



▲城市阳台景区绚丽的音乐喷泉秀将灵山湾的夜空渲染得如梦似幻。(本报资料照片)



▲鱼鸣嘴已成为市民游客亲海近海的热门打卡地。



▲“昇月海趣·朴咖啡”汇集餐饮、民宿、滨海休闲等多元业态于一体。



▲夜色下的鱼鸣嘴，民宿群与凤凰岛艺术中心交相辉映。

在西海岸309公里的绵长海岸线上,得天独厚的生态山海资源与蓬勃兴起的多元消费业态相互交融,展现着新区时尚活力的城市形象

亲海生活态催生“海岸线消费带”

□文/图 本报记者 张静(署名除外)

海风轻拂,夕阳熔金。在西海岸新区鱼鸣嘴海角,数百顶帐篷如散落的贝壳点缀在沙滩与绿野之间。“昇月海趣·朴咖啡”的咖啡师田笑石正娴熟地为游客制作饮品,他身后的露天电影幕布悄然挂起,不远处的篝火堆静待点燃。“店里最多一天要接待七八百人。”田笑石说。

澎湃的消费活力同样在城市阳台景区涌动。欢乐海湾音乐市集变身“滨海音乐殿堂”,乐队奏响的优美旋律与海浪声交织共鸣,绚丽的音乐喷泉秀将灵山湾的夜空渲染得如梦似幻……

近年来,西海岸新区309公里黄金海岸线变得愈发热闹。每逢节假日,各沿海景点迎来众多市民游客,他们支起帐篷,拥抱阳光、沙滩与海风,这种亲近海洋的生活方式,正悄然催生出一条现象级的“海岸线消费带”。这条消费带,恰如陆地与海洋交汇处的“潮间带”。在这里,得天独厚的生态山海资源与蓬勃兴起的多元消费业态相互交融,成为新区最富活力的消费前沿。

风光秀美小渔村 变身网红打卡地

风光秀美的鱼鸣嘴,面朝碧海,背倚绿野,与星光岛隔海相望,风景如画,已成为市民游客亲海近海的热门打卡地。起初,这里只是一个仅有两百余户居民的小渔村,如今不仅成为市民游客亲海近海的海岸后花园,民宿、咖啡屋、甜品店、面包房等丰富业态也如雨后天晴般涌现。

6月16日,记者驱车来到鱼鸣嘴,刚下车就被一家红瓦白墙的小店吸引了目光,这是今年4月底开始营业的“昇月海趣·朴咖啡”。

“我们店走的是轻奢滨海生活体验路线,依托鱼鸣嘴优质的天然海岸线,叠加新区文旅生态带来的流量红利,打造了这个集咖啡餐饮、特色民宿、滨海休闲于一体的全能型打卡地。”“昇月海趣·朴咖啡”店长王艳丽说,“咖啡店采用‘日咖夜酒’的经营模式,白天供应咖啡、甜点,晚上变身小酒馆,提供特色鸡尾酒;烧烤和中餐则是全天供应,让顾客从早嗨到晚。目前,我们每天接待游客量200余人次,每逢周末或节假日,接待量能达到平时的三四倍。”

下午3时,咖啡店内人气爆棚。来自济南的游客李晶带着家人在此享受惬意假期。“在网上看到这家店的海景照片就心动了,特意带孩子来打卡,没想到实景比照片还要美。”李晶笑着说。

“这几年来这边近海亲海的市民游客越来越多。”昇月海趣民宿主理人葛思琦对记者说,“我们有10间不同特色的180°观海客房,刚过去的端午假期,我们的客房提前半个月就被订光了。”

走出咖啡店门口,马路对面的观光廊道上,市民游客有的在花丛中合影留念,有的在大树下支起帐篷,欢笑声连成了片。鱼鸣嘴海角另一侧,瑞源·鱼鸣嘴营地以“营地+”模式打造特色场景,为游客提供多元游玩体验;北侧不远处的凤凰岛艺术中心,《海上青岛》精彩上演,诉说着跨越千年的海上故事……

