

“琅琊刻石”登上“国家名片”

- ◆《中国古代书法——篆书(二)》特种邮票之“琅琊刻石”在新区首发
- ◆青西风物“邮礼”文创同步亮相,开启“文物+艺术+旅游”新路径

□本报记者 李涛

当秦始皇东巡的历史印记,遇见方寸之间的墨痕,传承千年的琅琊刻石迎来“新生”。

6月21日,《中国古代书法——篆书(二)》特种邮票之“琅琊刻石”首发仪式暨青西风物“邮礼”文创发布会在青岛西海岸图书馆举行。此次活动以邮票为媒,融合千年琅琊刻石文化与现代创意设计,搭建起古今对话的文化桥梁,为中华优秀传统文化传承与文旅创新发展注入新活力。

“琅琊刻石”特种邮票首发 厚重历史走进现代生活

琅琊刻石,作为中国现存最古老的刻石之一,其秦篆文字结构严谨、线条匀称,跨越千年,依然闪耀着“书同文”的历史光辉。据《史记》记载,琅琊台刻石共289个字,记述了始皇帝统一全国,“书同文,车同轨,行同伦”的历史功绩。现存琅琊台刻石有86个字,包括秦始皇从臣题名及二世诏书全文,其中二世诏书原文79个字,是现存字数最多的秦代刻石,原品陈列在中国国家博物馆“古代中国”展厅。现存残石宽78厘米、高129厘米、厚37厘米,是经拼合修复后留下带有文字的部分。

西海岸新区是秦始皇“书同文”历史壮举的核心见证地——琅琊刻石的故乡。此次发行的篆书特种邮票是中国邮政《中国古代书法——篆书(二)》特种邮票的第四枚邮票,以琅琊刻石为主题,展示了其深厚的历史文化价值与艺术魅力。

“邮票不仅是邮资凭证,更是‘国家名片’,肩负着传播文化、沟通世界的重任。这套邮票的发行,将进一步彰显地方文化特色,促进文旅融合发展。琅琊刻石登上邮票,是将厚重的历史转化为轻盈的文化符号,让文物‘活’起来,走进现代生活,实现了从古代纪功到当代文化传播的华丽转身。”中国邮政集团有限公司青岛市分公司副总经理臧振东表示。

青西风物“邮礼”文创亮相 传统文化碰撞现代创意

伴随邮票首发,青岛西海岸旅游投资集团旗下“青西风物”品牌重磅推出“邮礼”主题联名文创系列产品。产品融合篆书艺术精髓与琅琊刻石文化符号,涵盖文具、家居、收藏等多品类,将“一字一史”的厚重底蕴转化为兼具审美与实用的生活雅物。

“这些文创不仅是文化符号的载体,更是传统与现代的创意碰撞。”旅投集团相关负责人介绍,“我们希望通过设计的力量,让历史可触摸、让文化更亲切。”据悉,市民可通过“青心旅”平台预订新品,将这份独特的“邮礼”带回家。

活动现场,文博专家对琅琊刻石进行了深入解读;“千年刻石 翰墨新生”文艺演出,将现场氛围推向高潮。同时,图书馆内设置了“琅琊雅集”文化互动体验区、邮票邮品购买点,市民游客可现场参与古法拓片体验、书法临摹、加盖特色邮戳等活动,亲手触摸“书同文”的历史脉搏。适逢夏至节气,现场还举办了祈福赠扇活动。

为延伸文化体验,“琅琊文脉·书道千秋”书法书籍展与“金石永年”当代书法艺术展于当日在西海岸图书馆与美术馆联袂开幕。同期,国家艺术基金项目——《二十四节气:黄河流域农民画数字艺术展》在美术馆同步展出。与此同时,在琅琊刻石刻立地,琅琊台景区开设的“写给未来”时光邮局也正式启用。



①6月21日,《中国古代书法——篆书(二)》特种邮票之“琅琊刻石”首发仪式暨青西风物“邮礼”文创发布会在西海岸新区举行。□记者 李涛 摄

②③“青西风物”品牌推出“邮礼”主题联名文创系列产品。(区文旅局供图)



让文物“活”起来,让旅游“热”起来,让城市“火”起来

四条滨海消夏主题线路带你玩转西海岸

琅琊刻石的千年文脉,赋予了西海岸独特的文化灵魂;滨海风光的无限魅力,则构筑了这里优质的旅游资源禀赋。

活动中,西海岸新区推出了“滨海狂欢之旅、亲海漫步之旅、艺畅海游之旅、临海嗨购之旅”四条滨海消夏主题旅游线路,让市民游客在新区亲身体验缤纷多彩的夏季旅游新玩法。

区文化和旅游局副局长王永发表示:“琅琊刻石不仅是汉字统一的见证,更是中华文明多元一体的精神纽带。我们将以此次活动为契机,以文化为魂、山海为媒,让文物‘活’起来、让旅游‘热’起来、让城市‘火’起来,书写以文塑旅、以旅

彰文的新篇章。”

方寸之间气象万千,千年石刻“邮韵”流长。这场文化盛宴,不仅为公众奉上了一份独特的“邮礼”,更开启了珍藏中华文明瑰宝、共续文化根脉的新篇章。未来,新区将继续以文物为媒、以创意为桥,推动更多历史遗存“活起来”“走出去”,书写文旅融合新篇章。



◀ 扫码查看
西海岸
四条滨海
消夏主题
旅游线路。