

□文/图 本报记者 梁玉鹏

4月25日,青岛西海岸新区第七届牡丹芍药赏花季暨2025年龙马大村民俗文化节在位于大村镇的青岛国际牡丹产业园开幕。本次活动以“龙马承文脉·花潮涌大村”为主题,以花卉为媒、以民俗为魂,巧妙融合赏花游园、非遗体验、民俗表演、亲子互动等多元形式,旨在打造“可看、可玩、可体验、可带走”的乡村旅游新IP和消费新场景,吸引数千名游客共赴这场“花与民俗”的盛宴。

►在青岛国际牡丹产业园,“牡丹仙子”巡游花海。



西海岸新区第七届牡丹芍药赏花季暨2025年龙马大村民俗文化节融合多元业态,打造乡村旅游新IP

龙马承文脉 花潮涌大村

>牡丹花开迎客来< 13处景点串起“乐游大村”

本次活动在龙马大鼓的铿锵节奏中拉开序幕,身着华服的“牡丹仙子”优雅登场,带来《国色天香耀大村》舞蹈表演。舞者们婀娜的身姿与满园盛开的牡丹相互映衬,为游客们带来了一场视觉与艺术的双重享受。

据介绍,青岛国际牡丹产业园项目位于大村镇西南庄村,由城发集团(青岛)旅游发展有限公司投资运营,规划建设面积约1120亩,是北方沿海地区规模最大的牡丹园,园区内有旭日、黄金轮、花香白等700余种珍贵的牡丹芍药品种,是国内种植品种最多的专业牡丹芍药观赏园之一。

大村镇积极探索乡村振兴新路径,打造乡村振兴一体化运营平台,深入推进片区农文旅一体化运营。活动现场,“大村镇乡村振兴一体化产业联盟”正式成立,并同步发布“乐游大村”小程序。这款小程序串联起镇域内13处景点,并联合30余家园区商户,通过高校人才智力支持、专业团队科学运营,融合线上消费、线下活动等多元方式,为游客提供景点门票预订、特色民宿查询和餐饮服务,上线首日注册用户突破2000人。

不仅如此,手绘版2025年大村旅游线路图也在此次活动中发布。该线路图串联起青岛国际牡丹产业园、金扁担联农共富直播院落、慢有爱面食文化研究院等13个特色业态点位。沿着这条线路,游客们可以在山水相映的诗意画卷中,沉浸式体验大村镇独特的乡村魅力,感受山水田园与文明交融的和谐乐章。

>非遗体验人气旺< 大村鱼拓首次公开亮相

非遗体验是此次活动的一大亮点。第八批区级非物质文化遗产代表性项目大村鱼拓首次公开亮相,吸引了众多游客的目光。大村鱼拓将中国民间拓印技艺和传统书画艺术深度结合,具有极高的艺术价值和文化内



▲非遗剪纸摊位前吸引众多小朋友参观。



▲游客在慢有爱工坊拍照打卡。

涵。“鱼拓相传起源于宋代,是一种将鱼的形象用墨汁或颜料拓印到纸上的独特技法。它以鱼为主要表现题材,兼具记录性和观赏性,是一种非常具有代表性的民间美术形式。现在越来越多的年轻人对鱼拓感兴趣,并跟我一起学习、保护和弘扬这门艺术,这对于非物质文化遗产的传承具有重要意义。”大村鱼拓第三代传承人王炳娜介绍。

在活动现场,来自大村镇双墩村的王英娥和丁德春正专注地制作草

编产品,搓成绳的玉米外皮在他们手中上下翻飞,精湛的技艺引得游客连连称赞。“我以前就干过草编,有多年经验。现在年纪大了,靠着这个手艺,每天在家也能挣100多块钱。”75岁的王英娥开心地说。为了让非遗草编这一古老技艺焕发新生机,大村镇联合平度新河草编团队,首批招募了20位有经验的老年村民,并下放订单,成功撬动镇域内“银发经济”发展。“截至目前,我们的订单额已经突破2000万元,70%的产品出口国外,市场前

景十分广阔。我们计划今年在大村镇下放20万元的订单,进一步助力镇域“银发经济”发展。”新河草编第四代非遗传承人王湘龙说道。

此外,为进一步提升游客游玩体验,大村镇推出了多项惠民措施。其中,开设牡丹园至慢有爱工坊、鱼拓工坊的免费公交接驳专线,极大地方便了游客在各个景点之间的往来。同时,现场剪纸、扎染等多个特色摊位同步开放,市民游客还可以在“中医养生市集”上领略传统中医药文化的博大精深,在“海洋大集”中尽情品鉴具有大村特色的农产品与风味美食,全方位感受大村镇丰富的文化内涵和独特的风土人情。

>文旅融合活力足< 培育发展文旅新质生产力

近年来,西海岸新区坚持以文塑旅、以旅彰文,围绕文旅融合“提能级、育业态、壮主体、拓市场、强品牌”,构建“旅居西海岸”品牌体系,打造“花开西海岸”“干杯西海岸”“自驾游西海岸”“冬游西海岸”全域全季文旅品牌,升级“四张国际名片”,打造更多沉浸式体验消费场景,推动文化、旅游、赛事、影视、会展等多元业态蓬勃发展。

作为新区面积最大的乡镇,大村镇拥有“九山百泊、两河贯境、绿半全域”的生态禀赋,同时也是丁氏文化、龙马文化的积蕴之地。近年来,大村镇积极深挖文旅融合潜力,通过打造精品旅游线路、举办葡萄采摘节、龙马大村民俗文化节等一系列特色文化节会,走出了一条“以文兴旅、以旅促农”的文旅融合发展新路径。“此次活动不仅为游客们带来了一场丰富多彩的文旅体验,也为大村镇文旅产业发展注入了新活力。接下来,我们将充分挖掘、传承、弘扬本土优秀传统文化,持续打造‘文润龙马’品牌,拓展文旅发展平台,厚植数字科技优势,打造消费场景更加多元、消费体验更加优质的文旅项目,培育发展大村文旅新质生产力,让大村镇的文旅产业绽放出更加绚烂的光彩。”大村镇党委书记任双平表示。