

◆入园时间延至24时
◆引入“青岛啤酒超级交易所”
◆首推啤酒节“专属啤酒”

第35届青岛国际啤酒节7月18日在金沙灘啤酒酒城开幕

狂欢升级惊喜连连 三十天「超长」盛宴

□本报记者 刘腾

以“青岛与世界干杯”为主题，第35届青岛国际啤酒节将于7月18日至8月16日在金沙灘啤酒酒城举行，为期30天。本届啤酒节西海岸会场坚持以人民为中心的办节理念，布局七大功能分区和七大内容板块，在主题氛围、啤酒美食、文体活动、合作交流、休闲娱乐等方面传承创新、提档升级，持续增强国际范、体验感、文化味，着力举办一届品质更优、精彩纷呈、安全有序的世界顶级啤酒盛会，持续擦亮“啤酒之城”国际名片。

>>开幕式大咖云集<< 蔡琴、韩磊、黄霄云等倾情献唱

本届啤酒节将以“多元融合、精品至上”为理念，融合科技、艺术、音乐等多元要素，打造沉浸式文旅盛宴。7月18日20时，第35届青岛国际啤酒节开幕式将在金沙灘啤酒酒城中心舞台举行。开幕式舞台采用国内顶尖声光设备呈现恢弘场景，集成全息投影、激光、焰火等技术，多维度视觉特效与空间叙事结合，构建虚实交织的沉浸式艺术场景。

开幕式上，华语乐坛殿堂级歌手蔡琴将演绎《被遗忘的时光》《你的眼神》等经典曲目；著名歌唱家韩磊携《等待》《走四方》等金曲，以雄浑激昂的声线带来富有感染力的听觉体验；当红实力唱将黄霄云现场演绎全网播放量破百亿的热单《星辰大海》，传递逐梦力量。此外，特邀享誉全球的莫斯科大剧院首席女高音维涅拉·吉玛蒂耶娃与俄罗斯功勋艺术家、著名男高音伊万·金加佐夫献唱《今夜无人入睡》《我爱你中国》，用国际音乐语言诠释文化交融，打造一场科技与艺术交织的沉浸式视听盛宴。

“开启第一桶啤酒”依旧是啤酒节开幕式上承载着文化记忆与传承意义的经典环节，本届将以“焰火特效+虚实结合”等创新形式打造令观众难忘的标志性狂欢时刻。

>>首次推出“专属啤酒”<< 让游客喝到“不一样的啤酒”

为进一步丰富市民游客啤酒畅饮和多元用餐体验，本届啤酒节突出国际化、品牌化、多元化，依托青岛啤酒、喜力啤酒等9座啤酒大篷，青啤时光海岸精酿啤酒花园、青西金啤精酿体验馆2座精酿工坊，凤凰里休闲美食街区30余座啤酒木屋，以及哈舅精酿美食花园、凤凰啤酒花园、沙滩酒吧街区等业态，汇聚全球2300款啤酒品牌，首次推出啤酒节“专属啤酒”和“金花奖”精酿啤酒大篷，让游客喝到“不一样的啤酒”，引进特色餐饮、连锁餐饮品牌，推出“城市限定”特色菜品，打造兼具地域底蕴与国际风情的舌尖体验。

相较往年，本届啤酒节重点在餐饮运营、食材供应、品牌引进、物价管控等方面持续发力，全力提升美食品质。建立入场食材“红黑名单”制度，各啤酒大篷与知名餐饮企业联合运营，由中央厨房统一加工出餐，并设置主打特色美食展区。严格做好品质把控，遴选4家具备质量管理体系和成熟配送体系的食材供应商，提供内蒙古直供牛羊肉、海藻凉粉、米面粮油、蔬菜等食材，并在啤酒城设置冷库，方便业户现场提货。凤凰里休闲美食街区、青啤时光海岸精酿啤酒花园、青西金啤精酿体验馆、哈舅精酿美食花园等业态，引入特色餐饮、连锁餐饮品牌，提供粤菜、川菜、日料、西餐、东南亚菜等特色菜品，不断丰富美食体验。推出“优选啤酒”“优选套餐”，对常见菜品限价管理，在多平台线上发售啤酒畅饮套餐、优惠券等。严格实行价格审核、备案、公示，统一制作物价公示牌，公开监督投诉专线，对不诚信经营行为“零容忍”，提升游客参节体验感。

