

优化营商环境 新区在行动

揭牌两个站点、签订两份协议、成立一个联盟，青岛自贸片区——

构筑涉外知识产权保护新高地

多维联动构建保护网络

□本报记者 刘腾

赋能企业提升出海能力

活动现场，青岛自贸片区与青岛市知识产权保护中心签署《深化知识产权创新服务战略合作协议》，同时，青岛市知识产权维权援助工作站、青岛市海外知识产权纠纷应对指导工作在片区揭牌运营。“青岛自贸片区是全市对外开放合作的重要平台，市知识产权中心将以战略合作协议的签署和两站揭牌为契机，以更大力度支持完善涉外知识产权服务体系，充分发挥两站作用，在知识产权海外布局、风险预警、纠纷应对、人才培养等方面为青岛自贸片区企业出海提供靠前服务和专业支撑，助力青岛自贸片区进一步构建国际一流营商环境。”青岛市市场监督管理局党组书记史浩表示。

为提升青岛自贸片区涉外法治建设水平，青岛自贸片区还与黄岛区（西海岸新区）人民检察院签署了《深化青岛自贸片区涉外检察服务保障框架协议》，这也是推动今年2月在青岛自贸片区2025年企业发展大会上揭牌涉外检察服务中心落地运营的重要举措。

此外，青岛自贸片区联合上海浦东、深圳前海、浙江舟山、天津滨海、

智链全球，护航创新。4月27日，青岛自贸片区举办2025年知识产权宣传周活动，聚焦涉外知识产权保护体系建设，通过揭牌知识产权维权援助工作站、海外知识产权纠纷应对指导工作站，以及深化涉外检察、成立跨区域服务联盟等举措，全面展现片区构筑涉外知识产权保护新高地的创新实践。

江苏昆山、新疆喀什等地检察机关成立“检护自贸”跨区域服务联盟。据悉，联盟将发挥“四大检察”职能，强化自贸片区港口、边境检察机关之间联动协作，围绕制度创新、知产保护、涉外法治、风险防范等重点工作，建立线索移送和案件协办机制，强化理论成果创新，力争形成一批富有前瞻性、指导性强的检察理论创新成果。同时，加强专家共用、数据互联互通、典型示范案例共育共享等资源融通，充分构建多层次合作体系，运用法治力量服务自贸片区更好发展。

知识产权创造量质齐升

青岛自贸片区自获批建设以来，知识产权创造量质齐升。截至2025年一季度，片区累计授权专利达14383件，其中发明专利2797件；专利年度

授权量从2019年的561件跃升至2024年的2548件，增长354%；发明专利年度授权量从2019年的77件增至2024年的557件，增幅达623%，覆盖航运物流、高端制造、基因科技等重点产业领域。活动现场发布的《知识产权保护典型案例》，系统梳理了国际规则与实战经验，为企业出海防范风险提供精准指引。

活动期间，与会代表实地调研了青岛自贸片区国际航运贸易金融创新基地及法律会客厅，详细了解片区在技术专利布局、海外维权实践等知识产权相关领域建设运营情况。青岛市仲裁委、黄岛区（西海岸新区）人民检察院等各领域专家分别就海外知识产权布局和风险控制、涉外知识产权综合保护等主题开展专题讲座，相关企业代表现场分享了知识产权保护经验，提出建设性诉求，推动形成“政企协同一体化”服务生态。

近年来，青岛自贸片区不断深化知识产权公共服务，建成知识产权综合服务平台，成立青岛市知识产权公益培训站青岛自贸片区分站，打造“知育自贸”公益服务品牌。知识产权涉外指引服务不断完善，揭牌省内首个国家海外知识产权纠纷应对指导联络服务站以及省内知识产权领域首个海外与中国专家联席工作站，率先在全国发布《RCEP背景下青岛自贸片区知识产权法律保护体系》，发布国内首个《RCEP协定下企业知识产权合规指引报告》，助力企业提高知识产权国际竞争力和海外知识产权风险防范及应对能力。

