

以影视撬动文旅,以文旅反哺影视,西海岸新区不断探索影视文旅融合发展新路径,加快打造世界级影视文化旅游新高地

跟着电影游西海岸:把“影视流量”变“文旅增量”

□本报记者 李涛

《流浪地球》《封神》《刺客小说家》等大作影片在这里拍摄制作,留下“电影旅游产品”开发的宝贵资源;

《抓娃娃》《南来北往》《巡回检察组》等影视作品在这里取景拍摄,珊瑚贝桥、星光岛、后石沟村等成了网红打卡地;

青岛电影博物馆、宋蕾电影文化博物馆的展品从胶片时代到数字时代琳琅满目,讲述着世界电影和青岛电影的百年交融;

……

光影交织,文旅共融。青岛西海岸新区以影视撬动文旅,以文旅反哺影视,在推动中国影视工业走向世界的同时,也让每一帧光影成为游客心中的“诗与远方”,打造了“产城融合”的典范,更以“影视之都”的全新姿态,在文旅融合的浪潮中书写着城市高质量发展的新篇章。

在这里,每一座摄影棚都是造梦的工坊,每一处外景地都是故事的舞台,而每一位游客,皆是这场光影盛宴的参与者与见证者。

打造影视IP,跟着电影去旅游

4月15日,电影《流浪地球3》在东方影都开机,郭帆、吴京、沈腾等主创亮相开机仪式。自2019年《流浪地球》横空出世,以46.87亿元的票房开启中国科幻电影新纪元,到《流浪地球2》斩获40.34亿元票房佳绩,再到《流浪地球3》开机,《流浪地球》系列为西海岸带来了持续的热度与流量。

不管是电影、电视剧,还是当下流行的微短剧,对旅游的带动作用都很明显,“一部剧带火一座城、用一部剧读懂一座城”已成常态。然而,流量来了,关注度高了,如何推动影视与文旅深度融合,真正把“流量”变为“留量”,形成双赢?西海岸探索不止。

早在2023年1月《流浪地球2》青岛路演现场,导演郭帆回答了一个意味深长的问题。当被问及片中那么多炫酷的道具是否会拿来作主题展览时,郭帆透露,“东方影都有两个影棚,里面都是我们的道具。”“会的,未来我们策划一下。”

郭帆的回答引发了影迷无限遐想,其中蕴藏的IP开发潜力可想而知。从国际电影文旅来看,“加勒比海盗”之于迪士尼乐园,“哈利·波特”之于环球影城都是极佳的案例,影视主题之旅堪称影视IP链条上不可或缺的一环。

同年,东方影都推出“片场之旅”系列研学产品。游客可以走进《流浪地球2》拍摄地——东方影都占地10000平方米的1号摄影棚,参观影片的拍摄器材,还可以在这里吊威亚、看道具展,体验特效道具制作过程,观看包含影视威亚特技、风雨雨雪特效的沉浸式电影演艺秀。游客还能接触到业内顶尖资源,可以从剧本创作、精品电影分享会、虚拟拍摄后期制作、特效化妆体验等方面了解电影制作的全流程。与此同时,游客还可以乘船在海上远眺珊瑚贝桥等众多影视作品热门取景地,在青岛电影博物馆感受百年影史风云激荡。

“片场之旅”集中展现了西海岸影视产业的硬件优势、自然资源和歷史沿革。截至目前,已有近百批次、两万余名学生参与活动,打开了中小学生对中国电影工业化的“认知之窗”。东方影都研学“启航梦工厂”荣获2024年度新区“文旅新场景优秀案例”。

近年来,东方影都“片场之旅”不断增添全新元素。

走进东方影都末那众合电影特效工作室,《封神》系列电影中雷震子神话形象的大型头像栩栩如生、格外吸睛。“这是我们经过对比原著和各个时期的雷震子造型,融合意象的神话画面和电影需要的真实感,精心设计制作而成,每一根头发都是手工植上去的。”末那众合电影特效工作室相关负责人茜茜告诉记者,“我们希望通过这些原创IP,进一步拓展影视特效的应用场景,为观众带来更多惊喜。未来,我们还将继续借力《封神》IP,打造属于自己的文创IP宇宙。”

扩大电影IP影响力,西海岸走出了将“影视之都”与“电影之旅”嫁接的有效途径,在落实国家电影局“跟着电影去旅游”工作部署中交出了高分答卷。

随着《流浪地球》系列、《封神》系列等爆款大片为东方影都留下大量的道具和丰富的



▲随着《抓娃娃》《问心》等影视剧在此取景,星光岛成了网红打卡地。□记者 龚鹏 摄



▲红树林度假世界是新区“光影邂逅体验游”中的热门景点。(本报资料照片)

▲宋蕾电影文化博物馆中的藏品主要来自宋蕾女士30余年的个人收藏。□记者 龚鹏 摄



海鲜、喝啤酒,跟着电影一起游中国。”

抓住“影视流量”,做大“文旅增量”

《南来北往》将西海岸的光影魅力播撒四方,取景于后石沟村、大珠山景区的影像片段每一帧都充满了故事与情感;

《抓娃娃》的地下基地、主角一家的生活起居场所、片尾登山场景等在西区片场置景搭建,融合了岁月沧桑与生活温情的气质让人仿佛置身于电影之中;

星光岛、红树林度假世界、珊瑚贝桥……《你比星光美丽》里现代化的滨海城市景观和充满烟火气的日常场景,流动着专属于“影视之都”触动人心的美学观感;

