

烟火西海岸，越夜越美丽

新区打造夜间消费新业态新场景,推动夜经济持续升温,释放消费新活力

□本报记者 李涛

华灯初上,香气扑鼻的美食、琳琅满目的商品、新鲜有趣的表演……随着各式各样的摊位有序开张,升腾起夜经济的浓浓烟火气,点亮西海岸这座“不夜城”,激发夏日消费新潜能。

夜经济是拉动消费、促进经济发展的重要引擎,也是一座城市经济开放度、生活便利度和市场活跃度的“晴雨表”,折射出城市经济增长与满足人民美好生活愿望相向而行的发展成效。今年以来,西海岸新区不断推动夜经济从传统餐饮、购物的街巷夜市逐渐扩容升级,向融合文化、旅游、演艺等多种新业态的夜间文旅消费集聚区转变发展,围绕“食、游、购、娱、体、展、演”等“新夜态”,因地制宜、推陈出新,不断完善夜经济整体布局,满足市民游客品质化、多样化、个性化消费需求,释放消费新活力。



▲360°全景秀演《海上有青岛》焕新归来。(本报资料照片)



▲濠洼步行街获评山东省特色商业街。(青岛西海岸市场管理有限公司供图)

观
演
艺
赏
一
场
视
觉
盛
宴
，
品
一
城
文
旅
魅
力

自6月7日至10月7日,周五至周日19时和21时,青岛嘉年华滨海旅游休闲街区将上演海上飞人火壶表演,为新区夏日的夜晚增添一抹绚丽的色彩。

火壶表演本身具有很强的观赏性,能带来震撼的视觉效果,海上飞人火壶表演将火壶表演和海上飞人结合,由专业人员身着防护服,脚踏喷射装置,手中擎着特制的火壶完成。表演人员从海面腾空而起,身后拖曳着长长的水雾轨迹,手中火壶喷射出炽热的火焰,与夜空、海浪编织出令人难忘的夏日盛景。

看一场旅游演艺,就是看一种新的风景。有故事、有想象、有情感、有互动、有共鸣,不入其境,不知其美,这正是旅游演艺的魅力所在。今年以来,西海岸“演艺+旅游+消费”模式成效显著,不仅丰富了市民游客体验,更促进了文旅产业融合发展。

夜幕降临,唐岛湾畔,灯火通明、人群熙攘,西海岸凤凰岛艺术中心唐岛剧场座无虚席,焕新归来的360°全景秀演《海上有青岛》用顶尖的舞美科技和世界级的叙事表达,将观众置身于烟火渔村、繁华榷场、破浪海战“三重时空”的流转之中,为观演的市民游客带来震撼的视听体验。

“经过一年打磨重塑,《海上有青岛》以‘讲好青岛故事’为核心,将鱼灯、海草房等极具地域特色的民俗符号融入剧情,以打造独特的海上景观和世界首创的巨型水上机械科技舞台为背景,让观众在观赏中领略青岛独特的海洋人文气质。”《海上有青岛》创作顾问黄辉说。

《海上有青岛》将山海湾自然景观和文化底蕴、艺术形式完美融合,自去年开演以来,成为西海岸拉动夜间经济、促进旅游消费的新动能,为青岛乃至山东树立起文化创新与旅游体验的新标杆。今年,360°全景秀演《海上有青岛》还成功获评“2025青岛十大网红打卡地”。

文化是一个城市的灵魂,文化的深度代入才能让城市文旅有内涵和持久新鲜感。西海岸将继续深挖文化资源,提升演艺品质,优化消费环境,让“夜新区”魅力持续绽放,为提振消费注入更多活力。

逛
夜
市
好
吃
好
玩
频
出
圈
，
体
验
浓
浓
烟
火
气

每到掌灯时分,濠洼步行街霓虹闪烁、炊烟聚集,人头攒动,热闹非凡。

老曲锅包肉、辉哥炒面、王鲜森广东肠粉等品质老店顾客盈门,濠小姐螺蛳粉、好哇成都地摊火锅、掌上鸭衢州鸭头、初遇榴莲芝士饼等网红新店大排长龙……热情的摊主和出门觅食的游人组成了这座城市最鲜活的底色。

