

- ◆2025黄河流域跨境电商博览会6月12日至14日在金沙滩啤酒城举办,共设置9大展馆660个展位
- ◆吸引18个省份超55个产业集群,聚集超40家全球跨境电商平台,首创“北方特色产业”联动模式

打造北方跨境电商产业生态中心



▲2024黄河流域跨境电商博览会在金沙滩啤酒城举行。□孙进涛 摄

□本报记者 刘腾

黄河丝路、潮涌出海,西海岸新区再迎跨境电商行业盛会。6月6日下午,记者从市政府新闻办举行的新闻发布会上获悉,2025黄河流域跨境电商博览会将于6月12日至14日在金沙滩啤酒城举办。本届博览会聚焦选爆品、觅平台、链生态话题中心,针对跨境企业痛点,汇聚全球资源,打造覆盖全产业链的跨境生态圈。博览会总规划面积2.3万平方米,设置9大展馆、660个标准展位,吸引国内18个省(区、市)超55个产业集群,500余家企业报名参展,预计观展人数超5万人次。

设置九大展馆

2025黄河流域跨境电商博览会由青岛市人民政府、山东省商务厅、商务部外贸发展事务局共同主办,得到了山西省、内蒙古自治区、河南省、四川省、陕西省、甘肃省、青海省、宁夏回族自治区八省(区)商务厅及新疆维吾尔自治区商务厅大力支持,并由青岛市商务局、青岛西海岸新区管委会、中国(山东)自由贸易试验区青岛片区管委会承办。

本届博览会总规划面积2.3万平方米,共设9个展馆,分别是:1号跨境进出口馆、2号及9号跨境电商平台服务馆、3号黄河流域产业及综试区馆、4号北方特色产业馆、5号综合服务馆、6号日用品及礼品馆、7号及8号源头工厂馆,汇聚了全球知名跨境电商平台及服务商,黄河流域各省(区)及新疆特色产业带企业,联动京津冀、长三角、粤港澳大湾区等区域关联企业。

本届博览会将设置标准展位660个,吸引国内18个省(区、市)超55个产业集群,500余家企业报名参展,其中到场的跨境电商平台超40个,预计观展人数超过5万人次。

本届博览会量身打造“趋势发布-平台对接-卖家孵化-转型赋能-商贸对接”五大维度活动矩阵,重磅呈现黄河流域跨境电商发展分享会、热门平台和新兴市场一站式出海、大卖经验分享会、卖家成长营、青啤跨境之夜等17场配套活动,助力企业快速切入跨境电商赛道,推动黄河流域产业带加速融入全球价值链。

吸引国内超55个产业集群参展

搭建对接平台

本届博览会全面贯彻新发展理念,统筹创新、协调、绿色、开放、共享五大核心维度,助力打造北方跨境电商产业生态中心,推动跨境电商产业实现高质量发展。

首次创新推出“北方特色产业”联动模式,打破传统展会单一展示形式,通过“专属展馆”与“产业展区”深度融合,构建北方特色产业与全球市场精准对接平台。

以“双循环赋能产业带”为核心定位,本届博览会依托前期“走进黄河流域产业带”系列调研形成的精准需求图谱,结合“省市组团形象及产业链条全景展示”创新模式,构建覆盖“需求对接-资源配置-成果转化”的全链条赋能体系,联动黄河流域9省区及新疆维吾尔自治区,打通沿黄经济带与“一带一路”向西开放通道的战略接点,为沿岸产业带高质量发展注入新动能。

同时,本届博览会立足区域产业特色,充分放大“东联日韩西接沿黄”的区位优势,整合青岛港铁海联运、郑州中欧班列物流枢纽、西安空港专线等物流资源,为企业提供从选品、物流、支付到本地化运营的全流程支持,助力黄河流域企业高效融入全球价值链,开启内陆跨境出海新篇章。

本届博览会在跨境电商平台方面取得新突破,首次聚集超40家全球跨境电商平台,包括亚马逊全球开店、阿里巴巴国际站等20余家知名电商平台,俄罗斯电商双巨头野莓及央捷科斯市场、荷兰最大电商平台博尔网、欧洲全品类电商平台唯今等全球头部电商平台,覆盖欧美、东南亚、拉美、中东等核心市场。同时,特设新兴市场专区,直击俄罗斯、中东、拉美万亿级商机。

首创『北方特色产业』联动模式

链接全球资源

自2022年以来,博览会已成功举办三届,在“凝聚发展共识”“搭建交流平台”“促进商贸对接”“助力产业出海”“推动东西协作纵深发展”等方面,取得了一系列丰硕成果。集聚沿黄流域及国内外采购商3.3万家,累计实现产供对接13亿元,已成为山东省为深入贯彻落实黄河重大国家战略而精心打造的重要平台,为黄河流域各省区构建跨境电商产业发展平台及数字贸易新业态合作平台作出了积极示范。

本届博览会聚焦选爆品、觅平台、链生态话题中心,针对跨境企业痛点,汇聚全球资源,打造覆盖全产业链的跨境生态圈,助力企业破解物流成本高、品牌升级难、新兴市场开拓乏力等核心难题,开启黄河流域跨境电商博览会新篇章。积极探索市场化运营、专业化提升、国际化发展的新模式、新路径,通过融合“展+会+节庆”的多元化形式,打造中国跨境电商行业夏季交流盛会,借助展会的集聚与溢出效应打造北方跨境电商产业生态中心。聚焦服务企业链接全球资源,融入全球市场,打造“源头工厂直采”,首创“北方特色产业”联动模式,构建“大数据+人工智能”赋能决策,通过“政策红利+数据赋能+服务闭环”三维支持,助力企业以更低门槛、更高效率切入全球市场,抢占跨境出海新赛道。

随着2025黄河流域跨境电商博览会进入开幕倒计时,这场汇聚行业智慧、链接全球机遇的盛会正蓄势待发,将以更高标准、更优服务,打造一场高规格、高水准的行业盛会,为黄河流域跨境电商生态发展注入新活力,为贸易强国建设积累更多经验、探索更多新路径。

助力企业抢占跨境出海新赛道