

海洋高新区做实“党旗映会展”品牌,助力新区会展业高质量发展

## 点燃红色引擎,擦亮“会展之滨”

党建引领  
创新突破

□本报记者 谭宁

会展业不仅是城市经济发展的“助推器”,更是提升城市品质、塑造城市品质的重要抓手。

为推动西海岸新区会展业高质量发展,青岛海洋高新区创新工作思路,通过联合各级各类组织,依托青岛世界博览城,积极开展党组织联建活动,合力打造“党旗映会展”党建服务品牌,聚力攻坚,提升“会展之滨”知名度、美誉度。2024年,海洋高新区做实“党旗映会展”品牌,高效服务保障世界交通运输大会、全国制药机械博览会等重大展会活动30余场次,展现了党员干部队伍在高质量发展新征程上“打头阵、当先锋”的崭新面貌,为新区打造最美会展海岸带、建设国际会展名区点燃了“红色引擎”。

## 打造“党旗映会展”党建品牌,强化组织建设向心力

青岛世界博览城作为新区“会展之滨”城市名片的最佳载体,在推动打造最美会展海岸带、建设国际会展名区过程中“龙头”作用愈发彰显。

海洋高新区作为该项目属地建设服务单位,始终注重党建引领,团结聚合中铁置业山东公司、区会展业发展促进中心等16家单位党组织,签署党建联建共建协议,以“党旗映会展”党建品牌为平台,组织各单位党员常态化开展各类党建活动,通过举办“我为新区做贡献”等党建活动,引导党员群众进一步结合自身学习成长、西海岸新区新变化等“小切口”,不断增强党员干部的认同感和向心力。

在2024年亚太国际塑料橡胶工业展览会期间,由海洋高新区、区会展业发展促进中心等单位共同发起的“党旗映会展”主题党日暨会展产业链党建联盟座谈活动在青岛世界博览城举行,16家与会单位深入交流,共同探讨加强资源整合、优势互补、联合共促新思路,推进党建融入中心工作。

“党旗映会展”党建品牌成立以来,已开展联合主题党日、党员志愿服务、“每月一讲”小论坛等具有区域和行业特色的党建活动近20场次,进一步丰富了党建工作形式内容,增强了党建工作的实效性、吸引力,党员群

众听党话、感党恩、跟党走的政治自觉进一步强化,主动为新区及会展业高质量发展建言献策的热情显著提升。

“党建引领是会展业高质量发展的核心驱动力,要强化大党建、大会展理念,更好地发挥青岛世界博览城这个大平台、‘会展之滨’这个‘金名片’的资源集聚、产业整合作用,深入实施‘会展+文旅、会展+招商、会展+民生’工作思路,加快构建全方位、宽领域、多层次的交流协作机制,以党建联盟凝聚打造促进会展产业链合作、创新和高质量发展的新引擎,更好助力‘品质西海岸’建设。”海洋高新区工委委员、管委副主任车增兴说。

## 建立党建联建创新发展基地,激发党员队伍凝聚力

海洋高新区创新党的政治理论宣讲学习新路径,会同驻区央企中铁置业山东公司,在青岛世界博览城打造党建联建创新发展基地。该基地利用博览城公共空间,建设总面积超1000平方米的场景式、沉浸式党建文化长廊,并结合会展经济、会展文化等内容,建成独具会展特色的主题党日教育阵地,充分推动党建工作与会展业深度融合。

“基地充分结合会展业人员流动性大、行业接触面广、推介传播力强的特点,搭建党建联建平台,多次举办廉洁教育、主题党日等活动,持续激发党员队伍凝聚力。”中铁置业山

东公司党委书记张珂表示。

除此之外,海洋高新区还组织党员干部为海洋合作发展论坛、国际农机展等重大展会与论坛提供常态化志愿服务,累计组织党员200余人次,服务各类展览、会议等重大活动30余场次,为新区会展业创新发展提供坚强助力。

其中,在2024海洋合作发展论坛举办期间,海洋高新区青年志愿者积极参与主论坛和东亚海洋博览会的服务保障工作,让更多人了解新区的招商信息、投资咨询、人才政策等,以专业素养和奉献精神展现了青春担当;统筹多个岗位物资调配,被团队

称为“全能管家”;嘉宾接待组的志愿者,每日清晨5时集结,全程陪同嘉宾,凭借过硬的业务能力,给与嘉宾留下了深刻印象。

在“党旗映会展”党建品牌的引领带动下,海洋高新区组建4支“党员突击队”、设立16个“党员示范岗”,更好激发调动广大党员群众凝心聚力、担当奋进、共谋发展的工作热情。2024年,海洋高新区2个党支部获评新区“五星级党支部”,2名党员分别获评新区“优秀共产党员”和“优秀党务工作者”称号,进一步激发了全体党员立足本职岗位、推动新区会展业高质量发展的战斗力、凝聚力。

