

## 2025黄河流域跨境电商博览会启幕,503家国内企业参展,40家全球知名跨境电商平台齐聚

# 1.5万种好品!来西海岸买买买

□本报记者 刘腾

黄河丝路,潮涌出海。6月12日,为期三天的2025黄河流域跨境电商博览会在西海岸新区启幕。本次博览会规模达2.3万平方米,设有跨境进出口馆、跨境电商平台服务商馆、黄河流域产业及综试区馆、北方特色产业馆、综合服务商馆、日用品及礼品馆、源头工厂馆等9大展馆分区,汇聚国内23个省(自治区、直辖市)超55个产业集群、503家企业,展品超1.5万种,同比增长15.4%,40个跨境电商平台首次齐聚北方,其中12个新兴平台首次亮相。

### 再创新高>> 503家企业1.5万种展品参展

本次博览会由青岛市人民政府、山东省商务厅、商务部外贸发展事务局共同主办,青岛市商务局、青岛西海岸新区管委会、中国(山东)自由贸易试验区青岛片区管委会承办。此次展会规模再创新高,吸引国内23个省(自治区、直辖市)的503家优质企业以及119个跨境平台、服务商平台参展,展品超1.5万种,比上届增长15.4%。山东省商务厅服贸处副处长刘斐斐介

绍,本次博览会三大亮点,“一是40家全球知名跨境电商平台聚集。除美日韩等成熟市场外,北欧、俄语区及东欧国家、中东、非洲、东南亚等新兴市场平台占比超过87%。二是跨境服务链条企业全覆盖。79家跨境服务商参展,涵盖仓储、物流、支付、金融、运营等全流程服务要素。三是‘一站式’链接全球市场。组织全球六大市场专场贸易洽谈,推动400家源头工厂精准对接,促成订单。”

### 首次亮相>> 12家新兴市场平台带来新商机

据了解,此次参展的40家全球电商平台覆盖了欧美、东南亚、中东、拉美、非洲、俄罗斯、日韩等核心市场,既有亚马逊全球开店、阿里巴巴国际站、eBay、Lazada、SHEIN、Temu、沃尔玛、敦煌网、速卖通、Shopee等全球流量前20的知名电商平台,还吸引了Wildberries、Wayfair、Kikku、Gmarket等12家新兴市场平台首次亮相。

新兴平台的集中亮相让卖家嗅到新机遇。来自山东的家居用品卖家徐女士表示:“Wildberries的中文卖家后台和Kikku的非洲本地化运营支持,让我们能快速切入俄语区市场和非洲市场,这在传统外贸模式下难以想象。”

跨境平台的集中展示,形成了“全区域、全品类、全生命周期”的平台矩阵,为企业提供一站式解锁东南亚、中东、非洲、拉美等万

亿级蓝海市场的人场券。在浙江做服装产品的卖家胡先生则提到:“Voghion平台的商家自营模式和覆盖欧美40多个国家的流量支持,解决了我们在欧洲市场的竞争焦虑。”

### 精准对接>> 超400家源头工厂打通直采通道

值得注意的是,展会特别设立源头工厂馆,严选超400家源头工厂,产品涵盖家居用品、工艺品、五金制品、玻璃制品、毛毡、服饰、纺织品、假发、假睫毛、家具等品类,打通“工厂-卖家”直采通道,让卖家的采购成本直降20%以上。

源头工厂不仅价格透明,还能提供从设计到打样的全流程支持,工厂的生产线可以根据海外市场需求快速调整产能。”

来自义乌的跨境电商负责人李先生在现场与3家工厂达成合作意向,他表示:“传统外贸依赖中间商的模式正在被颠

博览会同时策划涵盖欧美、东南亚、俄罗斯、日韩、拉美、中东、非洲市场的六大专场活动,每个专场均包含“平台政策解读+物流方案发布+爆款案例拆解”。针对黄河流域地区传统工厂转型需求,特别设置“传统外贸转型跨境电商之路”专场活动。

### 成果丰硕>> 三届博览会实现经贸配对15亿元

2024年,山东省实现外贸进出口3.38万亿元,增长3.5%。其中,沿黄8省区从山东口岸进出口2464.4亿元,增长6.9%,开放合作展现出了强大的发展潜力。作为黄河流域最便捷的“经济出海口”,青岛市充分发挥东临日韩、西接沿黄区域的区位优势,依托黄河流域自贸试验区联盟,与沿黄流域25个功能区实现审批服务联动,97项制度创新成果获国家和省级认可推广,

服务沿黄省份经济高质量发展成效明显。“自2022年以来,黄河流域跨境电商博览会已成功举办三届,吸引国内外采购商3.3万家,实现经贸配对额超15亿元,吸引专业观众逾20万人次。”青岛自贸片区管委会副主任隋斌表示,“黄河流域跨境电商博览会已发展成为服务国家战略实施,推动黄河流域产业带融入全球价值链的专业型、高能级开放平台。”

展览时间看仔细:6月13日9:00-17:00 6月14日9:00-14:00



▲华美汉服亮相博览会。



▲音乐爱好者一定不要错过精美乐器。



▲钟表造型独特,款式多样。



▲观众在展位前了解产品。(本版图片均由青岛自贸片区供图)