下一步，青岛自贸片区将深化“严保护、快维权、促转化”体系建设，推动知识产权保护与国际贸易、科技创新深度融合。持续提升服务企业出海能力、加速创新成果转化，为打造开放型经济新高地提供核心支撑，助力更多片区优质企业在国际竞争中行稳致远。通过提升知识产权创造质量、运用效益、保护水平、管理效能和服务能力，进一步优化知识产权领域营商环境。

第三届中国海洋美食文化节启动暨“食尚青岛·寻味西海岸”海洋美食推广活动在青岛嘉年华举行

一站式吃遍“半个中国”

□本报记者 刘腾

荟萃海洋风味，寻味岛城烟火。4月26日，第三届中国海洋美食文化节启动暨“食尚青岛·寻味西海岸”海洋美食推广活动在青岛嘉年华举行。本次活动由西海岸新区商务局、海洋发展局以及融合控股集团联合主办，集聚40余家美食店铺、20余位烹饪大师，让市民游客一站式吃遍“半个中国”。

春日到，鲅鱼跳。主办方现场发布了“嘉年华美食名录”，特别推出剁椒酱蒸鲅鱼头、秘制香辣鲅鱼、秘制风味烤鲅鱼三道本地特色菜。这三道菜以统一产地、统一重量、统一烹饪的方式，在青岛嘉年华全域餐饮店铺以优惠的价格供市民游客品尝。此外，烹饪大师还现场制作了4道鲅鱼创新菜品，供市民游客品尝。

在特色美食市集上，琅琊海凉粉、海鲜酱鲅鱼丸子、海鲜烩饼、泊里烧肉等摊位前排起了长队。海青绿茶、琅琊鸡、宝山蓝莓等西海岸特色农产品也吸引了市民游客询价选购。

当天，充满数字科技魅力的艺术海世界同步开放试运营。该项目位于青岛嘉年华大酒店东侧，占地3000平



▲特色美食市集吸引了众多市民前来大饱口福。

方米，以艺术海洋IP为核心、前沿数字科技为特色，为市民游客带来一场集自然、科技、文化、艺术于一体的全新视觉体验。

4月26日至“五一”假期，青岛嘉年华全域掀起购物狂欢，全场百货1折起，同时推出购物积分抵现活动，更有美食敞开吃。消费者可在各大平台团

购消费券、餐饮券参与活动。

本次活动是第三届中国海洋美食文化节的预热。第三届中国海洋美食文化节预计今年9月在青岛嘉年华举行，将通过丰富多彩的美食文化活动，为市民游客带来一场极具特色的海洋美食文化盛宴。

回顾前两届中国海洋美食文化

节，均取得了丰硕成果。2023年首届中国海洋美食文化节为西海岸新区与海洋食品相关产业和服务的联动结合奠定了良好基础；2024年的第二届中国海洋美食文化节全面提档升级，总展览面积近2万平方米，吸引了320个品牌、263家企业参展，专业观众达2万余人，通过“会、展、赛、培”等丰富多样的活动，为西海岸新区打造了一张国际海洋美食“金名片”。

即将到来的第三届中国海洋美食文化节将在延续前两届成功经验的基础上，进一步创新和拓展，助力“品质西海岸”建设。在展览方面，汇聚更多来自全国各地的海洋美食品牌和特色食材，为百姓展示海洋美食的丰富多样性。会议论坛将邀请行业专家、学者和企业代表，共同探讨海洋美食产业的发展趋势和创新路径。技能竞赛将为餐饮从业者提供一个展示技艺的平台，促进厨艺水平飞跃提升。百姓美食嘉年华板块将继续为市民游客提供海量美食选择，满足大家的多元化味蕾需求。此外，美食节还将融入更多文化元素，如海洋文化展览、民俗表演、非遗白瓷展等板块，让参与者在品尝美食的同时，进一步了解青岛的海洋文化和地域特色。