>>啤酒城里天天有戏<< 中心舞台呈现20场精彩演出

酒香与音符共舞，点燃盛夏狂欢激情。中心舞台还将呈现阿根廷MALEVO舞团国际演出顶流《烈焰之巅》、俄罗斯空政歌舞团《胜利之歌》《与你同行》热单金曲演唱会以及港



▲第35届青岛国际啤酒节将于7月18日开幕，开启为期30天的啤酒狂欢。



▲青岛凤凰之声大剧院天空之境玻璃水滑道效果图



▲作为历届青岛国际啤酒节的特色活动，本届酒王争霸赛将首次增设“国际选手专场”。

乐经典、BEYOND金曲等20场精彩演出，给游客带来丰富的艺术体验。

其中，7月27日的热单金曲演唱会，阿冗、花僮、温奕心携《你的答案》等破百亿播放量热门单曲现场演绎，多元风格碰撞掀起全民K歌热潮。8月5日至10日，连演6场的阿根廷MALEVO舞团《烈焰之巅》，以探戈与现代街舞融合的表演搭配视觉特效，呈现震撼全球的舞台艺术盛宴。8月14日至15日，俄罗斯空

政歌舞团《胜利之歌》重磅登场，这支歌舞团由俄罗斯功勋艺术家组成，展现俄罗斯音乐艺术的殿堂级水准。经典音乐IP专场同样亮点纷呈。7月20日实力唱将富九携天空乐队，重现20余首BEYOND乐队的摇滚金曲，唤醒青春记忆；7月22日“回音墙”乐队带来120分钟港乐联唱，带观众回溯香港乐坛黄金时代；7月25日创作才女王胜媧与Black Juice乐队融合流行、R&B等多元曲风，定制沉浸式夏

夜音乐场景，为啤酒节献上潮流与怀旧交织的音乐狂欢。

凤凰之声大剧院“天天有戏”，PHX电音狂欢夜、民谣音乐派对等主题演出轮番上演，推出原创歌曲《love青岛》，唱响对青岛的无限热爱。金沙灘啤酒酒城内全新升级大型无人机表演、海上高空焰火表演、生肖吉祥物亮化装置、街头表演、艺术巡游等特色演艺活动，为大家带来更强的视觉冲击力和艺术感染



▲外国乐团在青岛国际啤酒节进行巡游表演。（本版照片均由黄发集团提供）

力。此外，第六届青岛时尚体育节策划推出10余项赛事活动，酒王争霸赛首次增设“国际选手专场”，啤酒欢乐女神、动漫嘉年华、电音节等文体活动各具特色。

>>全新场景精彩亮相<< 引入“青岛啤酒超级交易所”

今年啤酒节恰逢青岛凤凰之声大剧院运营7周年，大剧院将以“音为‘7’待，所以凤凰”为主题，推出“凤凰有戏”“凤凰艺术节”“凤凰运动乐园”三大板块共20余项活动。其中，新增啤酒花园街区，引进热度超高的“青岛啤酒超级交易所”，打造从“喝一杯”到“玩投资”的“哈啤酒”新场景；引进青岛首个大型海边玻璃水滑道——天空之境，与凤头蹦极、音乐广场SPEED卡丁车形成三大极限运动合集；在海边重磅打造凤凰HIFUN潮流艺术生活节，以街区式布局升级沙滩酒吧，让游客在沙滩与海浪之间，享受一场滨海慢生活与节日烟火

的融合之旅。

值得一提的是，本届啤酒节着重突出科技与青春特色，在园区氛围、活动策划等方面创新打造了诸多科技项目。在星光大道打造5组主题彩灯灯组基础上，设置多组大场景AR及多点位近身互动小场景，游客只需通过自己手机上的小程序扫描特定区域，手机屏幕上就会实时触发“干杯”等虚拟内容，带来独特的沉浸式互动乐趣。同时，引入智能机器人拉近市民游客与潮流科技的距离，创新提升大型无人机表演、无人机送餐、裸眼3D、梦幻光影秀、灯光秀、焰火秀等，创新策划编排了富有科技感与互动性的节目内容。

>>全域联动共享激情<< 入园时间延长至24时

本届啤酒节期间将举办国际啤酒节联盟合作机制等国际交流活动，开展上合周、香港周和青岛国际友好城市交流等国际主题活动走进金沙灘啤酒酒城，推动青岛国际啤酒节与世界干杯。设置多语种会场标识、多语言志愿服务、多币种支付服务，提升境外游客参节体验感。举办2025青岛国际啤酒节“金花奖”精酿大赛，面向全球征集参赛作品，邀请世界头部啤酒品牌参加。

为深化全域联动共享，本届啤酒节将举办时间由往届的24天延长至30天，晚上入园时间延长至24时，满足更多游客游玩需求。同时，打破会场界限，在部分商街、景区、街镇等地植入啤酒文化体验场景，濞津步行街、嘉年华、四海来嗨等街区将同步开启啤酒节主题活动，让欢乐从金沙灘啤酒酒城延伸至城市“每个角落”。此外，新区也将充分利用“啤酒IP”，将金沙灘啤酒酒城、星光岛、东方影都·琅琊台等景点进行串联，推出啤酒节“专属旅游线路”，实现山海风光与啤酒文化的无缝衔接。

