

西海岸新区直播电商行业党委推动电商平台与实体产业深度融合

让更多“西海岸好品”走向全国

□本报记者 王雪
本报通讯员 高琳

近年来,西海岸新区直播电商行业党委以党建为引领,携手各方力量推动电商平台特别是直播电商大咖与实体产业深度融合,为新区经济发展和乡村振兴书写精彩篇章。

“数字赋能好青年,建功立业在吾乡。”日前,在新区直播电商行业党委、新区团委联合举办的新区直播电商行业党委专题培训暨乡村好青年联盟主题实践活动中,区商务局、新区团委以及部分镇街乡村好青年及新兴领域青年群体代表50余人齐聚一堂,共同探寻直播电商的发展机遇。

在年轻真好(青岛)控股集团有限公司,青年们全面了解了年轻真好集团在AI赋能及直播领域的品牌建设与成果,感受到了前沿的数据运营模式 and 强大的技术实力。作为直播及AI赋能领域的资深大咖,年轻真好集团总裁衣璐为青年们带来了《直播电商与线上营销——给年轻创业者的实战指南》专题授课。她以专业视角,深入分析当前直播市场风向:“直播电商行业不能只盯着流量,品质和服务才是竞争的关键。”此外,衣璐还详细介绍了AI技术在直播电商中的广泛应用,如智能选品、场景搭建和客户服务

等。“我想通过直播电商为家乡做点事,却不知道从哪儿入手。这次培训让我茅塞顿开,我要把家乡的农产品拍成有趣的视频进行宣传,并通过直播方式销售出去,让更多人了解、购买乡村好物。”培训结束后,一位青年代表说道。

为了让新区的优质产品搭乘直播电商快车销往全国各地,新区直播电商行业党委联合在抖音、快手、小红书等主流平台全网粉丝超8000万的雪总传媒有限公司,开展了“探厂选品,直播赋能”活动。在走访明月海藻集团时,企业负责人自豪地介绍:“我们的海藻产品不仅种类丰富,而且功效独特,在市场上很有竞争力。希望通过直播渠道能够让更多消费者认识和喜爱我们的产品。”

随后,大家又走访了琅琊台、科海生物、美泰科技、聚大洋等知名企业。每到一处,企业都全面展示自家产品的特色和优势。雪总传媒的选品团队认真考察,与企业进行深入交流。目前,部分产品已进入合作洽谈阶段。“我们希望通过直播的力量,让新区的优质产品走向全国,甚至全世界。”雪总传媒相关负责人表示,此次活动不仅为企业拓宽了销售渠道,也为直播电商平台引入了优质产品资源,实现了互利共赢。

为了给新区优质产品提供更广阔的销售平台,经控集团打造“青云e购”购物平台,并专门开辟新区名优特产专栏。“青云e购”负责人在走访绿泽画院、紫斐农业科技、海青茶食工坊、太阳升水产品等企业时表示:“我们搭建这个平台,就是要把新区的好产品集中展示出来,让更多人能够方便地购买到,提升产品的影响力和销量。”紫斐农业科技的负责人对此充满期待:“有了这个平台,再加上直播电商的助力,相信能把我们的特色产品推向更广阔的市场,我们对未来的发展充满信心。”

在推动电商赋能新区产业发展的同时,新区直播电商行业党委不忘持续发挥服务直播电商企业发展的功能。据悉,新区直播电商行业党委协同区市场监督管理局、区交通运输局等部门,主动上门走访了解直播电商企业在质量体系认证、合规发展、寄递物流、行业资源等方面的诉求,为企业量身定制解决方案。

“下一步,我们将继续以党建为引领,在扩大本土产品、餐饮及文化触达的基础上,丰富居民消费场景、提升城市消费品质,推动直播电商深度融入‘品质西海岸’建设,助力乡村全面振兴。”新区直播电商行业党委副书记李丽娜表示。

民生·集装箱

借赛事流量 助乡村振兴

□记者 谭宁 报道

本报讯 日前,在2025青岛西海岸半程马拉松暨好运山东·马拉松城市联赛(青岛站)上,区供销社以“奔跑助力乡村 健康连接美好”为主题,借赛事流量,助乡村振兴。

据悉,区供销社在赛事起、终点和沿线补给站设置“供销市集”,将胶供山泉水、非遗风干鸡、胶供蜂蜜水等30余种特色农产品,通过“即饮补给+场景展销+云端下单”模式,构建起“跑中体验-赛后复购-云端共享”的消费闭环。据统计,赛事期间,“西海岸供销甄选”数字供销购物平台的访问量激增210%,带动农产品销售额同比增长13%。

