

▼ 黄海学院的学生向游客介绍扎染作品。



▼ 游客与小哪吒合影。



▼ 招聘摊位上众多职位等你来挑。



非遗手作、传统游戏、特色美食应有尽有,第二届毛家山“飞花市集”等您来

春到毛家山,“花”都开好了

□文/图 本报记者 祁璟

毛家山村,这个坐落于西海岸新区灵山卫街道的美丽村庄,凭借其得天独厚的自然风光和深厚的文化底蕴,逐渐发展成充满诗意的乡村网红打卡地。3月26日,2025乡村好时节·优购乡村第二届毛家山“飞花市集”暨“非遗文创街区”开街仪式举行。此次“飞花市集”为期五天,共设文化、市集、影视、互动、美食、健康、招聘等七大板块。3月29日至30日,“飞花市集”还准备了精彩的文艺演出。这个周末,来毛家山邂逅家门口的“诗与远方”吧。

► 第二届毛家山“飞花市集”吸引了众多游客前来游玩体验。



走进“飞花市集”,螺钿镶嵌、葫芦烙画、扎染艺术品、书法等独具匠心的文创作品随处可见,让游客尽情感受非遗文化的独特魅力。

扎染摊位上,黄海学院教师刘英君正和学生们一起向游客介绍他们的扎染作品。“毛家山每年都会邀请

创新传承方式 让非遗“活”出精彩

黄海学院参加活动,我们今年的作品进行了一些创新。我们黄海学院非遗研究中心的主要任务就是保护和传承非物质文化遗产,希望通过这次活

动让更多游客了解非物质文化;同时,也希望通过‘飞花市集’,为学生们搭建一个未来创业就业的新平台。”刘英君说。

活动现场,还举办了“非遗文创街区”开街仪式,为非遗国风小院授牌并推介非遗学习空间,游客们在这里,不仅可以欣赏到精美的非遗作品、现场观摩非遗传承人的精湛技艺,还可以亲手制作非遗作品,体会非遗文化的深厚底蕴。

“飞花市集”不仅是传统文化的展示舞台,更是全民参与的互动盛宴。

飞花令擂台吸引了众多游客上台挑战,大家以诗词会友,共同感受中华文化的博大精深;在投壶游戏场地,过往的游客纷纷参与体验,参与者和观众们在欢声笑语中感受这一古老游戏的魅力;在汉服妆造体验

加强互动体验 让文创“潮”出圈层

区,游客精心挑选自己心仪的汉服……丰富多彩的体验活动,吸引游客们情不自禁参与其中,大家在尽情游玩中深入了解传统文化的魅力。

活动现场还设置了丰富多彩的拍照打卡场景。“今年,灵山卫街道推

出了‘影都卫’影视文化品牌及影视文化融合发展‘八个一’行动工作方案,聚力打造影视文化友好型街道。最近最火的影视IP就是小哪吒,我们在临街的墙壁上彩绘了一幅哪吒画像,吸引了不少游客在此拍照留念。”

毛家山股份经济合作社党支部书记刘瑞亮说。

与一个个热闹非凡的体验区域不同,在“飞花市集”中相对安静的一角,卫城读书分享会正在举行。参与者们围坐在一起分享自己带来的书籍和独特的阅读感悟,书中的精彩片段和阅读者的新颖观点,让大家不禁拍手叫好。

多元服务融合 让乡村“美”入人心

游客云集的“飞花市集”,自然少不了各类美食。鲜榨果汁清新爽口,色彩斑斓的糖球让人垂涎欲滴,传统技艺制作的糖画更是市集上的一抹亮色,手艺人将融化的糖液勾勒成栩栩如生的人物、动物,晶莹剔透,咬一口,香甜的味道在口中化开,让人欲罢不能。

芋泥麻糍是现下热门的网红小吃,摊主付金莉的老家就在毛家山。“我们毛家山,山美花美村舍美,每年的‘飞花市集’都能吸引很多游客来这里玩,今年我特意把网红美食芋泥

麻糍带到了市集,销量还不错。希望‘飞花市集’能越办越好,让越来越多的游客爱上毛家山。”付金莉对记者说。

除了美食,此次毛家山“飞花市集”还为现场的游客提供各种便民服务。

在中医诊疗区和医美咨询区,游客们可以现场体验中医诊脉、艾灸、拔罐等传统疗法,也可以咨询体验

春日换季护肤、面部清洁等美容项目。游客们纷纷表示,通过体验这些传统疗法,不仅缓解了身体的疲劳,也感受到了传统中医文化的博大精深。

本次“飞花市集”还设立了招聘摊位,为企业和求职者提供了一个便捷的双向选择平台。企业可以在现场发布岗位信息,求职者也可以根据自己的需求寻找合适的工作机会。

让非遗“活”出精彩、让文创“潮”出圈层、让乡村“美”入人心。近年来,毛家山股份经济合作社紧扣“村庄美、产业兴、农民富、环境优”目标,投入5000余万元激活山水人文资源。从啤酒坊飘香四溢到樱桃园硕果盈枝,从齐鲁之间生活村的艺术栖居到非遗文创街区的文化传承,50余种业态串珠成链;从摘得“国家森林乡村”桂冠到荣膺“山东省旅游特色村”美誉,年均接待游客30万人次,带动经合社年均营收700余万元,开辟了一条乡村振兴共富新模式。