

全年策划30余场涉农主题节庆活动,举办10余场农产品产销对接会……西海岸新区构建“品牌+文化+展会”三位一体促消费新场景,高质量打造乡村振兴齐鲁样板先行区

农文旅融合点燃乡村消费新引擎

灵山卫街道毛家山蝶变文化生态名村。



▲珠海街道高质量打造梁祝新语乡村振兴片区。

权威发布

□本版文/本报记者 王雪

6月9日,西海岸新区举行乡村振兴高质量发展新闻发布会,全面介绍西海岸新区在打造乡村振兴齐鲁样板先行区方面的创新实践、显著成效和未来规划,重点展示农文旅深度融合对激发乡村消费活力的关键作用。

近年来,西海岸新区深化陆海统筹、城乡融合,系统推进产业、人才、文化、生态、组织“五大振兴”,取得了全国农村一二三产业融合发展先导区、全国农村综合性改革试点试验区等一系列国家级荣誉。

在具体实践中,新区夯实粮食安全根基,累计建成高标准农田44万亩,粮食年产量稳定在26万吨以上;因地制宜做强特色产业,培育373家特色农业产业园,打造蓝莓、茶叶、肉兔、水产品等十亿级产业链,2024年农产品出口额达76.8亿元;大力培育农业新质生产力,推动种业振兴,发展数字农业,上线AI三农宣讲员“小满”“小雪”,并成功推广智能农机装备,实现主要粮食作物全程机械化。尤为亮眼的是,新区以乡村振兴片区为载体深化农文旅融合,形成了“4+2+11”省市三级片区体系,精心打造了“原山原水杨家山里”“周末近郊游 首选张家楼”等乡村文旅品牌,创建了4条美丽乡村精品线路和8个美丽乡村片区。此外,新区在育才引才、文明乡风建设、生态宜居环境打造、党建强基赋能等方面也取得了丰硕成果,农村居民人均可支配收入已超过3.2万元。

在品牌建设上,新区已培育黄岛蓝莓、海青茶等全国名特优新产品13个,省市级知名农产品品牌69个,大场草莓等13个农产品入选《中国农耕农产品记忆索引名录》,品牌附加值显著提升。

在渠道载体上,新区高标准建设乡村土特产电商运营中心,深化与京东、抖音等平台合作,同时全年举办10余场农产品产销对接会,常态化开展农产品进商圈、进社区活动,预计年吸引超百万人次参与,实现交易额5000余万元,

有效打通农产品流通“最后一公里”。

在联农富农上,新区制定《乡村振兴片区高质量运营实施方案》,建立“党建赋能、农民主体、产业支撑、市场运作、利益共享”的片区一体化运营工作机制,引进培育懂技术、会经营、善管理的专业团队,打造全省首家乡村振兴一体化运营平台,促进政企村民四方互惠合作、共建共享,更好实现联农带农富农。

依托北纬35°-36°黄金种植带的自然资源禀赋,近年来,新区以品牌为依托,以文化节庆活动为载体,构建起“品牌+文化+展会”三位一体促消费新场景,全年策划30余场涉农主题节庆活动。其中,铁山街道杨家山里片区以激活消费潜力为突破口,做强乡村生产功能,建设“第一学习室”、齐长城文化馆、印象后石沟等体验项目,推出山里小火车、零碳骑行、徒步等特色体验方式,使游客于青山绿水间畅游,沉浸式感受红色文化、齐长城文化、乡村影视文化的独特魅力;张家楼街道画美达尼片区因地制宜推动农文旅深度融合,依托其半城半乡、山海相依的独特区位和“油画名村、蓝莓之乡、红枫小镇、富民新街”的产业基础,以农筑基、以文增彩、以旅为媒,在画美达尼乡村振兴片区内实现了显著的蝶变升级。今年以来,杨家山里、画美达尼两个片区已接待游客72万人次,旅游收入超9000万元。

接下来,西海岸新区将强化特色品牌建设,推动农文旅融合,开展融合线上线下、贯通多元场景的促消费活动,奋力建设宜居宜业和美乡村,高质量打造乡村振兴齐鲁样板先行区。

数读乡村振兴成绩单

累计建成
高标准农田**44**
万亩,粮食年产量稳定在
26万吨以上

培育**373**
家特色农业
产业园,打造
蓝莓、茶叶等十亿级产业链,2024年农产品出口额达
76.8亿元

培育全国名
特优新产品**13**
个,省级知名农
产品品牌**14**个,
市级知名农产品品牌**55**个

今年全年策
划**30余场**涉农
主题节庆活动

今年全年举
办**10余场**农产
品产销对接会,预
计年吸引**超百万人次**参与,
实现交易额**5000余万元**

今年以来杨
家山里、画美达
尼两个片区已接
待游客**72万人次**,旅游收
入超**9000万元**

制图/李佳祺

融合线上线下 贯通多元场景

新区锚定三个方面发力 促进乡村消费提质升级

西海岸新区农业农村局党组书记、局长王卫青在新闻发布会上介绍,新区位于北纬35°-36°黄金种植带,依托山海交融的自然资源禀赋和良好生态环境,以“品牌强农”为核心,以特色文化为纽带,以节庆展会为契机,构建“品牌+文化+展会”三位一体促消费新场景,推动农民增收致富、市民乐享优品、消费提质升级。接下来,将重点抓好以下三个方面工作。

强化特色品牌建设,提升农产品市场竞争力。抓好农产品质量管控、公用品牌策划、公用品牌推广等关键环节,推动“区域公用品牌+产品子品牌”协同发展,提升农产品品牌知名度和影响力。目前,全区已培育全国名特优新产品13个,省级知名农产品品牌14个,市级知名农产品品牌55个。大场草莓等13个农产品入选《中国农耕农产品记忆索引名录》。通过公用品牌赋能,农产品附加值显著提升,农业品牌成为农民增收致富的金字招牌。

推动农文旅融合,打造四季乡村消费新体验。以“四季有主题、月月有活动”,统筹推进农文旅深度融合,带动品牌农产品消费。全年计划开展30余场涉农主题节庆活动。截至目前,已举办草莓采摘节、蓝莓采摘季和樱花、杜鹃花等赏花节庆,吸引超百万游客。仅蓝莓采摘季活动,就吸引超过30万人次参与,拉动黄岛蓝莓品牌农产品单品消费超3000万元。秋季还将举办农民丰收节、葡萄采摘节等活动;冬季将举办祝兹文化旅游节和藏马山居“暖冬之旅”。通过特色节庆活动,创新消费场景,带动品牌农产品销售。

拓展农产品消费市场,畅通产销对接新渠道。在节庆活动基础上,构建“线上+线下”产销体系,打通农产品流通“最后一公里”。线上层面,高标准建设乡村土特产电商运营中心,深化与京东、抖音等头部平台合作,打造“线下体验+线上交易”一体化模式,通过直播带货、数字营销等方式拓宽销售渠道,让新区特色农产品走向全国市场。线下层面,搭建专业化展销平台,全年举办10余场农产品产销对接会,常态化开展农产品进商圈、进社区等惠民活动,预计年吸引超百万人次参与,实现交易额5000余万元。