

悠然北山,只等您来

灵山卫街道深挖北山村生态资源与人文底蕴,打造近郊休闲、艺术创作、生态教育综合体验地

□文/图 本报记者 祁璟(署名除外)

“悠然北山,只等您来”。西海岸新区灵山卫街道北山村股份经济合作社(以下简称“北山村”)位于小珠山脚下,这里山清水秀、景色怡人,是一处远离城市喧嚣、亲近自然的理想之地。6月24日,北山村迎来了山东工艺美术学院产教融合青岛基地的师生,他们在这里读书、写生、摄影、野餐,让这个依山傍水的小山村更显生机与活力,人与自然共同编织出一幅和谐共生的美丽画卷。

生态田园风光,体验自然之美

在绿树掩映的山脚下,师生参加“览群书 拓视野”书香卫城全民阅读活动。活动中,他们围坐在一起,互相分享着书籍中的优美语句与心得感悟,为北山村增添了浓厚的文化气息。随后,在潺潺的小溪旁,学习美术的学生支起画架,铺开画纸、拿起画笔,以青山、绿水为素材,在画布上展现北山村的美

丽景色;学习摄影的学生则拿起相机,在按动快门的瞬间,定格下北山村优美的自然风光。临近中午,师生在树荫下铺开野餐垫,围坐在一起品尝美食、分享快乐,享受着远离城市喧嚣的宁静和大自然的美好。

山东工艺美术学院产教融合青岛基地文化艺术中心负责人刘柳是此次活动的带队老

师,她告诉记者:“开展此次活动,一方面希望为即将毕业的学生留下一段难忘的回忆,让他们在欣赏自然风光、感受乡土气息的同时增进彼此之间的感情,另一方面,希望他们用手中的画笔和镜头,让更多人认识北山村,促使更多人来这里探寻生态田园风光、感受乡野自然之美。”

▼高校师生在北山村山林间开展全民阅读活动。



叫响“悠然北山”,奔赴“诗与远方”

小珠山是西海岸新区生态屏障的重要组成部分,这里青山如黛、毗邻海岸,春有野花缀径,盛夏浓荫覆盖,秋天红叶似火,冬凝霜雪清幽。近年来,北山村依托小珠山优美的自然风光,积极探索“生态+产业”融合发展之路,让绿水青山真正转化为“金山银山”。

北山村村民王美娟在山脚下开了一个养殖场。跑山猪、溜达鸡,还有十多只梅花鹿,让养殖场生机盎然又充满野趣。听说村里有梅花鹿,学生都来参观,王美娟开心地说:“我们散养的鸡和猪不仅肉质鲜美,而且营养价值较高,深受消费者喜爱。这几年,想远离城市喧嚣、感受乡土气息、欣赏自然风光的人越来越多,而北山村恰恰拥有这样的特质,因此被越来越多的人所熟知。希望随着北

山村的发展,我的养殖场的知名度也能越来越高。”

北山村现有住户27户,拥有丰富的林业资源。“未来,我们将充分依托北山村得天独厚的生态资源优势,全力推进招商引资工作。深入挖掘北山村生态环境、民俗文化、自然风光等特色资源,制定科学合理的旅游开发规划。完善旅游基础设施,提升游客接待能力,优化旅游服务品质,打造舒适便捷的旅游环境,以优质服务吸引更多游客,推动北山村旅游产业高质量发展,实现生态效益、经济效益和社会效益有机统一。”北山村股份经济合作社党支部书记冯学森介绍。

“街道将围绕‘农文旅融合发展’主线,深挖北山村生态资源与人文底蕴,打造‘悠然北山’品

牌。”灵山卫街道党工委副书记周兆燕表示,北山村既有原生态的田园风光,也有适合艺术创作的静谧氛围,希望通过“我的好邻居”党建品牌链接辖区高校资源,以农文旅融合激活北山村发展潜能,携手高校共绘乡村振兴新图景,将北山村发展成为近郊休闲、艺术创作、生态教育的综合体验地,让游客和创作者都能在这里找到“诗与远方”。



▲学生在北山村写生。

▼山清水秀、景色怡人的北山村(灵山卫街道供图)



“世界海员日”主题活动暨“乐购薛家岛·蓝色消费季”在薛家岛街道启动

魅力凤凰岛,客从海上来

□本报记者 丁霞

6月25日晚,“世界海员日”主题活动暨“乐购薛家岛·蓝色消费季”启动仪式在西海岸新区薛家岛街道尚嘉中心举行。活动以“客从海上来,魅力凤凰岛”为主题,聚焦科技赋能、消费升级、人文关怀,全力打造海洋特色鲜明、消费活力充沛的夏日盛宴,为新区“海洋强区”建设注入强劲动力。

活动现场,为24家“薛家岛街道

海员友好型商家”及4位“海员友好型商圈”代表进行授牌。发布了《航向薛家岛:海员友好商家打卡地图》,串联起青岛啤酒时光海岸精酿啤酒花园、鱼鸣海角露营地等24家优质商户。海员凭有效证件可享跨境商品直购、餐饮优惠、文旅体验等专属权益,市民游客也能凭此地图打卡特色消费场景,实现“一图畅玩薛家岛”。

伊迪丝马士基号船长Moeller表示,打卡地图上的每一家商户,都让他深切感受到西海岸这座城市的热爱,更萌生出“留下来”的强烈意愿。

据悉,“乐购薛家岛·蓝色消费季”期间,薛家岛街道联合琅琊台集团、鲁海丰海洋牧场、明月海藻等50余家企业商户,推出一系列优惠促销活动。现场,海信家电推出空调、电视、冰箱国补价“冰点”优惠活动;明月海藻面膜买1送1,精华水乳套装直降百元;鲁海丰海洋牧场的带鱼罐头6元一罐、海鲜礼盒低至99元起,吸引了众多市民选购。此外,华为、琅琊台等企业还带来了新品推介。据统计,当日客流量达6000余人次,成交商品4000余单,交易金额达32万元。

薛家岛街道党工委书记李锋表示,作为西海岸新区东门户,薛家岛街道秉持“港产城融合”理念,积极构建海员友好型街区,整合购物、餐饮、休闲等多元业态,为靠港海员提供“岸上家园”式体验。下一步,薛家岛街道将持续完善“海员友好型”服务体系,打造更具海洋特色与消费魅力的街区,以“蓝色消费”激活海洋经济发展新动能。