

“五一”假期,隐珠街道精心打造的欢乐海湾音乐市集、四海来嗨海上步行街人气火爆

“商圈+文旅”激活消费“流量密码”

□本报记者 梁玉鹏

五月的西海岸新区,海风轻拂,热潮涌动。“五一”期间,隐珠街道各大文旅消费场景迎来客流高峰:欢乐海湾音乐市集变身“滨海音乐殿堂”,四海来嗨海上步行街化作“荧光海洋”……“文旅商”融合的新场景、新业态、新体验,让街道商圈人气飙升。作为新区文旅消费的“新增长极”,隐珠街道正以“商圈+文旅”的深度融合,书写着城市消费升级的崭新篇章。

►在四海来嗨海上步行街,乐队激情献唱嗨翻全场。



>>欢乐海湾音乐市集<< 单日客流突破2万人次

5月1日晚,欢乐海湾音乐市集在绚烂灯光中拉开帷幕。纽带乐队的摇滚旋律与海浪声交织,千余名游客随着节奏摇摆,滨海步道上的灯光秀同步点亮,将灵山湾的夜空映照得如梦如幻。“从抖音上看到这里有连续四天的乐队演出,特意带着家人过来玩玩,白天逛沙滩,吃海鲜,晚上看演出、赏灯光秀,体验好极了。”市民王川一说道。

据介绍,欢乐海湾汇聚了海底捞、吕氏疙瘩汤、皇城根等30余个知名餐饮品牌,为市民游客带来丰富的美食选择。值得一提的是,它打造了“商业+文旅+体验”的多元业态。12万平方米的那鲁湾公寓直面海景,4万平方米的福朋喜来登酒店提供高端旅居服务,8.5万平方米的商业综合体内,儿童游乐、文创零售、海洋主题体验等业态一应俱全,无论是孩子还是成年人,都能在这里找到属于自己的乐趣。最引人瞩目的是1.5公里的滨海步道,它串联起沙滩运动、滨海市集、音乐喷泉等打卡点,形成了“全天候、全龄段”的消费生态圈。

据市集负责人王民超介绍,“五一”期间,除了四大乐队轮番带来精彩演出,还举办了机车派对、歌手大赛等丰富多彩的活动,单日最高客流量突破2万人次。

>>四海来嗨海上步行街<< 打造全市首个“海上商业秀场”

与欢乐海湾音乐市集同期启幕的四海来嗨海上步行街,以“荧光海洋”为主题打造了青岛首个“海上商业秀场”。试营业期间,每天18时30分准时上演的篝火狂欢成为游客必打卡项目。荧光头饰互动、声光电海浪音乐会、水母灯抽奖等活动精彩纷呈,让整条街区仿佛化作一幅流动的光影画卷,为游客带来“人在画中游”的沉浸式奇妙体验。

“我们不仅要美食聚集地,还要打造‘文化+消费+娱乐’的复合型空间。”四海来嗨海上步行街项目负责人姜峰说,这里有60个小吃摊位、17家集装箱商铺,涵盖烧烤大排档、茶餐厅、小酒馆等多元餐饮,满足不同游客的口味需求。同时还有8项儿童游乐设施和文创集市,形成“食购游娱”全链条消费场景。

“步行街将于5月9日正式开业,到时候会为市民游客带来升级版体验。”姜峰介绍,四大主题文化演绎区各具特色,乐队驻场演出搭配“荧光海洋”视效,打造沉浸式音浪盛典;荧光舞狮、LED彩带舞等项目,实现传统与现代的完美碰撞;12米高穹顶流光瀑布水秀联动烟花盛典,构建起美轮美奂的海上艺术剧场;火舞表演、海狮互动等国际级演出,彰显出城市的文化张力。此外,青岛首个芭比粉红沙滩、动态光影瀑布等10余处网红艺术装置以及新区首家海底捞夜宵车、首家钵钵鸡等“首店经济”矩阵,将进一步激活“美食+夜经济”的叠加效应,吸引更多市民游客前来打卡体验。

