

西海岸新区发布“提品质促消费十大场景”，今年计划举办700余场次促销活动，叫响“乐购西海岸”品牌

力争全年游客接待量突破4500万人次

□本报记者 王雪

消费是经济增长的重要引擎，也是人民群众对美好生活向往的直接体现。今年以来，西海岸新区深入贯彻落实中央和省、市关于提振消费的指示要求，研究部署提振消费工作，引导全区上下千方百计扩消费、全力以赴稳增长，以更大力度、更实举措推动消费提质升级，为促进经济高质量发展培育强力引擎。4月16日，西海岸新区举行“品质西海岸”主题系列新闻发布会首场新闻发布会，正式发布《青岛西海岸新区提品质促消费十大场景》（以下简称《十大场景》），聚焦“商、旅、文、体、健、展”多业态融合发展，构建全域全时全龄消费生态圈。

十项举措全方位促消费惠民生

《十大场景》聚焦消费场景升级与民生服务提质，系统推出十项重点举措。

文旅消费焕新升级。以青岛凤凰音乐节、大珠山杜鹃花会等20余个高品质文旅活动为引领，推动景区与演艺资源联动开发，打造沉浸式剧场、主题公园实景演出等新型体验场景，激活全域文旅消费。创新“海洋牧场+休闲海钓+文旅”融合发展模式，推进海洋牧场与文化旅游融合发展。

体育经济全链培育。全年举办中超联赛、全国青少年航模总决赛等精品赛事60场以上。开展冰雪赛事，推动赛事票务与景区门票互通互惠，形成“观赛-体验-消费”一体化场景链。

美食品牌矩阵构建。通过第三届中国海洋美食文化节等载体，开展“十大名店”“十大名菜”“十大名小吃”权威评选，评选美食精品30个以上，构建从文化传播到消费转化的美食经济生态，营造“跟着美食游新区”新风尚。

特色商街迭代焕新。改造提升金沙滩啤酒城、濠洼步行街等品质街区15个以上，融入非遗手作、国潮体验等文化元素，打造兼具滨海旅游、购物娱乐功能的商旅文融合地标，培育夜间经济新增长极。

首店经济集聚发展。支持重点商业综合体建设首发经济集聚区，引进20个以上首发经济项目，培育具有全国影响力的首发经济IP，提升消费市场时尚度与吸引力。

电商生态体系培育。培育100名电商达人，组织百场电商技能培训，支持企业搭建数字化销售平台，构建“工业品下乡、农产品进城”双向流通渠道。

制造品牌消费转化。依托海尔、上汽通用五菱等龙头企业，推广100个以上制造业终端消费品，强化工业设计赋能，推动“青岛制造”向“青岛消费”品牌势能转化。

乡村消费提质扩面。策划中国农民丰收节、蓝莓节等美丽乡村活动50场以上，开发农耕研学、生态露营等体验场景，延伸海青茶、泊

里麦草画等“土特产”产业链，培育民宿集群等乡村消费新业态。

全龄友好服务创新。创建50个以上养老托幼新场景，创新“旅居养老”“代际共享”等模式，推动老年大学与商圈联动发展，构建覆盖健康管理、文化体验的银发经济体系。

会展经济能级跃升。高水平筹办2025海洋合作发展论坛、第35届青岛国际啤酒节等大型节庆会展活动50场以上，强化“会展+消费”融合赋能，通过票务互通、线路联动等机制，形成淡旺季均衡发展的消费格局。

记者了解到，《十大场景》通过场景创新、业态融合、品牌培育三维发力，既着眼当前消费市场提振，更立足中长期消费能级跃升，着力构建全域全时全龄消费生态圈，为新区经济高质量发展注入新动能。《十大场景》的落地实施将有效推动新区从消费大区向消费强区跨越，为青岛建设国际消费中心城市提供重要支撑。

超700场活动叫响“乐购西海岸”品牌

记者从区商务局获悉，新区消费市场稳中向好的基本面没有改变。今年，新区计划通过“四季主题、全域联动”模式举办700余场次四季促销活动，力争全年游客接待量突破4500万人次，社会消费品零售总额保持5%以上增速，推动消费市场扩容升级，叫响“乐购西海岸”品牌。