多重文旅体验共同编织成沉浸式滨海生活图景。

与鱼鸣嘴遥相呼应,欢乐海湾则打造了一个“全天候、全龄段”的滨海会客厅。作为国家4A级景区城市阳台的核心区域,总建筑面积24.5万平方米的欢乐海湾汇聚了30余家知名餐饮品牌,形成“商业+文旅+体验”的多元业态。最引人注目的是那条1.5公里长的滨海步道,如同一条活力动脉,串联起沙滩运动、滨海市集、音乐喷泉等众多打卡点。

“从短视频上看到这里有乐队演出,特意带家人赶来。白天逛沙滩、吃海鲜,晚上看演出、赏灯光秀,游玩体验特别棒。”市民王川的感受,道出了欢乐海湾的魅力所在——它满足了人们对滨海休闲生活的多元想象。

沿着欢乐海湾的海岸线向东,来到红树林度假世界,这里既有儿童乐园的欢声笑语,又有畅泡温泉的轻松惬意;向南,海军公园“黄岩环秀”礁石畔的赶海剪影,与军人雕像的钢铁雄姿共谱刚柔并济的滨海诗篇……西海岸新区309公里黄金岸线上,还有众多特色景点如珍珠般散落,共同编织成“海岸线消费带”的璀璨星图。

把“生态颜值” 变“经济价值”

“海岸线消费带”的诞生,离不开新区“滩岛湾相拥,山海城相连”的独特资源禀赋。究其兴起缘由,关键在于解码新区如何将这份“自然家底”转化为驱动发展的“绿色动能”。

309公里蜿蜒的海岸线,本身就是一条流动的风景画廊。这里坐拥“亚洲第一滩”金沙湾,怀抱全国首批“美丽海湾”灵山湾和中国北方第一高岛灵山岛,承载着千古名胜琅琊台……

每一处自然与人文地标,都非孤立存在,而是通过精心规划的海岸绿道、便捷的交通网络和整体的文旅品牌塑造进行有机串联,共同构成宏大的“海岸线消费带”,吸引着人们前来沉浸式体验“面朝大海,春暖花开”的诗意

生活。

拥有资源只是起点,关键在于如何将生态优势转化为发展胜势。西海岸新区深谙此道,其核心密码在于系统整合、创新转化与可持续运营。

唐岛湾国家湿地公园的蝶变堪称典范。这片被誉为“海上西湖”的生态湿地,曾面临保护与开发的平衡难题。新区通过实施科学的生态修复与保护工程,筑牢其生态根基,同时,摒弃粗放开发模式,转而进行高品位、低密度的文旅融合开发:环湾精心布局西海艺术湾、中国院子等高品质文旅项目。这些项目建筑风格与自然环境和谐共生,生态设计强调文化体验与生态教育。游客在唐岛湾,既能领略湿地的生态之美、观鸟之趣,也能享受高水准的艺术熏陶、文化研学,实现了生态效益、社会效益与经济效益的完美统一。

这种“在保护中发展,在发展中保护”的模式,生动诠释了“绿水青山就是金山银山”的理念,将海岸线“生态颜值”高效转化为“经济价值”。

激荡“消费涟漪” 绘就“山海共舞”

如今,这条黄金岸线的魅力,绝不仅仅停留在海边。它释放的能量,如同投入水面的巨石,激荡起层层叠叠的“消费涟漪”,刻画着新区的经济图景。

这股活力首先在紧邻海岸的业态融合中迸发。薛家岛街道敏锐抓住“露营经济”风口,集群式涌现出暮云、鲁海丰Anchor、CHILLWAVE赤海等特色营地,成为“海岸线消费带”活力的直接承载者。它们深挖“露营+”的乘数效应:“露营+海洋魅力”——暮云营地坐拥黄金海景,鲁海丰依托自有海洋牧场,将“从牧场到烧烤架”的海鲜直供打造成核心吸引力;“露营+特色餐饮”——从暮云的弹性套餐到鲁海丰大酒店团队操刀的高品质海鲜烧烤,再到引入本地小吃的经营市集,成为展示西海岸美味的窗口;“露营+在地文旅”——露天电影、非遗手作、小型音乐节等活动将



