

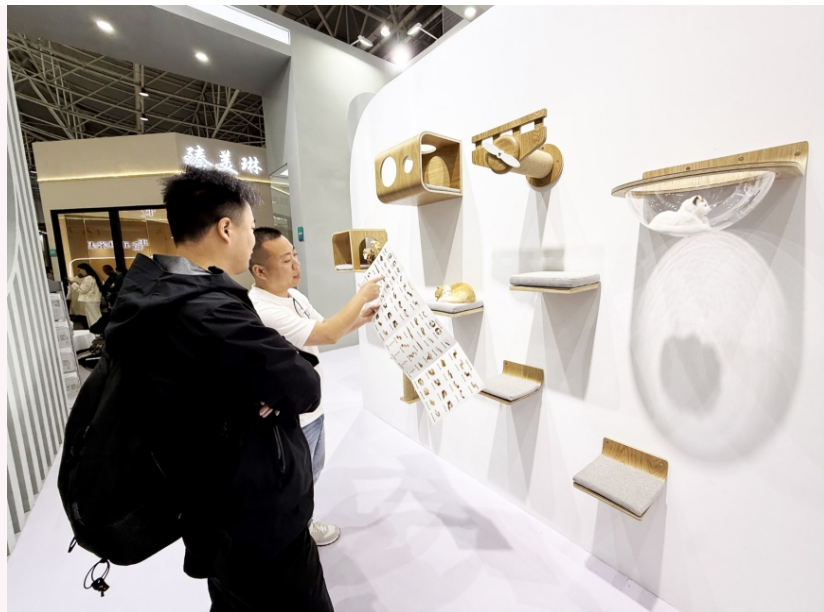
第22届青岛国际家具展在新区开幕,11大主题展馆打造高品质家具盛宴

1500余企业亮相“北方第一展”

□文/图 本报记者 李宛遥

5月8日,第22届青岛国际家具展在西海岸新区开幕。作为我国家具行业北方第一大展,本届展会紧扣“新轻纺,享生活”的消费升级主旋律,将在4天时间里举办2025齐鲁家居设计周·整家定制及生活方式展、青岛国际木工机械及原辅材料展等一系列活动,为更好满足人民美好生活需要提供有力支撑。

▶参展商向顾客介绍家具产品。



11大主题展馆展示全产业链品类

展馆外队伍蜿蜒,展馆内客流如织,逛展赏新、商务洽谈、采购签约……第22届青岛国际家具展开幕首日,便以多元化供给点燃消费热情。

记者逛展看到,整个青岛世博城展览区域装扮一新,原木风尚展、邂逅北欧&中古主题展、茶家具展、儿童家具展、适老家具展等特色化展区错落分布。各展区风格迥异,满足消费者的个性化需求,吸引着络绎不绝的观众,现场气氛热烈。

走进天院隅间展区,开放式空间设计别具匠心,巧妙融入标志性建筑造型与山水意境。这里不仅陈列着原创设计家具、新中式家具、国潮红木,更设立茶生活雅集,将当代生活方式与传统文化、东方美学深度融合,创新消费场景,打造出极具吸引力的展示空间。

展会现场,青岛一木、吉斯家居、大立华整装家居等1500余家优质参展企业纷纷携前沿产品和最新技术亮相。

“本届展会以服务企业和行业为宗旨,全面展示全产业链品类,深度挖掘并呈现细分领域和新兴领域的优秀品牌和产品,引领行业走特色化和差异化发展路线。”山东省家具协会会长孙传洋介绍,展会以11大主题展馆、17万平方米的规模,构建起完整的家居产业生态闭环,打通从设计创意、智能制造到终端消费的全链路场域,为来自全国各地的经销商、设计师和消费者奉上多元化、高品质的家具产品盛宴。

适老家具、宠物家具催生消费新热点

在N5展区,以原木风+中古风为主题的展馆格外吸睛,其中,“宠物猫家具”的创新理念更是赚足了眼球。

山东安蒂斯特家具有限公司工作人员管梦雪介绍,自2021年企业开辟宠物家具业务板块以来,目前已有100余款产品通过线上线下多渠道布局销售。

“我们专为爱猫家庭设计了墙面攀爬系统,选用优质白橡木或黑胡桃木,经精细打磨与环保涂装,为猫咪打造专属的乐园。”管梦雪介绍,企业产品涵盖多层跳板、半封闭猫窝、缠绕柱等,可全方位满足猫咪攀爬、磨爪、休憩的天性需求。

这些猫家具如何在市场上脱颖

而出?“热压弯工艺赋予产品独特造型与质感,模块化设计让人与猫共享墙面空间,既巧用垂直空间,又契合猫咪习性,实现了功能与美学的平衡。”管梦雪告诉记者,宠物家具的市场前景广阔,尤其是随着“它经济”蓬勃发展,主人对宠物家具的需求已从基础功能性向场景化、情感化延伸,“目前,我们已在线上与上海、浙江、广东等地区的众多客户达成初步合作意向。”

