

新区森林消防队伍参加全市应急实战演练，双线作战创下单日参演队伍、装备数量新高

闻令而动秒级响应，淬炼森防“尖兵”

□本报记者 李宛遥

3月18日至19日，青岛市森防指办采取“不设脚本、随机拉动”模式，在胶州市及西海岸新区的山林区域展开立体化应急演练。新区森林消防力量48小时内先后奔赴胶州市洋河镇艾山风景区、新区喜鹊山区域和藏马山风景区，通过实战演练检验跨区域联动和双线作战能力，队伍响应速度、携装完整率和人装结合度均达到预期目标，并创下单日参演队伍、装备数量新高，验证了新区森林消防力量“全域覆盖、秒级响应”的作战效能。

30分钟高效集结 跨区域雷霆驰援

“胶州艾山风景区突发火情，请立即支援！”3月18日15时许，市森防指办在胶州市洋河镇艾山风景区组织开展跨区域森林消防队伍应急拉动实战演练。

新区接令后第一时间启动响应机制，依托“就近调度、区域联动”机制，指令区综合防灾减灾救援大队东区中队及灵珠山街道森林消防中队、红石崖街道森林消防中队和王台街道森林消防中队同步出动。30分钟内集结消防人员60人，调派森林消防车、运兵车、装备车辆12台，携带大功率手台水泵、风力灭火机、水带等10余类、600余件装备雷霆驰援。

60名消防员全副武装，穿戴防火服、作战头盔、作战鞋，随身携带满水壶、应急口粮及防护背包。由4辆森林消防车、4辆运兵车及4辆装备车组成的救援编队火速奔赴现场，全程保持指挥通信畅通，实现“接令—响应—抵达”无缝衔接。

抵达演练集结点后，市森防指办现场指挥部对新区的支援队伍进行了严格点验。包括逐一核验人员身份，确保60名队员全员到齐；逐一清点测试装备，确保4台大功率手台水泵、4台二级串联水泵、40台风力灭火机、20把2号工具及4000米水带等主战装备符合作战要求。指挥部还随机抽查了队员的个人装备，查看他们的防火服是



手持水枪的森林消防队员在喜鹊山上“灭火”。

否穿戴规范、头盔及作战鞋是否防护到位、水壶水量和应急口粮是否充足。现场还启动了风力灭火机、水泵等设备，所有装备均实现“一拉即响、运转正常”，展现出队伍日常管理的精细化和战备状态的高标准。

就近调集消防队伍 半小时内抵达现场

3月19日9时，新区喜鹊山区域拉响“火情警报”，区森防指办接令后，5分钟内启动应急响应，就近调集8支消防队伍、110名消防员，7辆森林消防车、7辆运兵车及7辆装备车组成第一梯队疾驰火场，携大功率手台水泵7

台、水带4600米等装备投入战斗。从接令到队伍抵达喜鹊山集结点，最快用时15分钟，最慢用时25分钟。

下午14时，藏马山风景区“突发火情”，区森防指办接令后，立即启动应急响应，就近调集11支消防队伍、130名队员，乘坐9辆消防车、5辆运兵车，携带11台大功率手台水泵、7400米水带、65台风力灭火机等装备火速驰援。从接令到队伍抵达目的地，最快用时10分钟，最慢用时20分钟。

两地的消防队伍均实现“接令即出、携装齐整、抵达精准”，展现出全天候战备状态下的快速反应能力，实现了“日常备勤”向“战时应急”的无缝转换。

演练现场，市森防指办对新区森

林消防队伍展开全要素战备核查。经核查，240名消防员的防护装备穿戴规范，防火服、作战头盔、应急背包、满水壶、便携口粮等“单兵六件套”齐全；携带的18台大功率手台水泵、20台二级串联水泵、100台风力灭火机、90把2号工具及1.2千米水带性能完好，设备启动成功率100%。

