

自第七届牡丹芍药赏花季开幕以来,大村镇共吸引游客约8.5万人次,实现消费总额700余万元

做活“花经济”,颜值变产值

□本报记者 梁玉鹏
本报通讯员 梁云霄

记者从大村镇采访获悉,自4月25日西海岸新区第七届牡丹芍药赏花季暨2025年龙马大村民俗文化节开幕以来,该镇共吸引游客约8.5万人次,实现消费总额700余万元。近年来,大村镇以花为媒,通过整合花卉资源、完善配套设施、深挖文化内涵、延伸产业链条,打造出独具特色的“赏花经济”发展模式,走出了一条农文旅融合发展的乡村振兴新路径。

>>以花引客<< 擦亮特色文旅品牌

每年春夏之交,位于大村镇的青岛国际牡丹产业园便会迎来一年中最为绚丽的时节。园内的牡丹、芍药次第绽放,如同一幅浓墨重彩的油画,吸引无数游客前来打卡、拍照。此外,大村镇还打造了一处重点农文旅融合项目——灵龟湖共享田园有机农场,进一步延伸了该镇的“赏花经济”产业链条。该农场占地百余亩,种有芝樱花、紫藤、木绣球、百合等六十余种珍稀花木,此外还设有亲子农耕体验区、露营区等板块。大村镇依托丰富的山水资源,将镇域内的“美丽风景”转化为“美丽经济”,蹚出一条“以花引客、以景促产”的乡村振兴新路径。

花海摇曳下,大村镇还涌动着属于这片土地的文化脉搏。作为龙马



▲学生在青岛国际牡丹产业园写生。□记者 梁玉鹏 摄

文化的发源地,大村镇文化底蕴深厚,是丁氏文化、盐关文化、红色文化、农耕文化以及剪纸、书画、诗歌等民俗文化的积蕴之地。为进一步深化文旅融合,近年来,大村镇通过举办牡丹芍药赏花季暨龙马大村民俗文化节等活动,让游客赏花的同时,体验龙马旱船、龙马大鼓、鱼拓等特色民俗文化、非遗文化,在丰富游客体验的同时,进一步促进传统文化的传承与弘扬。

>>以花兴业<< 撬动镇域经济发展

依托第七届牡丹芍药赏花季,大村镇推出全新旅游路线,串联起青岛国际牡丹产业园、“慢有爱”面食文化研究院、大村鱼拓工坊、灵龟湖共享田园有机农场、“金扁担”联农共富直播院落、丁家里民宿等特色业态点位。大村镇创新打造“景观游览+美食体验+研学实践+品质住宿”一体化文旅消费新业态,让市民游客在山水相映的诗意画卷中,沉浸式体验大村镇独特的魅力,感受山水田园与现代文明交融的和谐乐章。

这些新业态不仅丰富了市民游客的出游体验,更带动了周边餐饮、住宿、零售等相关产业的协同发展。

据统计,自第七届牡丹芍药赏花季开幕以来,大村镇乡村旅游市场呈现出蓬勃发展的态势,共吸引游客约8.5万人次,实现消费总额700余万元。大村镇持续释放文旅经济活力与乡村振兴魅力,形成了“以节促产、以产兴镇”的良性循环。

>>以花利民<< 铺就增收致富新路

大村镇坚持“花卉+农业+文旅+电商”发展模式,以“赏花经济”为抓手,助力镇域农特产品走出田间、登上“云端”、畅销全国。本届牡丹芍药赏花季期间,现场设有农特产品展销摊位,集中展示蜜薯、石磨面粉、食用菌、石锅茶等大村镇优质农特产品,吸引了大量市民游客现场选购。此外,“木耳书记”王本顺也在现场直播带货,助力“大村好品”卖向全国。

通过大力发展“赏花经济”,推动农文旅深度融合发展,大村镇不仅提升了市民游客的出游体验,也在提升“大村好品”知名度的同时,为当地村民创造了更多就业机会,探索出一条“节会搭台、经济唱戏、农民受益”的惠民富民新路径。