春焕新、夏狂欢、秋惠购、冬暖享……新区将构建“季季有主题、周周有场景、天天有活动”的消费矩阵。将第35届青岛国际啤酒节作为夏季核心引擎，联动海洋合作发展论坛等400场高端节会，打造文旅消费超级IP。同时，中超联赛、西海岸半程马拉松、全国青少年航模总决赛等60场精品赛事贯穿全年，

创新推出“赛事+旅游”8条精品线路，实现球票与景区门票互通、展会与商圈联动。

聚焦新消费需求，新区统筹推进“两新”政策落地与场景供给升级。多点拉动城区消费，在灵山湾、中德生态园、董家口经济区新建商业综合体，改造提升王台旺街等15条特色商街，推动唐岛湾等7大商圈全面提质。深化一二三产融合、农文旅协同发展，延长海青茶、宝山蓝莓等“土特产”链条，挖掘泊里麦草画、黄岛剪纸等非遗文化产品价值，丰富“村超”等文体场景，打造乡村消费新窗口。精准拓展国际消费，建成青岛自贸全球消费综合体，做强中韩消费专区电商体验中心，布局海外仓10个以上，方便

消费者“买全球”、商家“卖全球”。

锚定“品质西海岸”建设，开展增品种、提品质、创品牌行动。举办“五菱智造·西海岸优选”工厂直购狂欢节；开展“主播带你云探房 邂逅西海岸理想家”活动，招募“山海安家”跨城看房团，推动房地产消费企稳升温。建成6处市级一刻钟便民生活圈，争创山东和青岛老字号20家以上。优化消费环境，畅通投诉渠道，高效处置消费投诉，擦亮“放心消费西海岸”品牌。同时，加强部门协同联动，完善提振消费工作机制，围绕服务消费、文旅消费、体育消费、会展消费、养老消费等重点领域出台配套措施，群策群力推动新区消费扩容升级。

让百姓能消费、敢消费、愿消费

以“四张国际名片”为引领，西海岸新区持续释放消费引擎动能。2024年，全区接待游客量首破4000万人次大关，社会消费品零售总额达1535亿元，同比增长7.5%，总量与增速均位居青岛市首位。

作为国家级新区，西海岸新区坐拥四大山系、九大海湾的生态优势，集聚金沙湾、唐岛湾等20

家A级景区（含8家4A级景区），希尔顿、温德姆等30家星级酒店，以及海信广场、利群金鼎等26座大型商业综合体，形成“山、海、城、湾”联动的消费空间格局。十年磨一剑的青岛国际啤酒节已成为超级IP，2024年吸引游客636万人次，拉动消费74亿元；中超联赛、西海岸半程马拉松等赛事常态化落

地，培育出“易居西海岸”“灵琅八鲜”等区域公用品牌，构建起“节庆+赛事+产业”的立体消费矩阵。

未来，新区将以“提品质促消费十大场景”为抓手，打出服务提质、场景创新、保障升级的“组合拳”，让“能消费、敢消费、愿消费”成为新区民生新图景。

推动消费提质升级 新区列出“施工图”

提品质促消费十大场景

聚焦“商、旅、文、体、健、展”多业态融合发展，系统施策促消费惠民生

文旅消费焕新升级

●提升20个以上文旅消费热点

体育经济全链培育

●举办60场以上精品体育赛事

美食品牌矩阵构建

●评选30个以上美食精品

特色商街迭代焕新

●改造提升15个以上品质街区

首店经济集聚发展

●引进20个以上首发经济项目

电商生态体系培育

●培育100名电商达人

制造品牌消费转化

●推广100个以上制造业终端消费品

乡村消费提质扩面

●筹划50场以上美丽乡村活动

全龄友好服务创新

●创建50个以上养老托幼新场景

会展经济能级跃升

●筹办50场以上大型会展活动

全年活动安排

今年计划组织春夏秋冬四季、线上线下融合的促销活动700场以上，叫响“乐购西海岸”品牌

以高质量活动谋划引爆消费热点

- 高水平办好2025海洋合作发展论坛等400场节会活动
- 推出露营野趣、文博潮玩等8条精品线路
- 策划冰雪运动、汤泉养生、惠民乐购等100多项主题活动

以高质量场景供给增添消费动能

- 改造提升王台旺街等15条特色商街，推动唐岛湾等7大商圈全面提质
- 布局海外仓10个以上

以高质量品牌塑造提升消费品质

- 建成6处市级一刻钟便民生活圈，争创山东和青岛老字号20家以上

制图/于静静

