

# 3万游客逛吃大场享“甜蜜”

大场镇擦亮草莓节“金字招牌”，打造春季文旅消费“流量引擎”

□本报记者 徐丽

春意盎然，“莓”香满园。自3月21日西海岸新区大场镇“十年莓好·共富新程”第十届草莓节启幕以来，众多市民游客来到大场镇，体验采摘乐趣、享受美好春光。作为大场镇农文旅的“金字招牌”，一年一度的大场草莓节不仅展现了大场镇草莓产业的蓬勃生机，更成为西海岸新区春季文旅消费的“流量引擎”之一。

得益于优越的自然地理条件和绿色种植管理模式，大场草莓凭借“甜水养、沙土长、鸡蛋大、入口化”的独特品质，备受消费者青睐。

“每年草莓节期间，我们都是从早忙到晚，一刻也不得闲。”大场镇草莓种植户杨治香边打包草莓边向记者介绍道，“前来采摘草莓的市民游客络绎不绝，让我们的草莓供不应求。这红彤彤的小果子，现在可是大家的致富果。”

近年来，大场镇深入实施“场好品”品牌战略，培育了大场草莓、水果萝卜、黄心白菜等14类乡土特色农产品。其中以大场草莓最为典型，在全镇打造南辛庄等五大草莓生产



▲众多市民游客来到大场镇，体验草莓采摘乐趣。

基地和12个草莓优质品种，亩均效益达8万元，大场草莓荣获“全国名特优新农产品”、入选全国农耕农产品记忆索引名录。

凭借特色产业“出圈”，大场镇成为远近闻名的“草莓小镇”。围绕“让游客吃好又玩好”，该镇在农文旅融合上做起了文章。

今年，大场镇在草莓节现场精

心打造了莓好市集(海洋大集)，并设置“莓”好技艺手造区、“莓”好共富好品区、“莓”好风味探索区、“莓”好味觉实验区等板块，集文化创意、互动体验、特色美食、农产品展销于一体。同时，大场镇还推出“莓”好共富场景体验活动，打造草莓露营区，让市民游客可在其中参与围炉煮茶、攒蛋大赛、趣味运动会等互动体验。

连日来，市民游客从四面八方来到大场镇“逛吃游”，品尝品种多样、香甜可口的草莓，欣赏精彩的文艺演出，广袤的田园成为大家的“开心农场”。

此外，为进一步提高品牌知名度，帮助村民拓宽增收渠道，本届草莓节期间，大场镇持续开展联农带农直播体验活动。其中，“云游莓园”“雏雁归乡”“书记带货”三大主题直播和“场苗网红”大场镇本土网红达人发布的视频，累计吸引180万人次观看，有力带动了草莓线上销售。

据统计，草莓节开幕以来，大场镇游客接待量突破3万人次，带动农产品市集、文旅体验、特色研学、餐饮消费等销售收入70万元。

产业兴、节庆火、村民富。草莓与文旅的碰撞，为“大场草莓”打开了新天地、注入了新活力。大场镇党委书记孙涛表示，将以此次活动为契机，以乡村振兴产业融合发展项目为突破口，积极推动文旅融合、产镇融合，结合旅游观光、研学拓展、直播推广等元素，放大草莓节、樱花节等活动的辐射效应，不断绘就农文旅融合的乡村振兴新画卷，为“品质西海岸”建设贡献大场力量。

# 商家惠惠惠，顾客买买买

国补叠加企业促销，激发消费热潮

□文/图 本报记者 仪博文

今年以来，新区各大商场推出了一系列惠民促销活动，吸引消费者前来购物。4月8日上午，记者在嘉年华·海信广场VILLAGE看到，虽是工作日的上班时段，但来购物的市民仍有不少。商场内随处可见打折促销、购物送礼等优惠活动的巨大招牌和海报，花样百出的促销手段让消费者目不暇接。

在阿迪达斯品牌折扣店，顾客们正在挑选户外运动服饰。环顾店内，“全场低至5.4折”的宣传立牌十分显眼。

“除了购买个别商品可享受5.4折的优惠外，购买指定商品还可享受满三件打6折、满两件打7折的优惠。不仅如此，如果顾客购买的商品中包含本店精选商品，还可以再享受折上9折的优惠。这些优惠活动从春节前就开始了，一直持续到现在。”阿迪达斯品牌折扣店店员赵楠对记者说道。

记者采访发现，虽然购买指定商品可享受满三件打6折、满两件打7折的优惠，但许多顾客并没有一次性购买两件或者三件，而是选择与其他顾客拼单，这样既能买到自己需要的服饰，还能享受打折优惠。“这次来就是奔着一条运动短裤来的，别的商品不太需要，所以就和别人一起拼单，薅一把店家的‘羊



▲市民带着孩子在嘉年华·海信广场玩耍。

毛’。”新区市民毛禹琳说道。

在嘉年华·海信广场VILLAGE二层，有一家于4月1日开业的店铺——UR品牌快闪折扣店，开业不到十天便火爆小红书、抖音等平台。

记者了解到，快闪折扣店一词来自英语词组“Pop-up Store”，可理解为短期经营的时尚潮店，指在商业发达的地区设置临时性的铺位，供零售商在比较短的时间内(若干星期)推销其品牌，抓住一些季节性的消费者。UR品牌快闪折扣店

爆火的原因就在于，风靡年轻人群体间的品牌实行全场3.8折，折上两件9折、三件8折的优惠。记者在现场了解到，店内有不少来自青岛其他区市的顾客，甚至还有一些外地顾客，他们都是奔着折扣力度之大而来的。

“本来我们预计6月30日前结束经营，但是我们发现开业以来客流量非常大，销售收入十分可观，我们正在考虑将这间快闪店铺改造成常设店铺。”UR品牌快闪折扣店店员于姝告诉记者。

走进华为授权体验店，一对夫妻正在挑选智能手表，在店员的推荐下，他们最终选择了“华为WATCH GT 5”。“在我们店里购买数码产品，顾客除了可以享受国家补贴，还可以享受专属店补。根据不同的产品，店补一般在100元至700元之间。”华为授权体验店店员王腾飞说道。

此外，安德玛、匡威、俄罗斯商品馆等店铺也分别推出了全场满减、一口价等促销活动，吸引了众多消费者前来选购。不仅如此，嘉年华·海信广场VILLAGE还与大珠山景区联动，消费者在商场购物满额便可获得大珠山景区门票和杜鹃花盆栽；推出“黑五答谢专场”、新会员免费停车十小时、“Hi购”优选线上平台折扣周等促销活动，设置“一路生花”巨型花束、高校网红路等打卡点，吸引消费者前来购物。

工委(区委)二届七次全体会议指出，要在全方位扩大内需上坚定不移、久久为功，深入实施提振消费行动。随着消费场景的不断丰富和文旅商融合的深入推进，新区的“春日经济”正焕发出勃勃生机。无论是国际化的购物体验，还是接地气的夜市烟火，市民游客都能在新区找到属于自己的消费乐趣，共同见证新区消费市场的活力与魅力。