“平急结合”“秒级响应” 构筑立体森防网络

“在连续两天的应急拉动实战演练中，新区森林消防力量按照预定应急方案，携带灭火装备向模拟火场进发，迅速进入战斗状态。他们身着防火服，背负风力灭火机、消防水带等作战装备，分工明确、配合默契，有序开展灭火工作，圆满完成全部任务，达到了预期效果。”区森防指办相关负责人表示，此次演练既是对新区“平急结合”应急机制的一次压力测试，也是对各镇街森林消防队伍战备能力的全面体检，各队伍的响应速度、携装完整率和人装结合度均达到预期目标。此外，双区域拉动还创下了单日参演队伍、装备数量新高，验证了新区森林消防力量“全域覆盖、秒级响应”的作战效能。

当前正值森林防火紧要期，新区将紧盯春季防火关键期，持续深化“智慧森防”建设，严格执行24小时备勤制度，强化“秒级响应”意识，通过高频次、多场景实战演练，确保队伍始终处于“装备上车、人员在岗、秒级响应”的战备状态，全力守护绿水青山安全防线。

在新区拍摄制作的《午后玫瑰》收视率一路飙升

青岛影视基地再出爆款微短剧

□记者 龚鹏 报道

本报讯 近日，在青岛影视基地拍摄制作，由李若彤监制并主演的微短剧《午后玫瑰》登上东方卫视黄金时段，收视率一路飙升，引发广泛关注。

网络微短剧《午后玫瑰》于2024年6月在青岛影视基地开机拍摄，8月16日在抖音全网独家上线播出。剧中的办公室、商场以及高档公寓等场景，都集中在新区完成拍摄，是一部带有浓

郁新区特色的微短剧。此前，《午后玫瑰》还入选了国家广播电视总局2024网络视听精品节目合辑。

据了解，抖音“辰星计划”在2024年暑期档重点推出精品剧场——“玫瑰故事剧场”，《午后玫瑰》作为“玫瑰故事剧场”的首部作品，展现了女性在不同人生阶段，面对生活和挑战所呈现出不同的状态，恰如不同时间段的玫瑰，绽放不一样的美，谱写了女性从

“悦己”到“阅己”再到“越己”的新篇章。

如今，微短剧已成为网络视听产业快速崛起的“新赛道”。乘着微短剧爆火的东风，位于西海岸新区的北方微短剧影视基地人气飙升。据悉，北方微短剧影视基地以藏马山旅游度假区建成运营的文旅配套空间为基础，能够为剧组提供100多个拍摄场景，可同时容纳多个剧组同期拍摄。基地场

景类型丰富，现代与古典交相辉映，可为各类题材的短剧提供场景选择。自2024年4月正式运营以来，北方微短剧影视基地已服务剧组百余，爆款率达30%，荣获“年度摄制基地”等称号。

下一步，北方微短剧影视基地将进一步提升场景组装与定制能力，为不同类型的影视项目提供全流程支持，打造中国影视“南横店、北藏马”的行业格局，推动文化产业的高质量发展。

大村中心卫生院开展“世界防治结核病日”活动

“结防宣传”赶大集，健康服务“零距离”

今年3月24日是第30个“世界防治结核病日”，今年的主题是“全面行动 全力投入 全民参与 终结结核”。为深入宣传国家结核病防治政策和结核病防治知识，动员全社会积极参与和关注结核病防治工作，3月20日，

大村中心卫生院联合区结核病防治所在大村镇河北大集开展健康教育活动。

活动通过悬挂横幅、印发宣传材料等方式开展宣传，吸引了众多赶集群众和商户的关注。工作人员还现场

为群众答疑解惑，讲解预防结核病的措施，包括保持室内通风、加强体育锻炼、及时接种疫苗等。据统计，现场咨询群众百余人，发放宣传单、宣传册150余张。

此次活动扩大了结核病防治知识

的传播范围，进一步增强了公众的卫生意识和健康素养。下一步，大村中心卫生院将继续开展形式多样的宣传活动，推动结核病防治知识的普及，动员社会各界参与并关注结核病防治工作。

(王美芹)