下一步,大村镇将继续以花为媒,深挖“赏花经济”的内涵与外延,创造更多消费场景,持续释放消费活力,努力走出一条生态美、产业兴、百姓富的可持续发展之路,助力乡村全面振兴。

六汪镇三大主题展台亮相瑞源·繁花里街区

好品齐亮相,六汪邀客来

□本报记者 梁玉鹏

近日,“魅力西海岸·里遇LIVE生活节”2025青岛西海岸新区品质消费季活动在瑞源·繁花里街区启幕。六汪镇在活动现场设置祝兹文化陶瓷、六汪好品、六汪文韵三大主题展台,以“文化+产业+艺术”的形式,向市民展现六汪镇乡村振兴最新成果。

在祝兹文化陶瓷展台,汉韵陶瓷的古朴大气与现代美学碰撞出独特火花。展品造型承袭祝兹陶的雄浑与祝兹瓷的灵秀,包装以篆书“祝兹侯”与四大瑞兽图腾为亮点,部分作品融入古胶州八景元素,让千年祝兹文化以可观可触的方式走近市民。精美的陶瓷制品不仅是工艺杰作,更成为传承地域历史文化的载体,吸引了众多陶瓷爱好者驻足。

六汪好品展台则成为“舌尖上的六汪”与“智造六汪”的展示窗口。新鲜蓝莓、塔桥全羊、琅琊鸡等农产品集中亮相,其中获得国家地理标志商标认证的塔桥全羊以鲜香口感圈粉无数;三喜海绵记忆枕、感应夜灯等工业产品展现了镇域产业多元化发展成果。展台特别设置的汉服体验区与打卡墙,更让市民沉浸式感受传



▲市民在六汪好品展台品尝塔桥全羊。

统文化,汉服爱好者穿梭其间拍照打卡,现场气氛热烈。

六汪文韵展台墨香四溢,来自六汪镇文联的书画爱好者现场挥毫泼墨。一幅幅书画作品或行云流水、或清新飘逸、或苍劲有力,为活动注入浓厚的文化气息,吸引了众多市民围观。

此次亮相瑞源·繁花里街区,是六汪镇推动农文旅深度融合发展的

一个缩影。近年来,该镇以特色资源为笔、以创新业态为墨,勾勒出乡村振兴新路径。

以“塔桥全羊”这一区级非遗为核心,塔桥村构建起“养殖-烹饪-文旅”全产业链。通过引入社会资本,将闲置宅基地打造成萌宠乐园、卡丁车游乐场与特色民宿,激发消费新活力。今年春节期间日均接待游客超600人次,旅游综合收入同比增长

20%,塔桥村获评“全省景区化村庄”“青岛市手造乡土名村”。

依托西汉祝兹侯国历史底蕴,六汪镇打造祝兹陶瓷工坊与文化展览馆,将陶瓷制作、汉文化研学与农耕体验相结合,形成“农业+陶瓷+文创+旅游”模式。工坊累计接待游客超2万人次,获评市级非遗工坊,配套举办的祝兹文化旅游节、早稻丰收节等活动,让千年文化基因转化为发展动能。

六汪镇还通过整合蓝莓产业园、胶河大白菜基地等辖区资源,推出“春赏花、夏摘果、秋丰收、冬进补”四季旅游线路,年接待游客超50万人次,旅游收入超3000万元,带动胶河大白菜、隆铭牛等品牌影响力持续提升。

如今,六汪镇通过“非遗美食+文化体验+生态休闲”多维融合,塑造“锦绣六汪”全域旅游品牌。今年“五一”期间,六汪镇共接待游客8万人次,旅游总收入突破800万元,游客接待量和旅游总收入再创新高。未来,六汪镇将在人才培养、产业创新与生态保护上持续发力,推动“美丽资源”向“美丽经济”转化,为乡村振兴提供更多可复制可推广的“六汪经验”。