▲鱼鸣嘴海岸沿线,汇聚凤凰岛艺术中心、民宿群和各类商家,形成多元文旅消费业态。

本地文化自然融入,营地本身也成为串联周边景区的纽带。这不仅丰富了游客体验,更促进了本地农渔产品直销,拉动了餐饮供应链升级,创造了大量就业岗位。

更令人振奋的是,“海岸线消费带”的热潮强劲地向内陆乡村蔓延,绘就“山海共舞”文旅新图景。端午假期的铁山街道杨家山里片区便是典型:九上沟景区入口车流不息,黄泥巷村的农家宴座无虚席,“铁锅炖鸡”“粗面馒头”等乡土风味供不应求;刻着“杨家山里”标识的非遗文创成为游客争相购买的伴手礼。这背后,是街道聚力农文旅融合的战略成果:隆禾智慧农业展示科技兴农,齐长城文化馆诉说历史,星空研学馆探索宇宙奥秘,無比方花园、月季山冰雪大世界等23处示范点各具特色。

今年一季度,超15万人次市民游客涌入铁山街道,带来3000余万元文旅消费,民宿预订火热,蓝莓采摘、赏花露营等活动人气爆棚,旅游“流量”高效转化为乡村振兴“增量”——农产品溢价了,闲置农房变身特色民宿了,村民在家门口当起了导游、服务员、手艺人,生动演绎着“绿水青山”变“金山银山”的西海岸路径。

“海岸线消费带”的繁荣,还推动了区域产业升级与品牌跃升。旺盛需求倒逼住宿、餐饮、零售等配套服务向高品质、特色化、智慧化升级;传统产业如海洋渔业、农业加速向高附加值延伸。更重要的是,通过游客口碑、社交媒体的广泛传播,“海岸线消费带”及其衍生的丰富场景,强力塑造了西海岸新区年轻、时尚、活力、宜居宜游的鲜明区域形象,这张无形的金名片,正成为吸引投资与人才的强大磁场。

暮色降临,鱼鸣嘴各露营地的灯火与天空中的星辰交相辉映,酒杯碰撞声、孩童的欢笑声、空气中海鲜的香气,交织成一首海岸夜曲。这条黄金岸线,已蝶变为一片生机勃勃的“消费潮间带”。这片蔚蓝之地,正以其澎湃的活力,在自然与繁华的交汇处,书写着“向海图强”的崭新篇章。

记者手记—— 海与城的共生交响

西海岸新区309公里黄金海岸线上,正悄然上演一场华丽的蜕变。当传统滨海城市还在争夺沙滩长度与酒店星级时,这里却让309公里海岸线自然“呼吸”——海风裹挟咖啡香,星光映亮帐篷群,浪涛应和音乐节。这并非刻意打造的景区,而是自然禀赋与消费需求碰撞出的“消费潮间带”:一种资源与业态自主交融、海陆经济共荣的生态型发展范式。

其本质是顺势而为的业态“进化”。新区未做“流水线式”开发,而是敏锐捕捉到市民游客对亲海生活方式的需求升级,将金沙湾的细浪、灵山湾的夜色转化为消费场景的天然底色。游客支起帐篷的刹那,政府只需铺好绿道、畅通网络,市场的创造力自会填满每寸沙滩——星空影院、UTV越野、非遗夜市,皆是随海风中自然“生长”出的业态。

更深远的价值在于海岸线的消费活力如潮汐漫向内陆:当赏尽滨海风光的游客将目光投向山野,杨家山里的炊烟与海风共舞,农房变民宿,蓝莓园成打卡地。这种纵深不是规划图纸上的箭头,而是消费势能穿透城乡壁垒的自然流动,让“山海共富”成为有温度的现实。

西海岸的启示恰如潮间带的生态智慧——最可持续的繁荣,源于对自然节奏的尊重与引导。当城市学会做“隐形的推手”,让禀赋与需求自由对话,每寸海岸便不再是地理边界,而成为生长无限可能的活力脐带。



▲鱼鸣鲸跃露营地可满足大型团队出游需求。



▲鱼鸣嘴深挖“露营+”乘数效应,为游客带来丰富游玩体验。