



▲清明假期，大珠山杜鹃花会吸引了众多市民游客前来登山赏花。

第二十届大珠山杜鹃花会人气火爆，“花开西海岸”春游季同步启动，发布五条春季主题旅游线路

珠山飞红，“品质西海岸”一路繁花

花开西海岸

□本报记者 李涛

4月3日，2025青岛“花开西海岸”春游季启动活动暨第二十届大珠山杜鹃花会开幕式在大珠山景区举行。活动现场，西海岸新区春游主题旅游线路、大珠山杜鹃花会“自在花开”IP形象、“青西风物”系列文创产品、“海上有青岛”第二季信息、“品质西海岸，文旅勇担当”建设倡议正式发布，花仙子巡游、醒春市集等多元主题活动轮番上演，带领市民游客共赴一场山海之间的春日浪漫之约。

>>场景创新<< 解锁春日经济新花样

开幕式上，青岛西海岸旅游投资集团推出大珠山杜鹃花会“自在花开”IP形象，打造大珠山杜鹃花会首套文化标识体系；发布“青西风物”三大系列文创产品，解码西海岸地域文化基因；发布“海上有青岛”第二季演出信息，以故事深度再升华、舞台科技再突破、沉浸体验再升级，实现“人在剧中、剧在景中”的感官震撼。通过打造特色文旅IP、创新文创产品、升级360度全景秀演体验，多维度展现文旅融合新成果，为市民游客呈现一场集自然赏花、文化创意、全景秀演于一体的春日盛宴。

在“醒春市集”区域，网红美食香气四溢；“青西风物”文创市集内，特色产品琳琅满目；萌宠乐园则化身自然课堂，亲子家庭与小动物零距离互动，沉浸式感受人与自然和谐共生……“春日经济”正不断激发文旅消费新活力。



▲大珠山杜鹃盛放，邀您共赴花海盛宴。



▲“醒春市集”的网红美食与游乐设施让游客流连忘返。

“今年，我们还将组织各镇街特色养生产品入驻景区市集，开展快闪、展销等活动。”大珠山景区相关负责人表示，“这不仅有效调动了全社会参与消费助农的积极性，也推动了农产品与市场精准对接，拓宽农特产品产销渠道，助力乡村振兴。”

>>全民健身<< 开启春日悦动新篇章

本届花会，大珠山景区创新打造“山系生活”体验矩阵，特别推出“走花路，上春山”主题登山线路，以AI赋能，让游客既能感受春山披锦绣的盎然生机，更能感受智慧文旅场景带来的新奇体验。

在大珠山景区游客中心门口，巨型花瀑景观装置一亮相，就吸引了众多市民游客驻足拍照打卡。“为进一步营造花会氛围，我们打造了一系列网红打卡景观，并通过增加地面绘画

的形式，引导游客‘走花路，上春山’。”大珠山景区工作人员告诉记者。

行走在大珠山景区，感受到的不仅是绿水青山的“颜值”，更有全民健身的热情。

为积极响应“体重管理年”号召，倡导健康生活方式，鼓励市民游客多进行户外活动，塑造健康体态。花会期间，大珠山景区将举办“全民运动会”，涵盖登山跑、户外太极、八段锦、瑜伽运动等运动，打造全年龄段参与的户外醒春文化体验。

>>全域联动<< 全民共享“品质西海岸”

为丰富全区春季旅游体验，今年的“花开西海岸”旅游季，区文旅局特别推出“花海撷芳、生态采摘、滨海悦动、体育赛事、博物艺览”等五条“花开西海岸 旅居好时光”春季主题旅游线路，包括踏青赏花、田园采摘、文体乐动等文旅业态，更加全面、细致的赏花游玩服务，让市民游客能够尽情领略西海岸春日魅力。

与此同时，新区还推出一系列优惠措施及政策，为市民游客提供更优质、更实惠的旅游服务。其中，区文旅局推出“文旅智慧通”，可一卡在手，畅游大珠山、琅琊台等12家签约景区；青岛西海岸旅游投资集团推出“山海一票通”，涵盖景区游览、精彩演艺、特色餐饮及专业旅游服务等；大珠山、琅琊台等景区推出门票优惠并发放消费券，皇冠假日、希尔顿等多家酒店推出住宿折扣，嘉年华海信广场等商圈同步开展购物优惠活动。除此之外，新区还推出中超联赛观赛旅游优惠措施，赛前、中、后三天，球迷在规定时间内可凭球票免费进入大珠山、琅琊台等6家景区，29家酒店享当日携程价8折优惠，助力“体育+文旅”融合。