除了宠物家具,本次展会还引入了适老家具、儿童家具等特色产品,成为消费市场的新兴亮点。

据参展的适老家具企业负责人介绍,随着我国老龄化程度不断加深,适老家具市场正呈现出爆发式

增长态势。消费者对适老家具的要求不再局限于稳固、安全,而是更加注重智能化、舒适化与个性化。一些企业已开始提供全屋适老化改造服务,从家具定制到家居环境安全升级,全方位满足老年群体的生活需求。

“作为北方地区最具规模和影响力的行业展会,青岛国际家具展始终秉持全产业链协同发展理念,引导企业以优质供给满足消费需求,培育高质量发展新动能。”中国家具协会副理事长张冰冰表示,展会构建一站式未来家居生态,新增智能睡眠、智慧康养等主题展区,打造消费新热点,为激发市场活力发挥了重要作用。

以“展”为媒,点燃多元业态发展引擎

会展行业是链接生产与消费、供给与需求的重要桥梁,具有促进供需对接、引领消费趋势的作用。自2021年落地西海岸新区以来,青岛国际家具展经过四届探索实践,影响力持续攀升。数据显示,上届展会期间,约25万人次参展,意向成交额达78亿元。

会展经济正成为激活市场消费的新引擎。通过“展会+消费”融合模式,不仅构建起多元消费新场景,更在展会期间催生车水马龙、人潮涌动的繁荣景象。密集的人流不仅为展会注入了活力,也带动了周边

酒店、餐饮等行业的发展,有效激发了区域消费潜力。数据显示,今年前三个月,新区共举办20余场会展活动,累计拉动消费7亿元,接待客商47万人次。

据了解,青岛国际家具展举办期间,青岛世界博览城周边酒店搜索热度、入住率显著增长。

作为青岛世博城配套高端酒店,西海岸威斯汀酒店自展会布展阶段起,便大批参展商陆续入住。随着展会正式开幕,酒店客房需求激增,迅速攀升至满房状态。该酒店负责人介绍,展会期间,客户答谢

会、经销商大会、企业发布会等各类商务活动密集举办,酒店客房供不应求。

展会的密集举办不仅有效激发了住宿、餐饮、交通等服务业的市场活力,也为区域消费市场注入了新动能。

记者从新区会展业发展促进中心了解到,今年新区计划举办各类活动500场,全年展览面积突破150万平方米,办展规模有望创历史新高。下一步,新区会展业将持续营造良好的营商环境,“西”引天下客,推动新区会展业高质量发展。

民生·集装箱

优化扶持服务 拓宽创业之路

□记者 张静

通讯员 宋大军 报道

本报讯 为进一步优化西海岸新区创新创业环境,近日,区人力资源社会保障局联合长江路街道、灵山卫街道、薛家岛街道、辛安街道,在新区零工之家(人力资源大市场)开展“喵小创贷你创业”助力行动暨“西创赢-创业大咖说”主题活动。

活动中,山东君孚(西海岸)律师事务所律师主任、高级合伙人律师王仁海结合自身创业经历,向有创业意愿的居民,分享了从零起步打造法律服务品牌的实践路径。区人力资源社会保障局相关业务骨干围绕创业担保贷款及创业补贴等内容,帮助创业者快速掌握政策要点。

今年以来,区人力资源社会保障局不断优化创业扶持服务,积极推介落实创业政策,赴中德生态园、青岛理工大学等园区、高校开展“西创赢-创业大咖说”等创业主题活动32场,开展创业培训近1800人次,助力201人享受创业政策,新增创业担保贷款3301万元。

新区首次承办国际性跆拳道选拔赛事

□记者 丁一 报道

本报讯 日前,世界跆拳道(无锡)中心精英选拔赛暨青岛西海岸跆拳道公开赛在青岛黄海学院举行。来自韩国、泰国、新加坡、新西兰、蒙古、中国香港等11个国家和地区的近2000名跆拳道选手及教练员参加比赛。

据了解,本次比赛是新区首次承办的国际性跆拳道选拔赛事。赛事为期两天,包含竞技比赛、跆拳道舞比赛、电子竞技比赛等项目。

近年来,新区持续发力体育产业,通过引入国际赛事、培育本土品牌、完善体育基础设施,逐步构建起“赛事引领、产业集聚、消费升级”的发展模式。下一步,新区将依托此类国际赛事,打造辐射东北亚的体育文化交流与产业合作枢纽,持续提升城市能级。

礼让斑马线 文明我先行

□记者 董梅雪

通讯员 刘卫杰 报道

本报讯 日前,青岛真情巴士集团联合青岛市公安局交通警察支队黄岛大队三中队交警,来到长江路与阿里山路路口东侧斑马线开展“礼让斑马线,文明我先行”主题宣传活动,推动文明出行理念深入人心。

活动现场,真情巴士志愿者手持宣传页,向过往行人详细讲解“礼让斑马线”的法规要求与文明内涵,提醒大家遵守交通信号灯,不闯红灯、不抢行。交警结合实际案例为群众答疑解惑,普及交通安全知识,让大家深刻认识到不礼让斑马线可能带来的严重后果,进一步增强群众的交通安全意识和法治观念。