>>多核驱动 全域联动<< 构建“文旅商”融合发展新格局

近年来,隐珠街道以欢乐海湾等特色商圈为核心,对辖区文旅资源进行了整合升级,形成“多核驱动、全域联动”的发展格局。数据显示,2024年灵山湾拉网节吸引游客超10万人次,带动周边消费提质升级;欢乐海湾音乐市集单日客流破2万,成为新区“夜经济”新的标杆项目。

在夯实现有项目的同时,隐珠街道正谋划着更大的发展布局。2025年启动的灵山湾商业综合体项目,规划建设2.7万平方米商业中心,引入大型超市、品牌餐饮等业态,预计年销售额达2.6亿元,新增就业500人。街道还通过举办海洋研学游、民间艺术节、啤酒嘉年华等品牌活动,持续放大节庆经济效益;实施文化惠民工程,推动文艺演出、非遗展览进商圈,以“流量经济”激活商业潜力。

为保障项目落地,隐珠街道创新实施“1+N”干部包企机制,2023年以来解决企业问题500余个,挖掘增资信息80余项;设立“营商环境服务站”,搭建银企对接平台,为商圈发展注入强劲动力。

隐珠街道的实践充分证明,当商圈融入文化基因、注入旅游元素,便能激发出无限的消费活力。一处处“向海而生”的活力街区,正以开放的姿态迎接八方来客,书写着属于西海岸的消费新篇章,也为青岛加快建设国际消费中心城市贡献着“隐珠力量”。

(上接第一版)山林的清新气息;“城际穿梭·多站拾趣”的蒙太奇手法带游客体验现代城市的时尚脉搏;在“一城记忆·馆藏时光”的文艺特写中,近距离感受艺术沉淀的永恒魅力。线路串联起环岛路、星光岛、金沙湾啤酒城等沿海精华景点,并配套特色住宿与餐饮,市民游客漫步山海,邂逅一场春日限定的滨海之旅,体验新区“戏里戏外”的独特魅力。

跟随华表奖打卡西海岸,青岛电影博物馆和西海岸美术馆成为“网红打卡地”。假期期间,青岛电影博物馆策划推出了“青岛与中国电影120周年”电影主题展。该展览以“山海之间,光影百年”为主线,全景展现青岛与中国电影共生共荣的壮阔历程。展览中,ARRI的虚拟拍摄体验区与东方影都工业化成果展示,彰显西海岸新区作为中国电影科技高地的先锋地位;宋蕾女士捐赠的160

余幅电影海报及电影历史实物,为展览注入深厚的本土情怀。西海岸美术馆展出“中国电影百廿肖像展”。此次肖像展以艺术家逢小威的120幅经典肖像为媒介,展出作品涵盖谢晋、张艺谋等老一辈电影人,以及新生代导演与演员,在美术馆六号厅的“百米长廊”构建起“视觉化的中国电影史”。

这个假期,华表奖的“蝴蝶效应”在西海岸掀起新一轮文旅热潮。西海岸新区放大电影节会长尾效应,锻造文旅产业高质量发展的“新引擎”,以光影之力提升城市软实力和文旅发展能级。尤其,360°全景秀演《海上有青岛》、2025小燥音乐·海岛艺术节等演艺活动的举办,助力不同年龄段游客沉浸式感受“影视之都”的魅力。

灯火映青岛,千年梦归航。5月1日,360°全景秀演《海上有青岛》2025演出季全新起航。经过一

年的打磨与艺术重塑,《海上有青岛》以更加动人立体的形态回归。西海岸凤凰岛艺术中心以“文旅+演艺”为核心驱动力,打造集沉浸式演艺、文化体验、商业休闲于一体的微度假艺术综合体以及亲海型文化艺术新质生活圈,《海上有青岛》根植于齐鲁文化、琅琊精神与海洋文明的深厚土壤之中,为青岛、山东树立起文化创新与旅游体验的新标杆。金沙湾啤酒城也准备了丰富多彩的活动。其中,2025小燥音乐·海岛艺术节贯穿整个“五一”假期,多元音乐风格为市民游客打造一场酣畅淋漓的视听盛宴。听完激情四射的音乐后,还可以搭帐篷露营、看非遗表演、品精酿啤酒,体验多重快乐。

结合“五一”假期出游高峰,西海岸新区将继续延伸华表奖热度,向市民游客全方位展现“影视之都”魅力,为促进文旅消费注入新动能。