西海岸新区第二届婚俗文化节在隐珠街道举行，全区首家“甜蜜驿站”揭牌

# “爱尚西海岸”带热“甜蜜经济”

□文/本报记者 谭宁
图/本报记者 梁玉鹏

为持续推进新时代婚俗改革工作，弘扬文明婚俗新风尚，6月14日，青岛西海岸新区第二届婚俗文化节在隐珠街道烟台东社区百姓大舞台举行。

本届婚俗文化节由区民政局、区文明办和隐珠街道主办，以“海誓山盟·爱尚西海岸”为主题，通过传统婚俗展演、集体婚礼、非遗体验、互动交友等丰富多彩的活动，展现婚俗文化的独特魅力，倡导文明简约、和谐温馨的婚嫁新风尚。

集体婚礼引领婚俗新风尚。在烟台东社区百姓大舞台，10对新人身着精致中式礼服，以简约而庄重的仪式，携手步入婚姻殿堂。仪式摒弃了传统婚礼中攀比铺张的陋习，没有奢华排场与繁琐流程，无需支付高昂彩礼，取而代之的是简约庄重的集体仪式和亲友的由衷祝福。婚礼流程精心设计，既保留了传统婚俗的庄重内核，如新人拜礼、赐婚书、执手礼成等仪式，又注入了新时代的简约风尚。

文旅融合绘就发展新图景。以烟台东社区这一承载地方文脉的独特空间为舞台，本次活动将“文旅+婚尚”“文旅+文博”深度融合，精心策划了一场别开生面的青年互动联谊派对。民俗博物馆的古朴庭院化身为充满活力的现代交友空间。在媒婆互动、月老牵线测缘分、抛绣球、趣味投壶、祈福许愿等蕴含传统文化趣味的互动游戏中，青年们轻松破冰，热情洋溢。精心布置的“玫瑰之约”网红打卡墙、展示非遗手工与特色美食的市集区，以及围炉煮茶的交友区，巧妙融合传统民俗元素与现代社交方式，让青年在沉浸式文化体验中自然交流。

活动中，西海岸新区打造的首个整合“甜蜜经济”资源实体的展示平台——“甜蜜驿站”正式揭牌。驿站以“甜蜜经济生态圈”为核心，打造集相亲交友、婚俗文化展示、企业服务联动、情感咨询等功能于一体的一站式服务空间，助力企业资源整合、新人便捷实惠，推动区域“甜蜜经济”协同发展。

“这场活动不仅是爱情的见证，也成为全区串联优质文旅资源，链接婚育服务、婚嫁行业等传统业态，以‘服务+产业+文化+旅游’模式发展‘甜蜜经济’，促进文旅融合的生动典范。”区民政局婚姻登记处负责人宁唐国介绍。下一步，西海岸新区将进一步深化婚俗改革，推动文明新风落地、激发“甜蜜经济”动能、探索文旅融合新路径，把新区深厚的民俗底蕴与秀美的山海风光有机融合，持续擦亮“爱尚西海岸”婚俗改革品牌，让“海誓山盟”成为幸福新区最温暖的底色。

◀十对新人以简约而庄重的仪式，携手步入婚姻殿堂。

▲新区首个“甜蜜驿站”揭牌。

▲活动现场设置文创市集。

■新闻延伸

隐珠街道不断弘扬优秀传统婚俗文化，倡树新时代文明新风

# 移风易俗 加码幸福

□本报记者 梁玉鹏

6月14日，西海岸新区第二届婚俗文化节在隐珠街道烟台东社区百姓大舞台举行。近年来，隐珠街道全面贯彻新区“1+4+5”婚俗改革工作思路，通过建设婚俗文化广场、引导居民签订文明婚俗承诺书等方式，不断弘扬传统优秀婚俗文化，倡树新时代文明新风，强化婚事新办、喜事简办的理念意识，在全街道逐步形成文明、时尚、简朴、和谐的良好风尚。

## 婚俗改革
### 引领文明新风尚

活动中，10对新人身着精致中式礼服，以简约而庄重的仪式，携手步入婚姻殿堂。“参加集体婚礼既省心省钱，又不失仪式感。”新人代表孙孝麟说。

近年来，隐珠街道深入推进精神文明建设，让文明风尚深入人心。围绕深化婚俗改革与服务创新，通过打造烟台东社区婚俗文化馆、全市首家户外颁证基地以及隐珠山婚俗文化长廊等场景，不断擦亮“爱在西海岸”“爱漫隐珠山”“情定烟台东”等服务品牌，丰富新区婚俗服务内涵。街道婚俗改革系列工作荣获全省“百佳红白理事会典型案例”。

同时，隐珠街道依托新时代文明实践所、海贝婚俗文化馆（青岛市首个婚俗文化馆）等阵地，构建集理论宣讲、文体活动、移风易俗等于一体的多元文明场景，组织开展移风易俗、家风宣讲、“我们的节日”等文明实践主题活动500余场次，累计参与人数超3万人次。隐珠街道“移风易俗 加码幸福”品牌荣获新区2024年度优秀案例。

## 集体婚礼
### 激活“甜蜜经济”

集体婚礼也精准激活了新区“甜蜜经济”产业链条。从场地协调、流程设计到资源整合全程联动，为新人提供“一站式”体验：婚庆策划、摄影摄像、婚车接亲、妆造服务、宴会餐饮等环节无缝衔接，为新人提供优质服务。现场同步设置的“西海岸婚庆优品”展示区，吸引众多准新人驻足咨询，为本土婚庆产业带来了商机。

“街道正探索将‘简约+’婚礼模式与本地婚庆资源深度整合，打造更具吸引力的婚庆服务品牌，让‘甜蜜经济’持续释放活力。”隐珠街道办事处副主任曹艳蕊介绍。

## 文旅融合
### 绘就发展新图景

活动中，隐珠街道还特别策划举办了一场别开生面的青年联谊派对活动，将“文旅+婚尚”“文旅+文博”深度融合。

近年来，隐珠街道以经济社会高质量发展为主线，持续探索文旅融合发展新路径，创新活动载体，打造“春有婚恋文化节、夏办沙滩啤酒季、秋推拉网丰收节、冬展民俗艺术周”的四季主题文旅品牌。街道持续优化营商环境，探索“商圈+文旅”融合模式，创新多元化消费场景，推动文化进商圈，以欢乐海湾等特色商圈为核心，串联起辖内优秀文旅资源，形成“多核驱动、全域联动”的发展格局；结合沿海景点、海洋科研等现有资源，开展海洋大集、海洋研学游等新品质活动，推动“旅游+海洋文化”融合发展，为辖区经济发展注入新活力。