

宝山镇借助系列品牌推介宣传活动,不断扩大“黄岛蓝莓”影响力美誉度

甜蜜“蓝”不住,“莓”好共分享

□本报记者 王艺华
本报通讯员 杜薇

5月11日,“金苑鲜果耀琴岛 携手同心奔共富”2025“黄岛蓝莓·果韵宝山”品牌推介暨社会保障卡惠享山东行活动在大鲍岛休闲街区举行。此次活动由西海岸新区宝山镇政府联合西海岸农高发展集团、市人力资源和社会保障局等单位共同举办,是2025“黄岛蓝莓”品牌推介暨“果韵宝山”七悦青岛行系列宣传活动之一。本次活动通过现场推介、路演宣传、互动体验、产品展销等方式,不断扩大“黄岛蓝莓”的影响力,推动“黄岛蓝莓”产业高质量发展。

►“黄岛蓝莓”系列产品亮相城运控股康定路农贸市场。



>>沉浸体验<< 打造蓝莓消费盛宴

活动现场精心打造了蓝莓主题体验矩阵。品鉴区展示了L25、F6、奥尼尔、莱克西等品种的蓝莓,市民可通过对比品鉴的方式直观感受“黄岛蓝莓”的优良品质。

来自宝山镇青岛华丽农产品有限公司、宝山罗戈庄果品专业合作社的种植户代表现场为大家科普蓝莓知识,让广大市民全方位了解“黄岛蓝莓”的特点和优势。蓝莓深加工展台展示了蓝莓酒、蓝莓干、蓝莓果酱等产品,满足市民对蓝莓产品多元化的需求。

在宝山蓝莓IP形象代言人打卡区,大小朋友们扮成可爱俏皮的“蓝莓人”拍照留念;市民手持“莓好时光”手举牌拍照打卡,纷纷为“黄岛蓝莓”代言。活动还设置了抽奖环节,中奖者可获得蓝莓鲜果、蓝莓采摘票、宝山蓝莓文创产品等特色礼品。抽奖活动中还穿插小丑气球秀与摇滚乐队表演,为活动营造热闹氛围。

活动当天恰逢母亲节,主办方特别增设亲子互动环节,小朋友可领取蓝莓苗盆栽作为礼物送给母亲,传递绿色温情。据悉,本次活动共吸引市民游客10000余人次参加,2000余人次纷纷购买尝鲜。

>>双线联动<< 构建品牌传播矩阵

与此同时,活动主办方在城运控股康定路农贸市场与中山路地铁站同步开展“黄岛蓝莓”快闪活动。

其中,在城运控股康定路农贸市场举行了“黄岛蓝莓”品牌推荐官聘任和“黄岛蓝莓”青岛供销驿站揭牌仪式,强化城乡产销直连,进一步提高了“黄岛蓝莓”的知名度、美誉度。在中山路地铁站内开展了“蓝莓试吃+抽奖打卡”活动,乘客通过试吃鲜果、参与社交抽奖,形成线上线下联动传播,实现从田间到社区、从通勤圈到社交平台的全链路品牌渗透,让更多市民全面了解“黄岛蓝莓”等优质农产品。

为进一步扩大“黄岛蓝莓”销路,青岛市琴岛通卡股份有限公司与宝山镇深化合作,依托“金苑果仓”线上平台打造“黄岛蓝莓”专属消费矩阵,实现“线上下单、产地直供、速达餐桌”的便捷服务,目前已累计覆盖消费者超2万人次。

同时,通过“七悦青岛行”系列活动,在地铁站、农贸市场等7个场景植入“黄岛蓝莓”文化体验活动,以“试吃+打卡+抽奖”的组合形式吸引年轻群体参与其中,带动蓝莓鲜果销量同比增长25%。

