

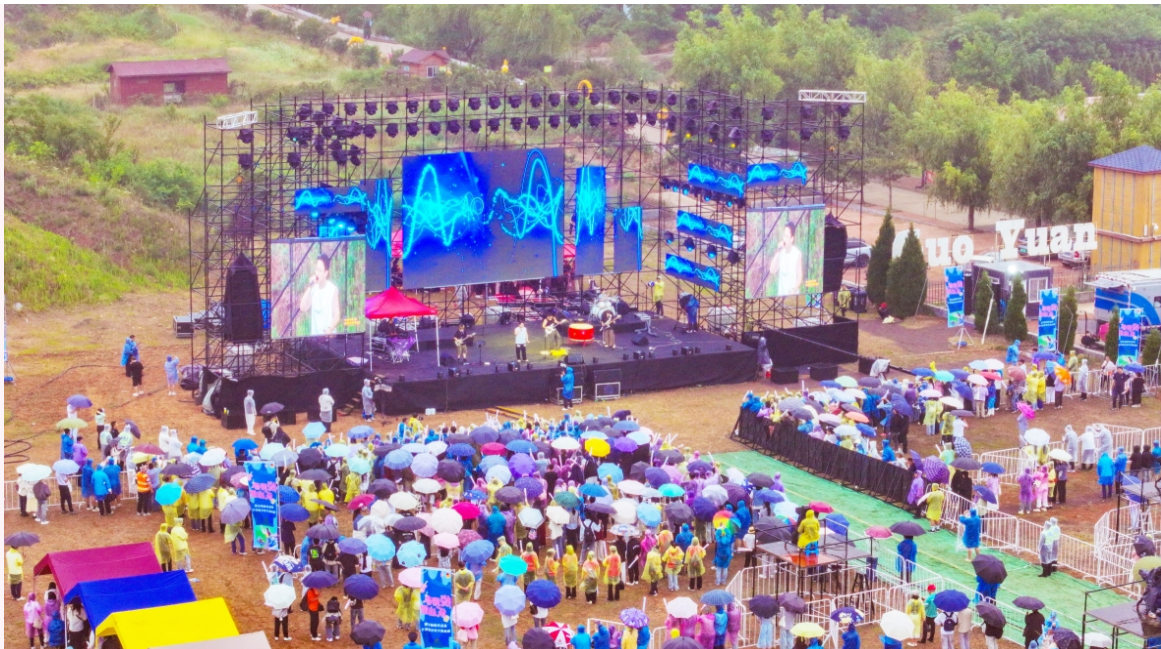
□本报记者 梁玉鹏

以音乐为媒,与山里相伴。6月13日,“悦青春·乐山里”青岛市杨家山里·西海岸大学生音乐节在月季山滑雪场激情开唱,来自驻区高校的12支乐队火热献唱。

此次音乐节通过舞台演绎、互动体验、文旅市集三维联动,现场吸引近3800名观众参与,直播累计观看量和全网曝光量均超百万。

除了精彩的乐队演出,主会场还有琳琅满目的特色小吃、文艺气息浓郁的文创产品、别具一格的中医学问诊活动等,让游客的现场体验更加丰富。

►青岛市杨家山里·西海岸大学生音乐节,点燃夏日山野激情。(铁山街道供图)



“悦青春·乐山里”青岛市杨家山里·西海岸大学生音乐节火热出圈,“音乐+文旅”打造消费新场景

擦亮杨家山里“有声名片”

集结高校顶尖乐队 音乐点燃山野激情

活动当天,虽然天空下着蒙蒙细雨,却抵挡不住观众的热情。下午4时左右,陆续有观众从四面八方赶到活动现场。

据悉,本届音乐节以露天全景舞台形式呈现,集结驻区高校顶尖乐队,配合山体灯光秀,让前来观看演出的乐迷朋友在聆听美妙音乐的同时,也能感受杨家山里不一样的美。

“我们今天带来了三首原创歌曲,希望能够得到大家的喜欢。”来自中国石油大学(华东)的惊悚乐队主唱史靖瑞楠告诉记者,能有机会参与本次音乐节,乐队成员感到非常兴奋,大家最近利用空闲时间加紧排练,力争将最好的演出状态呈现给广大观众。

