

# 打造城市消费新地标 时尚范儿混搭烟火气

薛家岛街道尚嘉中心焕新升级，多元业态激活消费新动能

□本报记者 丁霞

位于薛家岛街道安子片区的尚嘉中心，是西海岸新区首家POD(Park Oriented Development，意为以生态公园为导向的城市开发模式，也称“公园商业”)城市美学商业综合体，也是该街道体量最大的商业体。

据了解，尚嘉中心项目总投资35亿元，项目总占地8.2万平方米，总建筑面积42万平方米。截至目前，已经入驻的有星巴克、必胜客、麦当劳、霸王茶姬、双合园等知名连锁品牌。今年以来，薛家岛街道持续推进商圈建设提速增效，紧抓招商项目落实，不断激发辖区消费活力。尚嘉中心以“提档升级”为抓手，通过引入新兴品牌、优化消费场景、完善服务配套等举措，加速打造集时尚、品质与烟火气于一体的城市消费新地标。



▲尚嘉中心吸引了麦当劳等一批知名连锁品牌入驻。

## 树立特色商业典范>>地上公园景色美，地下空间业态多

近日，记者走进尚嘉中心A区，焕新升级的商圈面貌引人注目。记者看到国内网红咖啡品牌“库迪咖啡”正在紧锣密鼓地装修中。

这家库迪咖啡的经营者赵一潼告诉记者，她是新区本地人，去年带孩子到这里参加糖球会活动时，发现这个商圈的人气不错，经多方考察后决定在这里开库迪咖啡的加盟店，预计将在“五一”期间开业。

“尚嘉中心地上商业街区面积为4.2万平方米，其中一期(AB区)地上双层商业街区可租赁面积约2万平方米，目前开业率在80%左右。”桂花山路社

区党委书记薛建安告诉记者，目前仍有商家在陆续签约进驻，已开业的有星巴克、必胜客、麦当劳、霸王茶姬等知名连锁品牌。

“二期(C区)地上商业街区面积2万平方米，C区地下是5.2万平方米的商业区，是青岛市乃至山东省内较大的地下商业项目之一。”薛建安介绍，“地上除了商业街区还有两处公园，共计3.13万平方米。我们这个项目是新区首家POD城市美学商业综合体，即地上主题公园与商业融为一体，挖掘商业场景的无限可能。”据介绍，尚嘉中心的地上公园与地下主题影院、大型

商超、艺术空间、美食天地等区域形成互动，打造以区域客群为基础、辐射整个新区客群的休闲型商业标杆，树立新区特色商业典范。

“二期主力店方面，目前我们已与中影剧场主题影院签约。此外，几家知名连锁超市品牌正在与我们进行深入洽谈，预计近期确定最终合作品牌。”薛建安告诉记者，其它招商项目也进展顺利，已签订了上百个意向品牌商家。

“尚嘉中心一期二期全部完成招商后，将有大小共计300多家门店入驻，预计将创造2000多个就业岗位。”薛建安表示。

## 建立爱心商家联盟>>探索商业与民生融合发展新路径

采访中记者了解到，薛家岛街道积极探索建立尚嘉中心爱心商家联盟，整合商超、餐饮、教育、休闲娱乐等资源，强化共建共享，着力破解“组织难覆盖、活动难开展、作用难发挥”等问题。

王军是居住在桂花山路社区的新市民。在社区志愿服务工作中，他积极参与，是社区工作的“热心标兵”。尚嘉中心项目招商引资工作开始后，他早早签约，在自己的书店挂上“凤凰书

屋”和“社区书店”两块牌子，将书店打造成“暖心驿站”。“这里共有书籍10000册左右，主要分为幼儿阶段、小学阶段以及成人阅读区域。”王军告诉记者，来书屋看书都是免费的，书屋每天9时到21时开放，周六周日不休。

记者在尚嘉中心看到，去年4月底开业的双合园海鲜饺子店大门上也贴有一个“暖心驿站”的醒目标识。“我们店为周边的骑手和环卫工人提供免费矿泉水，每天准备200瓶左右。”双合园

海鲜饺子店相关负责人告诉记者。此时，一名骑手推门而入，从柜子里取出一瓶矿泉水。“我们经常来这里取水喝，水还给加温了，特别贴心。”该骑手笑着说。

从书香满溢的公益阅读到一瓶水的温度，尚嘉中心探索出了一条商业与民生融合发展的新路径。这种“微公益”模式既提升了商户的品牌温度，也让冷冰冰的商业空间转化为有温度的社区爱心集中地。

## 当好企业“娘家人”>>“商圈焕新计划”推动消费提档升级

推动文旅商多业态融合发展是释放消费潜力、点燃消费爆点的重要引擎。为此，薛家岛街道积极探索商圈发展新路子，推行“商圈焕新计划”，对尚嘉中心进行升级，为该中心商圈引入人气、聚财气，打造商圈高质量发展新格局。

据悉，薛家岛街道秉持“政府搭台、企业唱戏”理念，通过品牌推介、营销支

持等政策吸引优质商户，并搭建跨行业消费联盟，推动商户资源共享、客群互引。在尚嘉中心项目招引过程中，该街道全力做好企业的“娘家人”，当好“无事不扰、有呼必应”的“店小二”。街道经济发展办公室组建行政审批工作专班，为招商项目提供行政审批全流程便捷服务。在街道旅游办公室的牵头统筹下，桂花山路社区联合尚嘉中心项目部

策划开展了“春季黄河大集”“糖球会”“读书会”等活动，在居民“家门口”打造了一个集文化体验、休闲娱乐、消费购物为一体的综合市集。

未来，薛家岛街道将针对楼宇、商圈、社区“三合一”的特殊性，以尚嘉中心为切入点，大力推进“楼商居”融合发展，通过商圈特色化推动区域消费提档升级。

在整理书籍。□记者丁霞摄  
▲凤凰书屋负责人王军正



饺子店取水。□记者丁霞摄  
▲外卖骑手在双合园海鲜