

“疯狂的拖拉机”快手村拖拉机大赛春耕季火爆上演,发布4条西海岸“中国旅游日”精品文旅线路

跨界农业盛宴引来1500万网友围观

□本报记者 李涛 丁霞

5月16日,一场别开生面的狂欢——“疯狂的拖拉机”快手村拖拉机大赛春耕季在西海岸新区举行。

此次活动由快手平台联合青岛西海岸藏马山共同举办,通过快手平台全程直播,直播间线上浏览量达1500万,同时在线人数超10万人,15位大V倾情开播,预计网络总曝光量超8亿。

>>“铁牛”狂飙<< 全国农机达人同台竞技

近年来,西海岸新区坚持以“文旅+乡村振兴”为抓手,持续探索农文旅融合发展新路径,不断推进新区文旅产业高质量发展。本届快手村拖拉机大赛落户藏马山旅游度假区,打造了一场跨界农业盛宴,树立了农文旅融合发展的新标杆。

本届大赛吸引了来自全国各地的农机手和乡村达人同台比拼,参赛选手们驾驶“铁牛”参加拖拉机摇把子赛、京东黑五抢购赛、拖拉机拔河赛、徒手拖拉机牵引赛、拖拉机泥潭脱困赛、拖拉机障碍拉力赛等花式挑战赛,硬核操作与幽默表现引得现场千余名观众连连喝彩。

赛场内上演着拖拉机版的“速度与激情”,赛场外人头攒动,欢呼声、加油声此起彼伏,堪称一场“农耕版”的超级嘉年华。随着轰鸣声响起,人群瞬间沸腾,手机、相机齐刷刷举起,记录下“铁牛”狂飙的震撼画面。

>>跨界盛宴<< 四条线路诚邀全国游客

西海岸新区文化和旅游局携特色文旅资源走进赛场,为这场赛事注入了浓厚的文旅底色,掀起了一场“农业+文旅”的跨界风潮。

活动现场发布了“山海奇观·自然探秘之旅”“文化寻踪·古今对话之旅”“活力全开·酷玩艺站之旅”“田园漫游·甜蜜收获之旅”等四条“锦绣山河 美好旅程”青岛西海岸“中国旅游日”精品文旅线路。同时,还发布了13项特色活动及14项惠民措施,以精细化



▲5月16日,“疯狂的拖拉机”快手村拖拉机大赛春耕季在藏马山旅游度假区举行。

◀充满西海岸地域特色的文创产品吸引了众多游客驻足挑选。



扫码查看四条精品文旅线路

化服务提升游客体验,以场景化创新激活消费潜力,推动新区文化旅游高质量发展,努力构建“近悦远来、主客共享”的文旅新格局。

青岛西海岸文旅推介团不仅带来了旅游指南、旅游地图等文旅宣传品供大家阅览,还在现场推荐了藏马山、大珠山、琅琊台等热门景点,邀请全国游客深度体验“寄情山水间”的魅力。

充满西海岸新区地域特色的文创展示同样精彩。这里不仅有工艺精湛的螺钿漆器,贝壳镶嵌的器物流光溢彩,彰显海洋文化底蕴,还有旅投集团全新打造的“青西风物”品牌文创产品——城市凹凸明信片、红陶鬲

冰箱贴、四乳四虺纹铜镜、胶南年画系列的纸扇和渔夫帽、琅琊台刻石系列的咖啡杯和冰箱贴等。创意市集区也成为全场最热闹的打卡点之一,有文创产品、美食饮品、娱乐游戏、非遗体验等,不仅为观众提供能量补给,更让传统非遗“活”了起来。

>>山水藏马<< 探索农文旅融合新路径

作为本次比赛场地的青岛藏马山,这里山湖相映的壮丽景观为赛事提供了独特的背景,丰富的配套让参赛者和观众享受到了度假式服务品质。

近年来,藏马镇锚定“温泉、演艺、游乐、民宿、滑雪、影视”六大藏马IP,以“大景区、大文旅”理念全面发力招引新项目、新业态,打造出配套完善的一站式旅游度假场景,吸引广大市民游客打卡。本届拖拉机大赛不仅是藏马镇多样化旅游产品体系的有益补充,也是深化农文旅融合的创新尝试,为藏马镇探索“文旅+乡村振兴”实践路径注入了新的动力与活力。

赛事落幕,欢乐不止。航空飞行、温泉疗愈、露营观光……藏马镇正不断推出度假新场景,等待市民游客前来一一解锁。希望市民游客在藏马不仅能享受自然之美,更能感受到乡村文旅的创新活力。

“魅力西海岸·里遇LIVE生活节”2025青岛西海岸新区品质消费季活动举行

全民消费盛宴赋能“品质西海岸”

□记者 王雪 报道

本报讯 5月17日,由区商务局、区农业农村局、区文化和旅游局、区融媒体中心、长江路街道联合主办,区文化馆等单位协办,瑞源控股集团承办的“魅力西海岸·里遇LIVE生活节”2025青岛西海岸新区品质消费季活动在瑞源·繁花里街区启幕。本次活动通过打造多维互动体验,实现全年龄段场景覆盖,吸引了众多市民热情参与。

展会“蔬”适圈市集热闹非凡,50余家品牌现场亮相,涵盖西海岸传统

老字号、助农优品、蔬果生鲜等近4000款品质好物,特价房源、钜惠购车、健康服务等多重福利优惠;“超好逛嘉年华”环节,城市露营、汉服体验、小丑气球表演、三文鱼开鱼秀、彩绘DIY露营椅免费领、陆冲滑板冠军教学等互动活动亮点纷呈;“瑞源杯”青岛西海岸新区机甲大师全民挑战赛上,小选手们操纵机器人激烈角逐,展现科学竞技魅力;非遗传承人社会实践中,剪纸、螺钿、鱼拓等10余项传统技艺吸引了众多萌娃和家长驻足观看,通过展现非遗魅力,让

文化薪火代代相传。同时,现场还设置了丰富的打卡环节,100%中奖的互动游戏吸引了众多市民踊跃参加。

本次活动特邀新区抖音大咖、三农网红达人矩阵直播造势,探店繁花里街区美食商户,进行市集现场直播带货。线上、线下协同联动,形成全民关注、全民参与、全民传播的良好宣传氛围。

瑞源智慧产业集团总经理管洪清表示,此次活动以品质生活体验为纽带,通过创新消费场景、整合优质资源,推出多领域促销活动,让市民

在烟火升腾中感受城市温度,在多元消费中拥抱美好生活。活动期间,消费热度持续攀升,累计销售额近600万元,展现了新区消费市场的强劲动能与增长潜力。

此次活动不仅为市民打造了一场集购物、娱乐、文化于一体的消费盛宴,更是“品质西海岸”建设的生动实践。下一步,瑞源控股集团将进一步发挥自身优势,以“提振消费”为着力点,激活消费市场的发展活力,为新区经济发展注入澎湃动力。