本届啤酒节开发啤酒城生肖吉祥物文创产品套系，拓展“哈舅”IP商业化应用，市场化开发节服及各类文创产品。线上，在抖音平台开设啤酒节官方商城，同步在“青岛严选”平台设立产品专区；线下，组织全区26家大型商超开展联合促销、惠民购物、名品展销、以旧换新等活动，形成“线上云端畅购、线下沉浸式体验、全时段不打烊”的节庆消费新矩阵。

青岛国际啤酒节是我国最知名的节庆活动之一，也是全景展现青岛文化旅游产业、经济社会发展和对外开放水平的重要窗口。西海岸新区充分利用“啤酒IP”，打造消费新场景，掀起消费新热潮，实现“一节带万店，一城带万户”，“节城共生、城城共融”效应持续倍增，“啤酒之城”名片愈发璀璨夺目。

2025黄河流域跨境电商博览会成果丰硕 实现经贸配对超6.8亿元

□本报记者 刘腾

6月14日，2025黄河流域跨境电商博览会在金沙灘啤酒酒城落幕。本届博览会内容丰富、亮点突出，累计吸引超5.2万人次到场参观，其中专业采购商超1.5万人，实现经贸配对超6.8亿元。

全产业链资源集聚，商贸对接再创新高

本届博览会规模达2.3万平方米，全产业链资源集聚，商贸对接再创新高。

现场设置跨境进出口馆、跨境电商平台服务商馆、黄河流域产业及综试区馆、北方特色产业馆、综合服务商馆、日用品及礼品馆、源头工厂馆等9大展馆分区，吸引23个省（自治区、直辖市）的503家优质企业，较上届增长4.6%；119家跨境平台服务商参展，较上届增长88.9%。

本届博览会汇集青岛平度假睫毛产业带、青岛假发产业带、曹县汉服产业带、山西超硬材料产业带、昌乐乐器产业带、德州健身器材产业带、威海钓具产业带、临沂柳编工艺品产业带、潍坊木制品产业带、山东劳动防护用品产业带、临沂体育用品产业带、山西玻璃产业带、银川羊绒产业带、清河羊绒产业带等55个优质出口型产业带，展出产品超15000种，较上届增长15.4%。

重构传统展会模式，形成全年运营生态

本届博览会突破性地吸引超40家全球跨境电商平台参展，包括亚马逊全球开店、阿里巴巴国际站、易贝等全球流量前20的知名电商平台。其中美客多等12个平台为首次参展。

跨境电商服务商参展数量创历届之最，79家服务商覆盖物流、海外仓、支付、财税、营销、合规、软件AI等全产业链，其中德亚海外仓供应链（深圳）等49家来自长三角、珠三角地区（占比62%），让优质的跨境电商企业直接感受青岛营商环境，同时也带来先进的跨境电商运营经验。

首次设立源头工厂馆，严选广东银鹰实业等超400家源头工厂，产品涵盖家居用品、工艺品、五金制品等近万种品类，打通“工厂—卖家”直采通道，让卖家的采购成本直降20%以上。此外，展后黄河流域跨境电商博览会将通过官方社群持续提供商机推送、合规咨询等全年服务，将单次参展价值延伸至全年运营生态。通过“数据驱动供需匹配、技术赋能全链服务、社群运营长效链接”的创新设计，重构传统展会模式，助力黄河流域及北方产业带企业以数字化工具精准触达全球渠道，为跨境电商生态化发展注入新动能。

17场专业配套活动，共话行业发展新机遇

本届博览会共举办17场专业配套活动。聚焦跨境电商产业发展主题，举办了黄河流域跨境电商发展之路、大卖出海之路等5场行业生态交流类活动；开拓俄罗斯新蓝海——Wildberries中国商家服务中心专场、拉美出海之路——全链路赋能跨境电商新增长专场等10场海外市场对接类活动。同期活动为国内外买家与卖家创造更多面对面交流、学习的平台，共商共话黄河流域跨境电商行业发展新模式、新机遇。近百位业内专家围绕跨境电商发展过程中的痛点和挑战，展开深入的研讨与交流，共同探索解决方案。

本届博览会还延续跨境门诊区设置，针对中小卖家在选品策略、物流优化、合规风控等高频痛点，提供“诊断—方案—落地”全流程服务，助力企业高效破解全球化布局中的战略决策难题。

黄河流域跨境电商博览会经过四年的发展，已经成为业内一流、区域领先、国内知名的跨境电商盛会。

“我们将以此次博览会为契机，继续巩固、扩大博览会各项成果，进一步整合资源、丰富生态、提升能级，以更大力度、更实举措加快推动黄河流域跨境电商产业互利合作与高质量共赢发展，打造跨境电商产业北方新高地。”青岛自贸片区管委会副主任隋斌说。