……

2024年,青岛影视基地再次迎来了丰收的一年,多部高

质量的影视作品在这里留下了珍贵的画面。从繁华都市到静谧乡村,每一处取景地都承载着故事与梦想。

如何直观地衡量影视项目对城市文旅的宣传力度?业内人士往往用广告费来进行大致估算。比如,在西海岸拍摄的《巡回检察组》由头部卫视在黄金档播出,一集中出现五分钟左右的城市景观展现,而黄金档一分钟广告费高达两三百万元,意味着一部热剧给一座城市带来了数以千万元计的广告宣传。值得一提的是,《巡回检察组》的拍摄得到了西海岸新区的大力协助,导演特意剪辑了一段两分钟的短片,集中展现了剧中西海岸的风光和景观。

“影视+文旅”模式的显著特征便是“借力”。与传统的文旅宣传有所不同,影视作品与文旅的深度融合,是利用影视作品的内容生产,把握精神内涵、挖掘文化内涵,巧妙融入剧情创作,重塑取景地的审美形象。

2021年,《温暖的味道》热播让铁山街道后石沟村火“出圈”,游客们沿着剧中人物的足迹,在“孙光明宿舍”前合影,在“阳光超市”驻足,在青山绿水间追寻炭屏里的温暖故事。为了进一步留住游客,铁山街道对后石沟村的基础设施、产业配套、生态环境进行全面改造提升,如今这个小乡村已经成为集影视文旅、生态体验、科普教育于一体的综合性旅游目的地。

如今,追剧打卡日益成为西海岸旅游新风尚,能不能接住这泼天流量,把影视剧的“东风”变成地方经济发展的“春风”,考验着新区政府的能力与眼光。

2024年,《青岛西海岸新区国家文化产业和旅游产业融合发展示范区建设方案》发布,明确“深化影视文旅产业协同发展”,丰富东方影都“片场之旅”、青岛“电影之旅”内涵,研究探讨影视IP衍生开发,规划影视旅游产品和线路,加快打造世界级影视文化旅游新高地。同年,区文旅局推出“光影邂逅体验游”文旅线路,汇总藏马山、环岛路、融创茂、红树林度假世界、中国院子、后石沟村等影视取景地,带领市民游客朋友们领略“醉美西海岸”的无限好风光。

西海岸新区不仅积极为影视创作引路架桥,还在产业链延伸、创新文化产品与服务等方面持续探索,实现“影视+文旅”的可持续发展。

打造多元业态,丰富人文内涵

在西海岸的海风里,总藏着几段被时光浸透的故事。当灵山海的海浪发出澎湃的声响,当朝阳山上的“东方影都”大字映着夕阳,轻轻推开一旁的青岛电影博物馆大门,便流淌出难以抹去的光影记忆。

踏入青岛电影博物馆的世界展厅,电影诞生至今的一百多年历程生动地展现在眼前,展品从胶片时代到数字时代琳琅满目,通过全息展台、VR体验、绿幕抠像等技术让观众沉浸到影像中,其中青岛电影展厅呈现了中国第一家电影院、中国第一部有声电影,还原了影后胡蝶在青岛拍戏的场景,回顾了青岛与中国电影的百年渊源。

离开青岛电影博物馆,来到位于香江路的宋蕾电影文化博物馆。这是国内少有的私人电影博物馆,由秦怡题名,落成之际徐峥、王伯昭等影视人纷纷发来贺词。博物馆由西海岸影城创始人宋蕾打造,藏品分为海报、台本、剧本、连环画、期刊以及电影拷贝、衍生品、老放映机等十多个类别。

“这些电影藏品第一个来源是我三十多年来留存资料,第二个来源就是同行、业内人士,特别是片方寄给我的一些资料,第三是我到外地开会,去古玩城淘宝,收集来的藏品。像是电影期刊,我收集了一百多个种类,还有电影画报、不同时代不同规格的老放映机,还有胶片时代的放映技术书籍。”宋蕾告诉记者。

两座电影博物馆构建了一条光影之旅,游客在青岛电影博物馆眺望中国电影的来路和未来,在宋蕾电影文化博物馆感受带有温度的电影艺术趣味。

血肉丰满的人文肌理构成了西海岸影视之旅的独特魅力,时尚现代的潮流印记则可以让游人感受多重的影视文旅乐趣。

走进怪谈咖啡酒场,这里收藏了各种奇幻、魔幻主题的设计精品,也陈列了很多模型作品和设计手稿。怪谈咖啡酒场由国内顶尖视觉概念艺术家、末那众合电影特效工作室创始人四季创办,这里收藏了各种奇幻、魔幻主题的设计精品,也陈列了很多模型作品和设计手稿。店内装修风格极具“怪诞美学”,而走进店内就像闯进光怪陆离的电影特效道具博物馆。在这里,可以品尝到特制的怪谈系列饮品与小吃,每一款都融入了奇幻元素,让味蕾也经历一场奇妙的探险。

无独有偶,藏马山外景地、北方微短剧影视基地、时空数字艺术产业园、凤凰之声大剧院、中德生态园礼贤馆……“影视之都”正不断丰富多纬度、多层次、多调性的人文内涵,与西海岸“影视之旅”构建致密有机的品牌关联。

一面是“山海湾城”的独特肌理,一面是中国电影工业化的磅礴诗篇,西海岸与电影共同书写了中国电影发展史上的精彩篇章,电影不仅记录和反映了西海岸城市文化,还将继续影响和塑造这座城现代化、国际化的文化追求。