一条夜市街,半城烟火气。除了丰富的餐饮业态,濠洼步行街还精心打造了时尚潮流系列演艺活动。尤其是推出的全省首辆电音巴士,更是火爆全网,2024年体验乘坐人次突破10万,所有车次在始发站全部爆满,成为全国各城市电音巴士中热度最高的代表案例。

火爆的濠洼步行街不仅为市民游客提供了丰富的夜间消费选择,更在带动小微企业、个体工商户发展以及创造就业岗位方面发挥了积极作用。据统计,街区目前已累计带动小微企业、个体工商户注册230余家,创造就业岗位1300个。去年,濠洼步行街年客流量首次突破800万人次,实现销售额2.6亿元。今年年初,濠洼步行街获评山东省特色商业街,为青岛市争创国家新型消费示范城市、激活城市夜经济贡献了力量。

作为西海岸新区城市夜经济的新地标,目前,濠洼步行街二期改造工程正在紧锣密鼓推进中,将实现“由线到面”的根本性商业布局转变。

夜市,盘活一条街、繁华一座城。

位于隐珠街道的“四海来嗨”商街,原本是一块闲置空地,通过采用“政府提供政策支持,企业专注场景创新与流量运营”的模式,引入声光电技术、网红打卡美陈和首店经济,成功实现地块功能焕新;位于珠海街道的牌坊街,在保留历史记忆、突出地域文化特色的同时,也为街道经济发展注入了新活力;位于薛家岛街道的南岛“嗨儿街”,在保留原有特色的基础上,通过翻新商铺、美化街面、完善配套,引进新商家、新业态,成为了一条极具特色的时尚美食街区……

步履西海岸,一个个高品质夜市火热“出圈”,共同构建起“美食+娱乐+文化+社交”的复合型夜间消费场景,让城市多了烟火气,也添了浓浓的生活味。

游
商
圈
业
态
配
套
更
全
面
，
消
费
场
景
更
多
元

夜幕四合,来到灵山湾,涛声霓虹不夜天的景致美不胜收。

星光射灯、幕墙投影……每逢夜晚,灵山湾畔霓虹闪耀、流光溢彩,大厦楼宇变成了巨大的露天银幕,光影交错间,勾勒出独特的风景线,引得游人依附山水、漫步听涛,欣赏东方影都的迷人夜景。

走过珊瑚贝桥,星光岛酒吧街兼具自然的山海之景与人文的浪漫情怀,日益成为西海岸最具活力、时尚、魅力的休闲及夜生活新地标、新名片,与星级酒店群、演出剧场等众多文旅项目“串珠成链”,以完善的配套业态激发文旅产业发展潜力,助力西海岸夜经济更加丰富多彩。

为满足消费者品质化、多样化、个性化消费需求,西海岸以星光岛、嘉年华、红树林等各大商圈为依托,围绕吃、住、行、游、娱、购等,将演艺、商业、体育、住宿、美食等要素创新融合,丰富城市夜间消费内涵,激发夜间消费活力。

目前,西海岸新区已拥有国家级夜间文旅消费集聚区——青岛红树林度假世界,国家级旅游休闲街区——青岛金沙滩啤酒城休闲美食街区,以及青岛东方影都文化旅游休闲街区、青岛阿朵花屿街区、西海岸新区时光海岸精酿啤酒花园等省级夜间文旅消费集聚区。悦和花街、牛街、王台青年创意美食市集等如繁星点缀西海岸;金沙滩啤酒城哈舅市集、星光岛后备箱市集、齐鲁之间、拾补街非遗市集等蓬勃发展,持续繁荣西海岸新区夜间文旅消费市场。

当前,夜间已成为西海岸新的消费“黄金时段”。夜经济的蓬勃兴起,一方面为城市居民打造了丰富多样的夜间消费场景,推动消费需求更好地释放;另一方面为游客展现出一座城市的活跃度与烟火气,独特的城市文化底蕴与生活气息成为吸引消费者的“城市名片”。