

新区以乡村振兴片区为载体深化农文旅融合,铁山街道杨家山里、张家楼街道画美达尼两个片区今年已接待游客72万人次,实现旅游收入超9000万元

让乡村有看头有玩头更有赚头

杨家山里依山傍水,风光秀丽。



画美达尼成为近郊游热门打卡地。



铁山街道推进乡村高品质运营 打造独具特色乡村生产生活生态共同体 力争全年拉动文旅消费1.5亿元

作为山东省级、青岛市级乡村振兴片区,今年以来,铁山街道杨家山里乡村振兴片区紧扣新区“品质西海岸”建设主线,以激活消费潜力为突破口,做强乡村生产功能,推进乡村高品质运营,努力打造独具特色的乡村生产生活生态共同体,让乡村有“看头”、有“玩头”、更有“赚头”。

铁山街道党工委书记祝增建介绍,杨家山里片区将从以下方面发力:

发挥生态优势,以美丽乡村游激活文旅消费新动能。秉承“绿水青山就是金山银山”和“把农村建设得更像农村”理念,驱动全域统筹、文化赋能、低碳创新“三驾马车”。以“三山一水一长城”生态底色为依托,让游客拥抱“原山原水原生态”,尽享“原汁原味原生态”。建设“第一学习室”、齐长城文化馆等体验项目,推出山里小火车、零碳骑行等特色体验方式,使游客沉浸式感受红色文化、齐长城文化、乡村影视文化的独特魅力,推动片区生态“高颜值”、文化“高内涵”向消费“高价值”有机转化。

丰富业态场景,以品质乡村游焕新乡村消费新体验。落实“品质西海岸”2025年全域全场景消费推广行动要求,在提升特色点位游玩品质的基础上,加快建设田园儿童乐园、山里Mall等消费新场景,培育村咖、茶文化体验馆等消费新业态。全力推动片区10个村庄“一村一特色”,各展所长,让游客来到杨家山里,既可漫步全国生态文化村黄泥港,在采摘露营时尽揽田园野趣;也可打卡“山东省乡村影视基地”后石沟,感受光影魅力与星空奥秘;可穿行大下庄杜鹃花海,邂逅齐长城千年文脉;还可驻足全国红色美丽村庄东南崖,沉浸式体验峥嵘岁月。从舌尖美味到诗意栖居,从文化体验到休闲娱乐,构建“可赏、可逛、可玩、可吃、可住、可购”的乡村消费全链条服务供给体系。

打响节庆品牌,以特色乡村游释放即时消费新活力。围绕全市“片区乡村游 提振消费季”安排,聚焦“月月有活动,场场都精彩”,打造“悦享新年”“樱有尽游”等特色乡村节庆品牌,今年已举办7场主题活动,吸引40.2万人次奔赴山野。接下来还将开展“印象后石沟”影视文旅项目运营启动仪式、杨家山里足球邀请赛等,以“一月一特色”持续引客入山,构建“全域皆景、四时可游、近悦远来”文旅消费新生态,将杨家山里打造为全国知名的乡村休闲度假目的地,力争年内接待游客超80万人次,拉动文旅消费1.5亿元,实现提振消费与乡村振兴双向奔赴。6月13日,杨家山里乡村振兴片区将开展“悦青春·乐山里”杨家山里·西海岸大学生音乐节,14所驻区高校学子将相聚杨家山里唱响时代强音、展现青年风采,以青春澎湃“声量”助增乡村文旅“流量”。

权威发布

□本报记者 王雪

近年来,西海岸新区以乡村振兴片区为载体深化农文旅融合,构建“品牌+文化+展会”三位一体促消费新场景,高质量打造乡村振兴齐鲁样板先行区。今年以来,铁山街道杨家山里、张家楼街道画美达尼两个乡村振兴片区已接待游客72万人次,旅游收入超9000万元。

在6月9日西海岸新区举行的乡村振兴高质量发展新闻发布会上,铁山街道党工委书记祝增建和张家楼街道党工委书记张孝水分别介绍了两个街道如何因地制宜推动农文旅融合、促进本地消费的创新举措、亮点成效。



▲游客在杨家山里乡村振兴片区游玩打卡。□记者 梁玉鹏 摄

张家楼街道实施十大提质增效行动 打造北方现代版“富春山居”幸福实景图 叫响“周末近郊游,首选张家楼”

张家楼街道位于新区西部城郊,半城半乡、山海相依、文化氛围浓厚、四季瓜果飘香,是远近闻名的“油画名村、蓝莓之乡、红枫小镇、富民新街”,街道先后获评国家级环境优美镇、山东省旅游强镇、青岛市全域旅游示范镇。近年来,张家楼街道依托画美达尼青岛市乡村振兴片区建设契机,锚定乡村振兴作为第一课题,以农筑基、以文增彩、以旅为媒,不断推动农文旅深度融合发展,形成了“一区示范、多点开花、整体运营”的局面。

张家楼街道党工委书记张孝水介绍,在画美达尼片区内,街道紧紧围绕村的振兴和人的振兴,确立“村企共建、强村富民”主题,以产业振兴助推全面振兴。深耕文化产业,实现了从一张油画到百花齐放的蝶变,引进高伟、刘鸿信等30多位艺术大家入驻;做强现代农业,实现了从一颗蓝莓到农业高地的蝶变,22家一二三产园区企业落地生金;整合旅游资源,实现了从一片红枫到满屏风景的蝶变,大力发展特色节会经济,市场化运营红枫节、樱花节、樱桃节等;锚定强村富民,实现了从一个山村到和美乡村的蝶变,探索形成了“共建、共富”六种路径,打造了十大“共建、共富”场景。

下一步,街道将深入实施文化产业、农业产业等十大提质增效行动,进一步推动农文旅深度融合向更高质量发展,全力打造北方现代版“富春山居”幸福实景图。

打响一个农文旅品牌,以品牌化赋能全域引流。继续打造“周末近郊游、首选张家楼”的农文旅品牌,依托辖区内丰富的农文旅资源,挖掘流量转化、业态焕新、产业协同、延链聚势等领域的多维价值,形成“樱花+”“红枫+”等系列千万级流量文旅IP矩阵。

开展系列节庆文旅活动,以市场化激活消费潜能。大力发展春日经济、银发经济、甜蜜经济等新经济业态,重磅推出“月月有主题、季季有爆点”的二十大旅游节庆主题、80余场农文旅活动,配套发布以草莓、蓝莓为代表的采摘地图,以樱花、海棠为代表的赏花地图,以油画、陶瓷为代表的艺术鉴赏地图,发布总价值10万元的“2025年张家楼文旅通券”,让市民畅享“一券游全域”的便捷服务,消费触角贯通11个特色村、37家农家宴、67家农文旅园区。

实施乡村整体运营,以一体化链接全域资源。引入专业化运营公司,让街道内各类优势资源全面参与到市场化一体运营中,实现辖区内资源协同增效、内外循环,市民游客从单一采摘到“油画体验、研学采摘、美食品鉴、民宿雅居”等全链条体验。