## 西海岸新区巾帼志愿者协会成立

□记者 龚鸣 报道

本报讯 为推动新时代巾帼志愿服务事业高质量发展,3月26日,青岛西海岸新区巾帼志愿者协会成立大会暨一届一次会员大会在灵山卫街道星光岛社区党群服务中心召开。

会上,审议通过了《青岛西海岸新区巾帼志愿者协会章程(草案)》《青岛西海岸新区巾帼志愿者协会选举办法(草案)》,选举产生了区巾帼志愿者协会一届理事、监事,以及协会会长、副会长、秘书长等。

新当选的区巾帼志愿者协会会长姚娟娟在会上作表态发言。她表示将聚焦妇女儿童和家庭,发挥自己的法律专业特长,带领大家提升服务能力,创新服务形式,发扬志愿服务精神,为新区的志愿服务贡献巾帼智慧和力量。

下一步,区巾帼志愿者协会将持续放大“青西姐姐”品牌效应,切实加强巾帼志愿服务能力建设,发挥好桥梁纽带作用,凝聚共识、形成合力,示范带动全区广大巾帼志愿服务组织和巾帼志愿者,因地制宜组织开展形式多样的志愿服务活动,努力开创新区巾帼志愿服务事业新局面。

(上接第一版)工作,对群众反映强烈的突出环境问题开展全面排查梳理,采取有力措施从根上彻底解决。要守牢安全发展一排底线,抓好森林防灭火、道路交通等重点领域安全防范工作,营造安全稳定的社会环境。要深化整治形式主义为基层减负,增强基层干部群众减负获得感。要扎实开展深入贯彻中央八项规定精神学习教育,一体推进学习研讨、查摆整治、开门教育、推动发展等各环节工作,确保学有质量、查有力度、改有成效、促有实绩。

(上接第一版)据悉,2015年青岛国际啤酒节登陆西海岸新区,已连续举办10届,在参节人次、游客满意度、国际化程度、社会影响力、经济拉动力、媒体关注度等方面连创新高,跻身世界四大著名啤酒节行列。2021年青岛国际啤酒节品牌评估价值368亿元,荣登中国节庆活动品牌榜首。2024年举办的第34届青岛国际啤酒节,累计接待国内外游客636万人次,消费啤酒2800余吨,全媒体平台传播量达31.4亿次,带动全区实现旅游业总收入73.82亿元,品牌知名度和影响力进一步提升。

今年7月,第35届青岛国际啤酒节将如约而至,诚邀四海宾朋共聚金沙湾啤酒城,体验醉美西海岸的风采。

## 强化党建引领融合提升理念,增强高质量发展驱动力

海洋高新区充分发挥“党旗映会展”品牌红色纽带作用,进一步整合区直部门、属地街道、企业协会等各级党组织力量,坚持以“大党建”格局凝聚“大发展”合力,进一步创新建立“1+16+N”党建服务新模式,即围绕1个红色党建品牌,集聚16家企事业单位党组织力量,服务保障N场重大展会活动,并做好“以展招商”等工作,扎实推动会展业与双招双引、民生保障、文化旅游等工作融合提升,更好助力新区会展服务业高质量发展。

“我们组建党员先锋队,依托展会精准发力,搭建‘展前研判—展中对接—展后跟踪’机制,在2024年的智能装

备展、青岛国际医药暨生态康养产业博览会、第六届青岛国际工业博览会、氢能博览会等多个展会期间,摸排目标企业130多家,精准描绘招商引资图谱。”海洋高新区经济发展与科技促进部相关负责人王建华说。

随着近年来会展业的持续发展,对青岛世界博览城周边环境配套提出更高要求。去年7月,海洋高新区规划建设部党支部与中铁置业山东公司西海岸项目党支部在开展党建联建活动过程中,了解到青草河沿岸一直是周边社区居民早晚健身、娱乐的主要场所,也是参加展会活动的人员休闲放松的好去处。但是由于缺乏有

效的日常维护,青草河沿岸的环境难以满足周边群众日益增长的休闲、娱乐和健身需求。海洋高新区迅速发挥党建联建平台资源整合、优势互补的功能,与中铁西海岸投资发展有限公司研究制定河道整体提升方案,投入资金300多万元,对滨海大道至三沙路段约一公里长的河道,进行整体改造提升,完成河床打造、景观建设等相关建设内容,修缮木栈道、铺装人行步道、设置休闲娱乐区、对两岸河堤进行绿化提升等,按期完成青草河各项治理工程,既高标准打造河畅、水清、景美的环境,也为新区会展业高质量发展营造了良好生态环境。



扫码读报纸 新闻更新鲜  
欢迎关注本报微信公众号