障企业高质量发展,张家楼街道厚植营商沃土,为企业的生产经营提供全方位服务。

近年来,张家楼街道坚持“走出去、引进来”,加强“以链招商”“以友招商”,加快推动项目引进、落地;精准服务企业,秉持“有需必应、无事不扰、政策即享”的工作原则,设立营商环境小站,建立问题解决、资源共享两项机制,高效接收、处置、反馈企业提出的各类问题;向企业推送优质金融产品及扶持政策,持续搭建合作共享平台,推动政府与企业双向奔赴;深化“企业家会客日”等平台运行,与企业面对面交流了解企业经营发展状况,解决企业发展过程中遇到的难题。值得一提的是,为保障辖区企业顺利复工复产,今年春节后,张家楼街道组织“点对点”专车接回150名外地技术工人,并举办3场专场招聘会,通过线上平台发布工作岗位400余个。

甘肃岷县是西海岸新区东西部协作和重点帮扶的对口单位。亚鲁特的甘肃籍员工占比达40%,为推动区域协同发展、促进共同富裕贡献了企业力量。“我来这工作已经差不多两年了,现在每月工资5000-6000元,为家里增加了不少收入。公司有很多像我一样从甘肃来的同事,有了这份工作,我们的生活变得越来越好了。”来自甘肃岷县的宋菊惠说。

下一步,亚鲁特将与张家楼街道携手共进,以产品质量为保障、科技创新为驱动、绿色发展为导向,勇担企业社会责任,加强企业品牌建设,为“品质西海岸”建设贡献力量。



▲生产车间的工作人员将半成品整齐排列,准备进行烘干。



▲科研人员在实验室对产品质量进行检验。