“我们正在构建‘常态化惠民+数字化赋能’为一体的消费促进体系,全面激发城乡消费市场活力,助力乡村振兴。”供销团队负责人王玲燕表示。

体验地铁“黑科技” “无碍”出行更有爱

□记者 龚鹏 报道

本报讯 日前,区残联联合区人大常委会、区政协、区检察院等部门,邀请新区部分残疾人代表在青岛地铁6号线九顶山站开展无障碍环境建设促进体验活动。

记者在现场看到,站务人员上传残疾人到站信息后,站内的“AI视频分析和智能响应系统”便智能分析残疾人行进路径,实时调度站务人员接续服务。残疾人到站前,目的地站点站务人员通过手持终端提前接到响应指令,提前到相应车厢等待服务。通过一轮轮“接力”,残疾人地铁出行的每一个环节都有站务人员陪同,提供细致服务。

“下一步,区残联将持续推动无障碍环境建设,进一步优化服务流程,提升服务质量,让每一位残疾人都能享受到更加便捷、舒适的出行体验。”区残联就科负责人邢硕表示。

“执法+服务” 护航赏花游

□记者 李涛 报道

本报讯 第二十届大珠山杜鹃花会正在如火如荼地进行。为保障游客安全,西海岸新区综合行政执法局直属四中队与古镇口中队、滨海中队充分发挥一体化执法优势,通过“执法+服务”模式,为游客舒心赏花保驾护航。

据悉,执法人员提前与景区沟通对接,提醒景区在客流量接近或达到景区最大承载量时,务必及时发布公告并采取限流、分流等措施,确保游客安全。执法人员还在景区周边开展常态化执法检查,对旅行社、客运包车、出租车等违法违规行为保持高压严打态势;对乱扔垃圾、流动摊点占道经营等不文明行为进行劝导,确保市容规范有序、道路安全畅通。此外,贝壳桥女子执法服务组也全程参与杜鹃花会保障任务,将柔性执法和亲民服务结合,受到广大游客一致好评。

市政公司多措并举提升城市园林绿化管理水平和养护质量

精细化管养为绿地“美颜”

□本报记者 张静
本报通讯员 樊伟超

4月8日,记者在西海岸新区创业广场看到,各类绿植错落有致,修剪得极为规整,空气中弥漫着清新的草香,令人心旷神怡。然而谁能想到,这片令人陶醉的绿色空间曾经斑秃荒芜一片。

据了解,在创业广场草坪建成移交前,这里的草坪枯黄斑秃,影响了广场的整体美观。2022年5月,西海岸公用事业集团市政管理公司接收管养后,一场精心策划的“草坪拯救行动”拉开帷幕。市政公司迅速组建了一支专业养护团队,对草坪进行全方位“体检”。经诊断,病虫害是导致草坪退化的“元凶”之一。为此,该公司组织经验丰富的网格员、植保员,开展每日网格化巡查。他们手持专业工具,仔细检查每一株草的病虫害迹象,并为每一片草坪建立“健康档案”,根据档案分类分级制定养护计划。经过不懈努力,病虫害发生率降低60%左右,成效显著。

夏季,高温高湿的天气成为草坪养护的一大挑战,腐霉枯萎病极易滋生蔓延。面对这一难题,市政公司创新“晨露灌溉+交替用药”疗法,在每年6月至9月,每周进行一次预防性消杀,成功攻克了高温高湿环境下的养护难关。

修剪工作同样是草坪养护的关键环节。对此,市政公司根据植物的不同生长阶段,制定了灵活的修剪方案——在返青期采用“剃头式”修剪,唤醒沉睡一冬的根系;生长期则



▲市政公司用无人机对城市绿植进行农药喷洒,大幅提高了作业效率。

每两周进行一次精细修剪,保持草坪的完美“面容”。为确保草坪疏密得当、健康生长,市政公司采用成品生态草卷无缝拼接技术,提高草坪透光性和透气性,使草的根部与土壤充分接触,促进生根发芽。

改善土壤、适时浇水、合理施肥,是保障草坪持续健康生长的基本措施。市政公司按照“每亩草坪配备3吨河沙”的标准对土质进行改良,并施加土壤酸碱调节剂,构建会“呼吸”的优质土体结构。在浇水方面,市政公司根据季节特点,合理确定浇水频次、时间和水量——春季,随着气温回升,草坪需增加水量,养护人员便适当增加浇水次数;夏季炎热,水分蒸发快,养护人员选择在清晨或傍晚进行灌溉,避免水分过

快蒸发;秋季,逐渐减少浇水量;冬季则做好封冻水的浇灌工作。在施肥方面,市政公司坚持“薄肥勤施”原则,开春施加返青肥,助力草坪迅速恢复生机;夏季巧妙借雨施肥,让肥料随着雨水渗入土壤;秋季增施复合肥,为草坪过冬储备能量;打孔后追施有机肥,进一步改善土壤肥力,构建起草坪全生命周期的养分供给链。

专项整改提升后,如今的创业广场草坪容貌已焕然一新。据悉,广场的草坪绿期可延续至每年11月份,景观效果大幅提升。接下来,公用集团将以草坪精细化管理为契机,不断提升城市园林绿化管理水平和养护质量,从细微处入手,提升城市品质,让新区更绿、更美、更宜居。