>>产业升级<< 拓宽共富发展路径

今年以来,宝山镇创新打造“蓝链三棱镜”政企校农融汇发展新范式,通过整合政府、企业、高校与农户资源,构建“蓝莓全产业链贯通升级”新路径,形成“产业发展链、联营富民链、循环价值链”三链协同,驱动宝山蓝莓实现产业迭代、消费提质、联农共富“三棱镜”效应。

宝山镇与高校、科研机构开展合作,不断引进优良品种,推广应用物联网系统、智能监测设备等智慧农业技术,实现了蓝莓种植的精准化管理,使优品率提升至90%以上。在产品深加工方面,与民营企业合作开发蓝莓酒、蓝莓冻干等高附加值产品,带动农户亩均增收超万元。此外,通过“共富拼团”农资集采模式,整合16家专业合作社资源,降低农户生产成本20%。

宝山镇重点蓝莓种植园区与青岛中白之桥供应链有限公司合作,打造“云上蓝莓研究院”,搭建中国与白俄罗斯蓝莓产业技术交流、市场开拓平台,为蓝莓产业的国际化发展奠定了基础,拓展了海外市场空间。同时,宝山镇启动“蓝莓人才返乡计划”,吸引63名本土青年返乡创业,孵化电商直播团队12个,助力乡村人才振兴与产业升级。

此次活动不仅是擦亮“黄岛蓝莓”金字招牌的重要举措,也是政企校农协同创新、共绘乡村振兴新蓝图的生动实践。接下来,宝山镇将深化“蓝链三棱镜”发展范式,以消费升级驱动产业迭代,以联农共富夯实乡村根基,为加快推进农业农村现代化提供“宝山样本”。

胶南街道深化“三新”领域妇联组织建设,为基层治理注入“她力量”

提升服务效能,传递“娘家”温暖

□本报记者 祁璟 本报通讯员 邵璐

为扩大妇联组织覆盖面,提升服务妇女群众效能,近年来,胶南街道妇联坚持党建带妇建,积极融入新经济组织、新社会组织、新业态新就业群体,推动“三新”领域妇联建设从“有形覆盖”迈向“有效服务”,为基层治理注入“她力量”。

胶南街道把“三新”领域妇联组织建设工作列入妇联年度重点工作任务统筹谋划推进,采取“党建+妇建”深度融合模式,以党的基层组织建设带动基层妇联组织规范化建设。街道多次召开专题工作会议,研究部署“三新”领域妇联组织建设工作,全面摸排有女性从业人员的“三新”组织,做到底数清、情况

明。同时,深入辖区重点非公企业,分批次了解行业女性从业状况和相关需求,为建好妇联组织打下坚实基础。

胶南街道妇联工作人员通过电话沟通、实地走访等方式,全面摸排企业女性从业人员状况,精准对接需求并建立动态台账。在组织建设上,坚持因企因社制宜、先易后难原则,针对不同类型“三新”组织,优先在基础扎实、条件成熟的领域成立妇联组织。同时,按照“抓点带面、逐步推开”策略,聚焦园区、头部及规上企业,强化辐射带动作用,形成“组建一个、带动一批、引领一片”的示范效应,持续推动“三新”领域妇联组织建设走深走实。

街道妇联围绕妇女创业就业、儿童友好等工作,提供技能培训、普法宣讲、健康关怀等全方位服务,同时吸纳“三新”领域女性人才加入妇联执委及“胶心姐姐”志愿服务队伍。这些女性人才充分发挥自身优势,开展普法宣传、矛盾调解、创业分享等活动,并在企业和“妈妈岗”专场招聘会中提供政策咨询与岗位引导,持续拓宽服务妇女群众的渠道,让妇联组织真正成为广大妇女群众的“娘家”。

截至目前,胶南街道妇联在新经济、新社会组织、新业态新就业群体等领域指导建立妇联组织35个。下一步,胶南街道将完善组织体系,深化服务内涵,让“三新”领域女性感受到“娘家”温暖,为基层治理贡献更多巾帼力量。