

“岸海清风”吹来民企发展“廉动力”

西海岸新区打造守廉、崇廉、尚廉生态,构建亲清政商关系,护航民营经济健康发展高质量发展

坚定不移推动 民营经济高质量发展

□本报记者 王雪

企业的发展与清廉建设紧密相连。为了构建亲清政商关系、护航民营经济健康发展,打造守廉、崇廉、尚廉的民企生态,近年来,西海岸新区工商联围绕“一个品牌、一部手册、一个基地、一个联盟、一体赋能”的“五个一”工作思路,以清廉建设为基、以合规运营为翼,打造“岸海清风”清廉民企品牌,促使政企双向发力、同频共振。“岸海清风”品牌指导企业将清廉贯穿企业经营发展全过程,有效防范和化解内部腐败风险,以清廉建设为企业高质量发展保驾护航。

▶在新区民营经济颁奖活动上,对保护民营企业合法权益典型案例获奖单位进行表彰,推动构建亲清政商关系。



搭架构 “五个一”筑牢民企清廉根基

打造“岸海清风”品牌,源于对民营经济发展趋势的深刻洞察。民营经济内生于民、造福于民,是在党的方针政策指引下发展起来的。改革开放40多年来,民营企业蓬勃发展,民营经济从小到大、由弱变强,已经成为推动我国发展不可或缺的力量。在经济全球化与市场环境日益复杂的当下,廉洁问题成为民营企业必须处理好的问题。民营企业走好廉洁发展之路,始终做到廉洁守法,是民营企业生存发展、行稳致远的关键。

围绕“一个品牌、一部手册、一个基地、一个联盟、一体赋能”的

“五个一”工作思路,区工商联打造“岸海清风”清廉民企品牌,号召民营企业走廉洁之路,以廉赋能为企业营造风清气正的干事创业氛围。通过大量前期调研,找准制约民营企业发展的痛点难点,研究制定《青岛西海岸新区清廉民企建设标准范式》,并组织多场专题培训会议进行推广,覆盖区内超200家民营企业,参会人员超500人次。该手册填补了新区清廉民企建设标准化的空白,为政企沟通提供了清晰指引,也为民营企业开展清廉建设提供了“操作指南”。

“一个基地”即清廉民营企业教育基地,该基地是区工商联依托瑞源集团、亿联集团等新区头部民营企业打造的具有新区特色的教育平台。自基地建成以来,已接待区内企业参观学习30余批次,累计参观人数超1000人次,通过典型引路,带动更多企业参与创建。同时,区工商联积极推动成立清廉民企建设联盟,通过定期组织交流活动,助力中小微企业在相互学习与监督中携手共进,推动清廉理念融入企业生产经营各环节,持续增强民营企业发展内生动力。

此外,为保障民营企业更好开展生产经营,新区明确“违法行为轻微”“危害后果轻微”等具体标准,构建“首违不罚、轻微免罚”“建立不予行政处罚清单”等容错机制,实施激励与惩戒并行的包容审慎监管,不断激发市场主体活力。

这一系列举措,构建起全方位、多层次的企业清廉建设体系,为政企共建廉洁生态奠定了坚实基础。清廉建设与现代企业制度、合规运营紧密相连,只有将清廉理念贯穿于企业治理的始终,才能为企业的持续发展提供有力保障。

探路径 打造企业品牌,树立清廉标杆

在医疗行业竞争激烈的当下,一家民营医院如何脱颖而出,做到全国知名,并获得中央纪委、国家监委点赞?

打造“六廉”文化的青岛爱尔眼科医院便是答案。制度固廉、教育倡廉、监督保廉、科技助廉、文化润廉、活动促廉,便是青岛爱尔眼科医院特色鲜明的“六廉”文化。无论是制定规章制度、文化教案的“润物无声”,还是打造全国医疗领域首家退役军人

服务站、创新研发检测测评系统的“一鸣惊人”,青岛爱尔眼科医院都将清廉建设贯穿各项工作始终,创新“党建红+爱尔蓝”工作模式,打造了清廉建设的“爱尔版本”,不仅赢得患者信赖,还成为清廉民企建设的标杆,获评全市清廉民企建设示范点,并推荐到市企业廉洁教育馆展示。

在“岸海清风”的品牌号召下,新区民营企业积极参与清廉民企建设。山东兴华建设集团打造“清

廉·兴华”品牌,成立清廉建设管理委员会,针对项目投资、工程管理等关键环节,制定了一系列严密的监察制度,这些制度既是紧箍咒,也是护身符,更是竞争力;青岛明月海藻集团以“五廉”建设为基石,打造“清风明月”清廉文化品牌,通过建立廉洁风险防范制度,不断强化企业合规运营管理,促使企业在生产过程中严格遵循行业标准和法律法规,保证过硬的产品质量,

让企业在全世界海藻生物制品领域占据领先地位……

爱尔眼科、兴华集团、明月海藻是新区众多民营企业清廉建设的缩影。窥一斑而知全豹,在“岸海清风”品牌的引领下,越来越多的新区民营企业开始打造属于自己的清廉品牌,他们将清廉理念融入企业发展战略和日常经营管理,形成了良好的廉洁发展氛围,共同推动新区民营经济健康发展。

见成效 筑牢廉洁防线,优化营商环境

如今,“岸海清风”清廉民企品牌建设成效显著,在推动企业可持续发展、优化营商环境等方面发挥了重要作用,成为民营经济高质量发展的重要支撑。

随着清廉民企建设的深入推进,越来越多新区民营企业借助“岸海清风”品牌实现了管理升级和创新突破。2024年7月,新区成功获批“推进清廉民企建设”市级试点,这既是对新区清廉民企建设成果的肯定,也是

“岸海清风”品牌赋能企业发展的有力证明。

在“岸海清风”品牌影响下,新区各民营企业通过建立健全监督机制和风险防范体系、定期组织廉洁培训、开展廉政主题活动等方式,持续深化廉洁文化建设,企业员工廉洁意识大幅提升,主动参与清廉民企建设的积极性显著增强,廉洁氛围日益浓厚。这一转变直接作用于企业生产经营,有效减少了

内部矛盾和资源内耗,提升了企业运转效率,规避了潜在的经济损失,提高了自身声誉,为企业发展筑牢了内部根基。

同时,公开透明的运营模式让合作伙伴、消费者对企业更加了解,增强了各方的信任。这种信任为企业赢得了更多的合作机会和市场份额,进一步擦亮了企业的文化品牌,提升了企业的社会美誉度,形成了企业发展的良性循环。众多企业的良好发展态

势,吸引了更多优质资源向新区汇聚,进一步优化了区域营商环境,为民营经济高质量发展注入了源源不断的活力。

未来,新区将持续擦亮“岸海清风”品牌,让廉洁之风吹遍每一家企业,引导企业完善内部管理制度和监督机制,有效防范和化解内部腐败风险,助力新区民营企业以清廉之姿破浪前行,为“品质西海岸”建设注入澎湃动力。