“这是我第一次来到杨家山里,这里有青山绿水,生态环境优美,给人自由惬意的感觉,很契合本次音乐节的氛围。”正在读大二的史靖瑞楠说,“我的家乡在甘肃敦煌。在新区生活和学习,让我感觉非常舒服,希望毕业后能够留在新区就业、生活。”

“音乐+文旅”新模式 打造文化消费新场景

据了解,为了让乐迷从“一日游客”成为“深度体验者”,杨家山里青岛市乡村振兴片区将音乐盛宴与本地特色融合,在现场特别设置了杨家山里农副产品展位、“三农”直播点、文旅会客厅等,吸引乐迷争相打卡。

“尝尝吧,可甜了!”村民王相平一边招呼游客品尝自家的甜杏,一边给购买的游客称重装袋,“这些都是自己种的杏子,得知今天有这个活动后,我就摘了一桶过来卖。才来没多久,就已经卖出去两份了。”王相平高兴地表示,随着近些年杨家山里的名气越来越大,举办的各种活动越来越多,来旅游的各地游客也越来越多,自家的农副产品也有了销路。

此次音乐节让青年群体全面认识了杨家山里片区。以音乐为媒,既赋能高校文化建设、凝聚青春力量,又通过创设休闲互动区、文化市集区、美食市集区等,实现了以“音乐+文旅”创新模式激活文化消费新场景,打造“好听、好看、好吃、好玩”的文旅新体验,推动杨家山里文旅产业向年轻化、品质化升级,探索“音乐+”可持续文旅融合发展新路径。



▲驻区高校乐队激情献唱。□记者 梁玉鹏 摄



▲蒙蒙细雨阻挡不住乐迷的热情。□记者 梁玉鹏 摄

“轻社交+微度假” 让“流量”变“增量”

据悉,杨家山里青岛市乡村振兴片区以节庆活动为吸引点,聚焦“月月有活动,场场都精彩”,将文旅“流量”转化为推动片区高质量发展的“增量”。片区精心策划并成功举办了悦享新年“樱有尽游”“GO山里享自然”等一系列独具地域特色的文化活动,充分展示了杨家山里的独特魅力与文化底蕴。自今年春节以来,片区已累计接待游客42万人次,文旅消

费达8200万元,充分激活了区域消费新活力,释放了文旅消费新动能。

“本次音乐节,我们通过‘轻社交+微度假’模式,打造了一场‘音浪冲击’的视听盛宴,同步开放亲子定制化游玩项目与文旅体验区,满足家庭客群与年轻群体的娱乐需求,将‘悦青春·乐山里’打造为杨家山里青岛市乡村振兴片区文旅消费新名片,进一步激发消费活力,丰富区域消费生态。”铁山街道党工委副书记、政法委员葛宝华介绍。

奋力打造全国知名的 乡村休闲度假目的地

作为山东省级、青岛市级乡村振兴片区,今年以来,杨家山里青岛市乡村振兴片区紧扣“品质西海岸”建设主线,以激活消费潜力为突破口,推进乡村高品质运营,努力打造独具特色的乡村生产生活生态共同体,让乡村有“看头”、有“玩头”、更有“赚头”。

绿水青山就是金山银山。铁山街道驱动全域统筹、文化赋能、低碳创新“三驾马车”,以“三山一水一长城”生态底色为依托,让游客拥抱“原山原水原生态”,尽享“原汁原味原生活”。同时,全力推动片区10个村庄“一村一特色”差异化发展,让游客来到杨家山里,既可漫步全国生态文化村黄泥巷,在采摘露营时尽揽田园野趣;也可打卡“山东省乡村影视基地”后石沟,感受光影魅力与星空奥秘;可穿行大下庄杜鹃花海,邂逅齐长城千年文脉;还可驻足全国红色美丽乡村东南崖,沉浸式体验峥嵘岁月。从舌尖美味到诗意栖居,从文化体验到休闲娱乐,构建“可赏、可逛、可玩、可吃、可住、可购”的乡村消费全链条服务供给体系。

接下来,铁山街道还将开展“印象后石沟”影视文旅项目运营启动仪式、杨家山里足球邀请赛等一系列活动,以“一月一特色”持续引客入山,构建“全域皆景、四时可游、近悦远来”文旅消费新生态,将杨家山里打造为全国知名的乡村休闲度假目的地。